

Personne Publique : SMECTOM DU PLANTAUREL

LAS PLANTOS

09120 VARILHES

Tel : 05.61.68.02.02

Ordonnateur : M. le Président du Syndicat Mixte

Comptable public assignataire des paiements : TRESOR PUBLIC DE PAMIEERS

Marché public de
prestations
intellectuelles

Contrat
Valant acte d'engagement,
règlement de consultation et
cahier des clauses particulières

Objet du marché

Conception, fourniture, hébergement et maintenance d'un
site internet

Numéro : 2015/009SITEI00/000

Marché passé selon la procédure adaptée en application de l'article 28 du Code des marchés
publics (Décret N° 2006-975 du 1^{er} août 2006).

Date limite de réception des offres : 30 juillet 2015 à 12 :00

Article 1 – Personne publique contractante	3
Article 2 – Engagement du candidat	3
Article 3 - Documents contractuels	4
Article 4 - Objet du marché	5
4-1 Objet	5
4-2 Décomposition et durée des phases	5
4-3 Décomposition en tranches	5
4-4 Réalisation de prestations similaires	6
Article 5 – Durée du marché, délai d'exécution et prolongation du délai d'exécution	6
5-1 Durée du marché	6
5-2 Délai d'exécution du marché	6
5-3 Prolongation du délai d'exécution	6
Article 6 - Prix	7
Article 7 – Modalités de détermination des prix	7
7-1 Répartition des paiements	8
7-2 Contenu des prix	8
7-3 Prix de règlement	8
Article 8 – Modalités de règlement	8
8-1 Généralité	8
8-2 Règlement des avances, acomptes et paiements partiels définitifs	8
8-3 Présentation des factures	9
Article 9 – Paiements	9
Article 10 – Droits de propriété intellectuelle	10
Article 11 - Résiliation	11
Article 12 – Pénalités de retard	11
Article 13 – Dérogations aux documents généraux	11
Article 14 – Description de la prestation	12
14-1 Présentation générale, contexte	13
14-2 Cibles du site, objectifs internes et externes, tâches à traiter par les cibles	13
<i>Objectifs internes du site</i>	14
<i>Objectifs externes du site</i>	14
14-3 Détail de la mission	14
<i>Gestion des langues de consultation</i>	16
<i>Principales fonctionnalités</i>	16
14-4 Personnes Physiques affectées au Projet	17
14-5 Macro planning du projet	20
Article 15 – Présentation des offres	20
Article 16 – Jugement des candidatures	21
Article 17 – Jugement des offres	21
Article 18 – Conditions d'envoi ou de remise des offres	21
Délai de validité des offres	22
Le délai de validité des offres est fixé à 90 jours.	22

PARTIE I - Engagement des parties

Article 1 – Personne publique contractante

SMECTOM DU PLANTAUREL

- Autorité compétente pour signer le marché : M.LE PRESIDENT
- Comptable assignataire des paiements : TRESOR PUBLIC DE PAMIERS
- Téléphone : 05.61.67.94.18
- Adresse : RUE DES CENDRESSES
- 09100 PAMIERS

Représenté par **Monsieur le Président** habilité à signer le marché par délibération du Comité Syndical La personne publique désigne, lors de la notification, une personne responsable du projet, interlocuteur privilégié du titulaire. Tout changement de cet interlocuteur sera signalé au titulaire.

Article 2 – Engagement du candidat

Je soussigné(e) Mr OLIVIER PIETRI
Agissant au nom et pour le compte de la société OREALYS
Adresse : 27 AVENUE MERCURE 31130 QUINT-FONSEGRIVES
Numéro de téléphone : 05.62.16.64.74
Adresse courriel valide : info@orealys.com
Numéro d'identification SIRET : 42062250800042
Numéro d'inscription au registre du commerce : TOULOUSE
Code d'activité économique principal : 744B

ou

POUR LES GROUPEMENTS SOLIDAIRES

Mandataire :
est le mandataire des contractants ci-dessous groupés solidaires.

Nous soussignés

1^{er} contractant
Agissant au nom et pour le compte de la société
Adresse :
Numéro de téléphone :
Adresse courriel valide :
Numéro d'identification SIRET
Numéro d'inscription au registre du commerce
Code d'activité économique principal
2^{ème} contractant
Agissant au nom et pour le compte de la société

Adresse :.....
Numéro de téléphone :
Adresse courriel valide :
Numéro d'identification SIRET
Numéro d'inscription au registre du commerce
Code d'activité économique principal

- après avoir pris connaissance et accepté les informations contenues dans le présent document,
- après avoir produit chacun les déclarations et fourni les documents, certificats, attestations ou déclarations visés à l'article 44 et 45 du Code des marchés publics (DC1 et DC2),

M'ENGAGE, sans réserve, conformément aux stipulations des documents visés ci-dessus, à exécuter les prestations dans les conditions définies dans le présent contrat.

