

Devoir Webmarketing

1. Sujet : Préconisations webmarketing pour lebonexpertcomptable.com

L'annonceur propriétaire du site <http://www.lebonexpertcomptable.com/> souhaite, après avoir mis en place son site en 2014 et finaliser son contenu, son graphisme et son ergonomie en 2015, initier des actions webmarketing au cours de l'année 2016.

Ses objectifs sont de travailler par priorité sur les axes suivants :

1. Développement d'audience qualifiée
2. Développement des conversions (contractualisation en ligne aux services de comptabilité en ligne proposées par ce site web)
3. Développement de la notoriété.

Le client dispose d'un budget annuel de 80.000€ TTC pour couvrir l'ensemble des actions webmarketing à mener en 2016.

L'intervention de l'agence webmarketing

Positionnée en tant qu'**agence webmarketing**, vous êtes sollicitée par l'annonceur **Lebonexpertcomptable** de manière à mettre en place différents **dispositifs et stratégies webmarketing** permettant le :

- Développement d'audience qualifiée
- Développement des conversions (contractualisation en ligne aux services de comptabilité en ligne proposées par ce site web),
- Développement de la notoriété.

Vous disposez d'un **budget de 80.000€** TTC pour mener à bien votre projet (ce qui vous permettra de travailler potentiellement sur différents canaux webmarketing en parallèle).

Vous devez présenter sur un **support numérique** de manière la plus détaillée :

- Les **opérations webmarketing** envisagées et adaptées aux objectifs de l'annonceur,
- Le **plan (planning) webmarketing** positionnant ces différentes opérations dans le temps et les différents bilans ou réunion à envisager,
- La **répartition du budget** de l'annonceur par type d'opération et en incluant les prestations facturées par votre agence.

Vous devrez détailler dans votre réponse : **les cibles de vos campagnes, définir les stratégies webmarketing menées, présenter les différentes opérations** qui seront menées, définir un **plan (planning prévisionnel)**.

La refonte graphique et ergonomique du site actuel n'est à priori pas à envisager dans votre prestation sauf si celle-ci vous semble indispensable pour mener à bien les objectifs du client. N'oubliez pas de préciser également si besoin les modalités de gestion et optimisation des campagnes webmarketing.

2. Réponse rapide à une question (sur 5 points)

2.1. En quoi le « Real Time Bidding » ou RTB modifie les campagnes de type display ?

Veillez répondre en 10 lignes maximum

Modalités d'envoi

Une fois votre devoir terminé vous devez envoyer votre document à :

- contact@natural-net.fr
- Avec comme objet : « **Devoir Webmarketing** »
- et envoyer votre document **avant 16h10**.

Grille de notation

La **note obtenue** sera à priori fixée d'après les critères suivants :

	Domaines	Note sur
Réponse écrite	Ponctualité	1
Sujet 1		
	Présentation	1
	Définition des cibles	2,5
	Cohérence du plan de la réponse	2,5
	Pertinence et qualité de la réponse (stratégie et opérations)	5
	Originalité	1
	Plan marketing et répartition des budgets	2
Sujet 2	Question RTB	5
TOTAL		20