Le titulaire est responsable de la bonne exécution des prestations ainsi que des personnels qu'il a désignés. Ceux-ci doivent assurer personnellement et intégralement la réalisation des prestations. A défaut, le titulaire prend toutes les dispositions nécessaires pour que la bonne exécution des prestations ne s'en trouve pas ni compromise ni altérée, et obligation lui est faite de désigner un remplaçant et d'en communiquer sans délai le nom, les titres, qualifications, références. La personne publique se réserve la possibilité de récuser le remplaçant proposé par le titulaire et de lui demander la présentation d'un nouvel intervenant.

Je m'ENGAGE, sur la base de mon offre, exprimée en euros.

Article 3 - Documents contractuels

Le marché est constitué par les documents contractuels énumérés ci-dessous :

3-1 Pièces contractuelles particulières :

Le présent projet de contrat valant acte d'engagement, cahier des clauses particulières et règlement de consultation et ses annexes dont l'exemplaire conservé dans les archives de l'administration fait seul foi.

3-2 Pièces contractuelles générales :

Le cahier des clauses administratives générales applicables aux marchés publics de prestations intellectuelles, option B.

PARTIE II - CONDITIONS ADMINISTRATIVES

D'EXECUTION DE LA PRESTATION

Article 4 - Objet du marché

4-1 Objet

La consultation a pour objet le choix d'un prestataire qui aura pour mission de concevoir et réaliser un site internet global pour le SMECTOM. Le prestataire devra également proposer une solution d'hébergement et de maintenance corrective associée.

4-2 Décomposition et durée des phases

La mission se décompose en plusieurs phases, la plupart d'entre elles aboutissant à la remise des documents visés ci-dessous.

- PHASE 1 - Une phase de conception / réflexion à l'issue de laquelle seront soumis au SMECTOM
 - LIVRABLE 1 : Un cahier des spécifications générales incluant à minima : l'arborescence détaillée, la présentation des fonctionnalités, les choix technologiques (types de CMS, langages employés), les caractéristiques de l'hébergement, Nom de domaine/Hébergement, les modalités de gestion du site et droits d'administrateurs, et un planning détaillé.
 - LIVRABLE 2 : Un prototype ergonomique fonctionnel (wireframing dynamique) des différentes pages types du site
- PHASE 2 - Une phase de conception de charte graphique :
 - Conception de la charte graphique fondée sur les sources iconographiques du SMECTOM, le prototype ergonomique et fonctionnel et le brief du SMECTOM
 - LIVRABLE 3 : charte graphique au format PSD pour la page d'accueil, une page profonde, une page de sommaire de rubrique et un « style guide » (avec les déclinaisons smart phone et tablettes)
- Une phase de développement :
 - PHASE 3 - Développement front end : intégration de la charte graphique sous formes de fichiers HTML / CSS / JS statiques
 - LIVRABLE 4 : Pages Web HTML CSS JS statiques
 - PHASE 4 - Développement back end : mise en place d'un outil de type CMS pour la gestion du site et développements des fonctionnalités spécifiques
 - LIVRABLE 5 : CMS installé et configuré
- PHASE 5 - Une phase d'implantation des contenus sur la base de l'arborescence définie dans le cahier de spécifications générales et des contenus rédactionnels et iconographiques fournis par le SMECTOM
- PHASE 6 - Une phase de recettes et corrections
- PHASE 7 - Une phase de formation des personnels du SMECTOM amenées à gérer le site au quotidien (3 personnes à former)
- LIVRABLE 6 : Mode d'emploi des principales fonctionnalités de gestion du site
- PHASE 8 - Une phase d'ouverture commerciale du site
- LIVRABLE 7 : Site web complet, fonctionnel et accessible à tous les internautes
- PHASE 9 - Une phase (à long terme) d'hébergement et de maintenance corrective pour l'exploitation du site.

Le candidat précisera dans sa note méthodologique le nombre d'itérations prévues et de réunions de présentation et/ou de validation pour chacune de ces phases.

Il proposera également un calendrier prévisionnel distinguant la durée de ces phases. L'objectif du SMECTOM DU PLANTAUREL est de mettre en ligne le site internet au plus tard le 30 janvier 2016.

4-3 Décomposition en tranches

Sans objet

4-4 Réalisation de prestations similaires

Les prestations objet du présent marché, pourront donner lieu à un nouveau marché pour la réalisation de prestations similaires passé en application de la procédure adaptée (dans la situation décrite à l'article 35-II.6) et qui seront exécutées par l'attributaire du présent marché.

Article 5 – Durée du marché, délai d'exécution et prolongation du délai d'exécution

5-1 Durée du marché

Le marché est exécutoire à compter de sa date de notification au titulaire pour une durée de 12 mois.

Le SMECTOM se réserve la possibilité de passer des marchés complémentaires sous la forme de bons de commande pour des fournitures (licences, modules additionnels...) et/ou des services (formations, adaptations logicielles ou d'interface, ...) en rapport avec l'objet du présent marché, dont le besoin pourrait se révéler en cours d'exécution du marché.

5-2 Délai d'exécution du marché

Les délais d'exécution des différentes phases de la prestation objet du marché sont précisés à l'article 4.2.

La phase 1 démarrera à la notification du marché au titulaire.

5-3 Prolongation du délai d'exécution

En application de l'article 13.3 du CCAg-PI, le titulaire peut obtenir une prolongation du délai d'exécution du présent marché lorsqu'une cause n'engageant pas sa responsabilité fait obstacle à l'exécution du présent marché (cas de force majeure, cause imputable au pouvoir adjudicateur).

Par courrier recommandé avec accusé de réception ou remise contre récépissé, le titulaire devra signaler au pouvoir adjudicateur les causes faisant obstacle à l'exécution des prestations dans le délai contractuel. Le courrier sera accompagné d'une demande de prolongation de délai.

Le titulaire bénéficie de **15 jours** à compter de la date à laquelle les causes sont apparues pour prévenir le pouvoir adjudicateur.

6-1 Montant global et forfaitaire

Le présent marché est conclu pour le montant global et forfaitaire suivant :

Montant hors TVA : 16290€

Montant de la TVA (... %) : 3258€

Montant TVA comprise : 19548€

Somme Hors taxes taxes arrêtée en lettres : DIX NEUF MILLE DEUX CENT QUATRE VINGT SEIZE EUROS

Il est demandé au candidat de compléter le tableau ci-dessous qui établit la décomposition des prix par phase (cf. article 4.2).

6-2 Montant par phase (telles que précisées à l'article 4-2)

	Montant HT	Montant TVA	Montant TTC
Phase 1 : spécifications et prototype fonctionnel	2680	536	3216
Phase 2 : conception de charte graphique	2560	512	3072
Phase 3 : développements front end	3200	640	3840
Phase 4 : développements back end	3520	704	4224
Phase 5 : implantation des contenus	3270	654	3924
Phase 6 : recette et corrections	INCLUS		
Phase 7 : formation SMECTOM	850	170	1020
Phase 8 : ouverture commerciale du site	INCLUS		
Phase 9a : Maintenance corrective (première année)	INCLUS		
Phase 9b : Hébergement (première année)	210	42	252
Total	16290		19548

6-3 Ressources par profils techniques

	Nombre de jours/homme	Coût jour/homme	Montant HT	Montant TTC
Chef de projet	4.1	640€	2680	3216
Directeur artistique	4	640€	2560	3072
Développeur front end	10.10	640€	6470	7764
Développeur Back end	5.5	640€	3520	4224
Autres profils : (exemple : expert SEO,...)	1	850	850	1020
FORMATEUR				
Autres profils : (exemple : expert SEO,...)				
Autres profils : (exemple : expert SEO,...)				
Autres profils : (exemple : expert SEO,...)				
Autres profils : (exemple : expert SEO,...)				
Total				

8-1 Généralité

Article 8 – Modalités de règlement

Les prix sont fermes et définitifs

7-3 Prix de règlement

Le prix du marché évoluera en fonction de toutes les modifications de TVA.

Les prix sont réputés comprendre toutes charges fiscales, parafiscales ainsi que toutes les sujétions liées à l'exécution des prestations relatives au présent marché, y compris les frais de restauration, d'hébergement et de déplacement des consultants.

Les prestations faisant l'objet du présent marché seront réglées par application du prix global et forfaitaire figurant à l'article 6, dûment complété par le titulaire.

7-2 Contenu des prix

L'article 6-3 indique ce qui doit être réglé respectivement à l'entrepreneur mandataire, à ses cotraitants et à leurs sous-traitants

7-1 Répartition des paiements

Article 7 – Modalités de détermination des prix

*Ces montants ne sont pas inclus dans le total du présent marché. Ils constituent cependant un engagement du prestataire. Ce montant sera revu annuellement par application de l'indice Syntec.

	Montant HT	Montant	Montant TTC
Conduite de projet : 1jour/homme	640	TVA	
Direction artistique : 1jour/homme	128		768
Développements front end : 1jour/homme	640		768
Développements back end : 1jour/homme	128		768
Formations : 1jour/homme	850	170	1020

Vous indiquerez dans le tableau ci-dessous les coûts des ressources suivantes pour des interventions qui pourraient avoir lieu après l'ouverture commerciale du site dans le cadre d'évolutions ou d'enrichissement.

	Option : Intégration scripts ECO GESTES	160	32	192
	Option : Métrage plugin emailing / module d'abonnement à la newsletter	320	64	384
Montant HT	Montant	TVA	Montant TTC	

« 14-3-a > Options à chiffrer par le prestataire mais non inclus dans le socle de la proposition ».

Vous indiquerez dans le tableau ci-dessous les coûts des ressources pour les options présentées dans le chapitre

6-4 Prix des interventions en options et/ou hors projet

Le paiement des prestations sera déclenché dès validation du service fait par le Pouvoir adjudicateur et à réception de la facture.

Le paiement s'effectuera suivant les règles de la comptabilité publique dans le délai global de paiement de 30 jours à compter de la date de réception de la facture. Tout retard de paiement dans le délai fixé donnera lieu au paiement d'intérêts moratoires dont le taux est celui fixé par la réglementation en vigueur.

En cas de sous-traitance, le titulaire joint au projet de décompte une attestation indiquant son accord ou son refus pour la somme à régler par le maître d'ouvrage à chaque sous-traitant ; cette somme tient compte d'une éventuelle révision des prix prévue dans le contrat de sous-traitance et inclut la TVA.

8-2 Règlement des avances, acomptes et paiements partiels définitifs

Le paiement des prestations interviendra à l'issue de chaque phase.

Les montants sont ceux indiqués par le prestataire dans le tableau de décomposition des prix à l'article 6.2 du présent contrat.

8-3 Présentation des factures

Les factures afférentes au marché sont établies en 1 original et 1 copie portant outre les mentions obligatoires les indications suivantes :

- le numéro de la facture
- les noms, n° SIRET et adresse du créancier
- le numéro de son compte bancaire ou postal
- le nom du débiteur : SMECTOM
- le numéro et la date du marché
- la prestation exécutée
- le montant hors TVA
- le taux et le montant de la TVA
- le montant total des prestations exécutées
- la date.

Les factures seront adressées par courriel à l'adresse suivante : severine.pons@smectom.fr

Article 9 – Paiements

Les modalités de règlement du marché sont spécifiées à l'article 8 « Modalités de règlement » du présent document.

La personne publique contractante se libérera des sommes dues au titre du présent marché en faisant porter le montant au crédit du ou des comptes suivants :

Ouvert au nom de : OREALYS

Domiciliation : BPOC DEMOISELLES

Codebanque : 17807

Code guichet : 00009

N° de compte : 05021912554

Clé RIB : 11

IBAN : FR76 1780 7000 0905 0219 1255 411

BIC : CCBPFRPP33

10-1 Propriété des documents et informations transmis par le SMECTOM DU PLANTAUREL

Les documents, renseignements et informations transmis par le SMECTOM DU PLANTAUREL et ses partenaires aux fins de l'exécution des prestations objet du présent marché, ou à l'occasion de celles-ci, restent leur propriété entière et exclusive.

Notamment, le titulaire ne saurait se prévaloir d'un quelconque droit d'usage ou d'une quelconque licence sur les documents, renseignements ou informations communiqués, qu'il s'agisse de leur forme ou de leur contenu.

10-2 Propriété des résultats

Les résultats de toute nature issus de l'exécution des prestations appartenront à titre exclusif, sans exception ni réserve, au SMECTOM DU PLANTAUREL qui sera autorisé à les exploiter comme il l'entend et notamment à les utiliser, les reproduire, les modifier et/ou les intégrer, pour son propre compte ou pour le compte d'autrui, dans le cadre de ses activités actuelles ou futures et de celle de ses membres et partenaires.

Le SMECTOM DU PLANTAUREL est de même libre de rendre public ou communiquer tout ou partie des résultats de l'exécution des prestations pour quelque usage et à quelque destination que ce soit.

En conséquence, le titulaire s'interdit formellement d'utiliser pour son propre compte ou pour le compte d'autrui, de communiquer à qui que ce soit, en tout ou en partie, et de publier les résultats de l'exécution des prestations, pour quelque usage que ce soit, à titre onéreux ou gratuit (sauf production de référence et sauf autorisation expresse du SMECTOM DU PLANTAUREL)

10-3 Propriété intellectuelle

Le titulaire cède au SMECTOM DU PLANTAUREL, à titre exclusif et définitif, l'intégralité des droits de propriété intellectuelle dont il est, le cas échéant, titulaire sur l'exécution des prestations, y compris les éléments tels que noms, sigles, logos, couleurs, graphismes, plans, présentations, nomenclatures, maquettes, graphiques, tableaux, organigrammes, documents de conception ou de réalisation des prestations.

Les droits cédés comprennent de façon non exhaustive l'ensemble des droits de reproduction et de représentation des résultats des prestations, et en particulier, la reproduction sans limitation de nombre sur tout support papier, magnétique, optique, numérique, notamment disque, CD-Rom, DVD, reproduction par téléchargement, stockage, etc., le droit de diffusion par tout moyen par réseau de télécommunications, Internet, Intranet, par réseau hertzien, réseau câblé ou par satellite, ainsi que le droit d'adapter, numériser, corriger, faire évoluer, modifier, traduire en toutes langues, intégrer avec ou dans toute création, le droit de distribuer auprès de tout public, d'éditer les résultats de l'exécution des prestations ou les créations intégrant tout ou partie des résultats sur les supports susvisés auprès de tout public.

La présente cession est consentie pour toute la durée de protection des droits de propriété intellectuelle.

Le prix de la présente cession de droit de propriété intellectuelle est inclus dans celui de l'exécution des prestations.

Le titulaire s'engage à indiquer au SMECTOM DU PLANTAUREL l'identité du ou des auteur(s) de l'exécution des prestations, ainsi que les exigences éventuelles de ceux-ci quant à l'usage de leur nom, le SMECTOM DU PLANTAUREL s'engageant de son côté à mentionner le nom desdits auteurs dans les conditions prévues, ou à défaut, qu'il fixera à sa convenance.

La cession des droits de propriété de l'exécution des prestations et de leurs résultats au profit du SMECTOM DU PLANTAUREL s'effectue au fur et à mesure de la réalisation des prestations ; en conséquence, s'il le désire, le SMECTOM DU PLANTAUREL pourra s'approprier les prestations, en leur état d'achèvement, si pour une raison quelconque, elle était interrompue avant leur terme ; en contrepartie, le SMECTOM DU PLANTAUREL devra payer le prix correspondant, en fonction de l'état d'avancement des prestations, ce prix étant défini du commun accord

des parties ou, à défaut, par un expert désigné par le Tribunal de grande instance de Bordeaux saisi à la requête de la partie la plus diligente.

Article 11 - Résiliation

Les clauses applicables au présent marché sont celles définies aux CCAG/PI, aux art. 29 à 36.

Conformément à l'article 20 du CCAG PI, le pouvoir adjudicateur peut de sa propre initiative, ou sur demande du titulaire, procéder à l'arrêt de l'exécution du marché à l'issue de chaque phase. Cela ne donne pas lieu à paiement d'une indemnité.

Dans le cas où une résiliation pour faute du titulaire interviendrait, et conformément à l'article 36 du CCAG applicable, le Pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité de faire procéder l'exécution des prestations par un tiers, aux frais et risques du titulaire.

Dans les conditions posées à l'article 47 du Code des Marchés Publics, le Pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité de résilier le présent marché aux torts du titulaire sans mise en demeure préalable et sans attribution d'une quelconque indemnité.

Article 12 – Pénalités de retard

En cas de non respect des délais prescrits, par dérogation à l'article 16 du CCAGPI, et dans la mesure où le retard aura été imputé au titulaire du marché, il sera appliqué une pénalité de retard de 50 EURO TTC par jour calendaire de retard dans la remise des résultats.

Les pénalités sont appliquées sans mise en demeure, sur simple constat du retard. Le nombre de jours de retard est obtenu par différence entre la date effective d'achèvement et la date limite théorique de l'achèvement calculée en prenant en compte d'un part la date de début de la prestation et d'autre part le délai d'exécution fixé à l'article 5.

Article 13 – Dérogations aux documents généraux

L'article « Documents contractuels » déroge à l'article 4-1 du CCAG PI dans la mesure où le mémoire technique du candidat n'a pas valeur contractuelle.

Il est fait dérogation à l'article 4.2.2 du CCAG PI. La notification du marché n'entraîne pas l'envoi au titulaire de l'exemplaire unique permettant la cession ou nantissement du marché. Il appartient au titulaire d'effectuer une demande en ce sens.

L'article 12 « Pénalités » déroge à l'article 14 du CCAG-PI dans la mesure où des pénalités sont appliquées par jour calendaire de retard.

PARTIE III - CONDITIONS TECHNIQUES D'EXÉCUTION DE LA PRESTATION

Article 14 – Description de la prestation

14-1 Présentation générale, contexte

Le Smectom du Plantaurel est un syndicat mixte dont les compétences sont la collecte et le traitement des déchets ménagers (déchets ménagers ; collecte des emballages ; collecte au grappin des encombrants ; collecte des déchets verts ; gestion des bornes d'apport volontaire du papier et du verre)

- 200 agents y travaillent au quotidien répartis sur 5 déchèteries, 1 plateforme de compostage, 1 installation de stockage des déchets non dangereux avec traitement des lixiviats (jus de récupération issus des déchets) et 1 unité de valorisation énergétique du biogaz, et un centre de tri des emballages.
- 50 000 T de déchets sont traités par an.
- Son territoire d'activités s'étend sur l'ensemble du département de l'Ariège, hors Couserans.
- Son siège administratif est à Varilhes (09120).

Le Smectom du Plantaurel exerce son activité sur un territoire variable :

- 230 communes pour la compétence de traitement des déchets
- 110 communes pour la compétence à la fois de collecte et de traitement des déchets

Le Smectom du Plantaurel possède pour l'heure une présence minimaliste sur le web au travers d'une simple page d'attente. Le Smectom du Plantaurel souhaite voir un site internet efficace, ambitieux et évolutif

Un prestataire technique gère actuellement le nom de domaine et les boîtes mail associées au nom de domaine principal, cette gestion sera maintenue sur ce principe. Le Smectom communiquera au prestataire retenu pour le marché les coordonnées du gestionnaire technique du nom de domaine pour dialoguer lors de la mise en ligne du site.

14-2 Cibles du site, objectifs internes et externes, tâches à traiter par les cibles

Différentes interviews réalisées avec la plupart des départements du Smectom ont permis de définir en amont de cette consultation :

14-2-a Les cibles du futur site

Le Smectom du Plantaurel a identifié par ordre de priorité les cibles suivantes :

- Les habitants permanents et les touristes
- Le personnel Smectom et SCIC
- Les professionnels
- Les élus
- Les associations
- La presse
- Les personnels des communes membres du syndicat
- Les enseignants
- Les jeunes
- Des partenaires
- Des services d'état, le Conseil départemental d'Ariège
- Demandeur d'emploi

14-2-b Les objectifs internes et externes

Le Smectom du Plantaurel a identifié ces objectifs internes et externes :

Objectifs internes du site

• Amélioration de l'image

- Donner des informations claires sur le service public, ses missions et moyens mis en œuvre
- Valoriser la plus-value du statut de service public
- Meilleure communication auprès des différentes cibles et réactivité
- Gestion plus moderne de la diffusion d'information
- Améliorer l'image du syndicat, la moderniser (coller à son époque)
- Apporter un service supplémentaire au public (nous qui sommes déjà un service public), les déchets concernent le quotidien de tout le monde
- Pratiquer la transparence (service financé par l'impôt)
- Dégager une image professionnelle et valorisante

• Mission « sociologique »

- « redorer » la notion de déchet et contribuer à la responsabilisation des citoyens
- Revaloriser les métiers des déchets et ses travailleurs
- Faire connaître les actions de sensibilisation (on ne fait pas que collecter et traiter les déchets)

• Mener des actions pédagogiques efficaces

- Sensibiliser pour augmenter les quantités triées et réduire les déchets

• Faciliter la communication interne

- Diffuser des informations à destination des salariés
- Permettre à l'amicale du personnel de communiquer sur des informations pratiques et événementielles

• Gagner en efficacité

- Diminuer le nombre d'appels téléphoniques entrant
- Economie de temps en communication orale
- Gain de temps et d'efficacité dans la communication
- Améliorer la traçabilité interne par un meilleur suivi des demandes
- Centralisation des informations
- Dématérialisation des informations
- Faciliter la prise de contact en direct avec les différents interlocuteurs / services
- Faciliter l'échange entre le Smectom et les utilisateurs et inversement

Objectifs externes du site

• Informer

- Apporter à l'utilisateur, aux élus, au personnel toutes les informations sur l'activité du syndicat
- Donner à l'utilisateur les consignes de collecte par flux
- Assurer une mission de formation et d'information sur les enjeux de l'activité
- Donner l'organigramme du syndicat
- Communiquer les délibérations et informations financières
- Diffuser les appels d'offre et la liste des candidats retenus
- Informer sur les projets en cours et à venir (ICPE)
- Proposer des dossiers réglementaires et dossiers d'informations (rapport d'activité)
- Publier des informations sur le fonctionnement du Smectom
- Communiquer et illustrer les missions du syndicat
- Retrouver des informations vues sur les stands du syndicat/en lien avec des événements
- Connaître l'actualité du PLP

- Diffuser des informations institutionnelles

- Faire référence développer l'image

- Constitue un point d'information/ressources de références pour les différentes cibles
- Tenir en éveil la presse

- Sensibiliser / mener des actions pédagogiques

- Présentation du tri (avant/pendant/après) et proposition du guide de tri
- Présentation du contenu des sacs jaunes et mise en évidence des produits prohibés
- Valoriser le devenir des produits triés
- Informer / donner des consignes (informations pratiques / informations institutionnelles)
- Trouver des astuces / conseils concrets pour réduire les déchets au quotidien
- Valoriser les actions de réduction concrètes entreprises par différents publics
- Viser une éducation populaire et une démarche pédagogique
- Proposer des faq enrichies progressivement dans le temps

- Faciliter les candidatures

- Permettre de répondre à la réponse via formulaire des appels d'offre de petits montants
- Permettre de faire connaître les offres d'emplois (et éventuellement de postuler en ligne via formulaire)

- Faciliter les commandes

- Faire des demandes de matériels (composteurs,...)

14-2-c-Principales tâches accomplies par les cibles

Nous avons listé de manière simple et sans doute non exhaustive les principales tâches que le site du SPECTOM devra permettre aux cibles d'effectuer de la manière la plus aisée, de manière à avoir comme finalité la satisfaction des utilisateurs :

- Habitants permanents et touristes :
 - Télécharger le guide de tri (existant)
 - Proposer un synoptique du processus du centre de tri
 - Connaître les jours de collecte
 - Demander un enlèvement de grappin
 - Demander un bac, des sacs jaunes
 - Faire une réclamation ou une demande d'information
 - Se sensibiliser/s'informer sur la gestion des déchets
 - Présentation « institutionnelle »
 - Présentation dynamique : « trucs et astuces »
 - Avoir des actualités
 - Savoir quels sont les investissements en cours
 - Savoir comment fonctionnent les installations
- Les associations :
 - Signaler une manifestation et faire une demande d'intervention du SPECTOM
 - Demander des bacs
- Les entreprises :
 - Signaler un besoin de service et demander un devis au SPECTOM
 - Demander des bacs
- La presse
 - Avoir des informations sur le fonctionnement des installations
 - Des photos
 - Des actualités sur la structure
- Les services de l'Etat

Sans a priori sur le choix de l'outil, ce dernier devra avoir prouvé son bon fonctionnement et son « utilisabilité » dans des conditions d'exploitation similaires et être supporté par une communauté forte de développeurs. Le choix du SMECTOM DU PLANTAUREL sera guidé vers un CMS fiable, sécurisé et intégrant nativement de nombreuses fonctionnalités. De manière générale, les logiciels utilisés pour le développement du CMS, devront être éprouvés et ne pas être basés sur des langages obsolètes, ou spécifiques. De préférence, le futur site sera développé à partir de solutions technologiques open-source « non propriétaires » de type Drupal, Wordpress,... ou autres dans leurs versions les plus récentes. Les possibilités d'évolutivité du noyau technique devront être fortes.

Système de gestion de contenus

Afin de faciliter la mise en œuvre du site et sa mise à jour, le SMECTOM DU PLANTAUREL attend que son futur site soit élaboré à partir d'un CMS (Content Management System), c'est-à-dire à partir d'une solution de gestion de contenus.

Gestion des langues de consultation

Le site sera principalement constitué de pages en version française, une version anglaise non miroir et très simplifiée sera également proposée, à termes, sur ce même principe de version allégée, d'autres versions de langue pourront être mises en place.

Ce chapitre décrit les principales spécificités et fonctionnalités du site pour l'internaute utilisateur comme pour le futur gestionnaire, le SMECTOM.

14-3-a Fonctionnalités et spécificités du site

Cf chapitre « 4-2 Décomposition et durée des phases »

14-3 Détail de la mission

- Les entreprises soumissionnaires :
 - o Connaître les appels d'offre et y répondre (marchés publics)
 - Le personnel
 - o Avoir toutes les actualités RH
 - o Connaître l'actualité et l'agenda du syndicat (ex. Instances paritaires)
 - Pour tous en général
 - o Connaître les offres d'emploi / y postuler
 - o Découvrir des exemples concrets d'actions menées pour la réduction des déchets
 - o Localiser les déchetteries et points de collecte
 - o Connaître les numéros utiles du Smectom
- Des partenaires institutionnels
 - o Avoir des informations sur le fonctionnement des installations
 - o Avoir les rapports d'activité des installations
 - o Leur mettre à disposition des dossiers sur une plateforme d'échange spécifique et sécurisée
 - o Avoir des données sur la structure pour monter des dossiers techniques
 - o Avoir des photos
 - o Consulter un centre de ressources documentaires servant de matières à la production d'articles par des tiers (commune,...)
 - o Permettre à certains « partenaires » de commander des « productions » comme les carnets de stop pub
- Les entreprises soumissionnaires :
 - o Connaître les appels d'offre et y répondre (marchés publics)
 - Le personnel
 - o Avoir toutes les actualités RH
 - o Connaître l'actualité et l'agenda du syndicat (ex. Instances paritaires)
 - Pour tous en général
 - o Connaître les offres d'emploi / y postuler
 - o Découvrir des exemples concrets d'actions menées pour la réduction des déchets
 - o Localiser les déchetteries et points de collecte
 - o Connaître les numéros utiles du Smectom

Si un candidat est amené à proposer une solution développée par lui-même, il devra l'argumenter tant au plan technique que fonctionnel et démontrer comment le SPECTOM DU PLANTAUREL peut être assuré de la pérennité et de l'évolutivité de l'outil pour les années à venir.

Principales fonctionnalités

Le site disposera de plusieurs « modules »/fonctionnalités :

- Gestion de l'arborescence : possibilité de créer/supprimer/déplacer/modifier/cacher des pages, rubriques, sous rubriques et d'associer à ces pages différents modèles de mise en forme
- Gestion de contenu : l'ensemble des pages seront constituées de textes, images, photos, vidéos, fichiers téléchargeables qui pourront être mis en place/modifiés/supprimés/cachés sans prérequis techniques
- Gestion de formulaires : (aisément administrables et modifiables, générant des mails, archivés dans l'administration du site et exportables), ces formulaires devront permettre la collecte de pièce jointe également

- De collecte d'informations
- De réservation d'équipements
- De commande de « produits » (sans paiement en ligne)
- De satisfaction ou d'enquête
- Canal de plainte
- De réponse à des consultations (appels d'offre)
- Pour les organisateurs de manifestations

- Module FAQ : questions réponses par thèmes + formulaire pour proposer d'autres questions
- Page plan du site : mise à jour automatiquement
- Module « Agenda » permettant d'annoncer les événements à venir (avec flux RSS)
- Module « Actualités » (avec flux RSS)

- Module « collecte et points de collecte par commune (+ éventuellement adresse) » avec 2 points d'entrée :

- « recherche par carte » :

- l'internaute voit par défaut la carte des 230 communes avec géolocalisées les points de collecte et déchèteries, il peut zoomer, se déplacer sur la carte et choisir de filtrer les points affichés (uniquement le verre,...)
- au clic sur chaque point il obtient les informations associées (adresse, types de déchets collectés, horaires,...)

- « recherche par saisie/choix du nom de la commune (et éventuellement adresse) » et renvoie vers des pages apportant des informations pratiques

Ce module permettra de proposer à l'internaute différentes informations liées au lieu qu'il aura déterminé comme, les jours de collecte, la géolocalisation des points de collecte les plus proches (leurs horaires et coordonnées,...).

Une fois la recherche effectuée (par carte ou par saisie des nom de commune) l'internaute accèdera à une page dédiée dans le site web sur le principe d'une page par commune (230 communes) avec les informations spécifiques associées (et des éléments graphiques spécifiques pour les communes qui réalisent leurs propres collectes). Les pages profondes correspondant à ce module et présentant les informations associées à chaque commune pourront être affichées « à l'extérieur du site » sur des sites tiers (sites des communes et communautés de commune (sans doute sous forme d'iframe ciblée sur la zone de contenu variable de ces pages)).

- Module « Extranet » pour contenus privés (au moins 3 groupes de membres distincts) permettant en fonction du profil de chaque internaute de lui desservir un ou plusieurs contenus en tant que membre d'un ou de plusieurs des groupes suivants (les données associées à chaque membre et leurs droits devront être exportables et importables dans l'outil) :

- Intégration d'un « module/service web externe pratique et pédagogique de recherche par déchets » (cf <http://www.ecogeste.fr/tarification.html>). Le SMECTOM prendra en charge l'aspect contractualisation et règlement de la prestation « Ecogeste », le prestataire assurera l'intégration technique du service web.
- Module d'abonnement à la newsletter : gestion de l'inscription/désinscription d'une base de mails d'abonnés (pour l'heure il n'y a pas encore de mailing envisagé)

Options à chiffrer par le prestataire mais non inclus dans le socle de la proposition

- Editeur Wysiwyg générant du code conforme au standard HTML 5
- Médiathèque, galeries photos, gestion des fichiers
- Import/Export de données
- Sauvegardes automatiques + reprise de sauvegarde facilitée
- Gestion des membres et Extranet de groupe ou de personne
- Droits spécifiques administrateur, éditeur et rédacteur
- « Versioning » des contenus
- Traçabilité des actions effectuées

Autres fonctionnalités du CMS

- et affichées uniquement sur la page d'accueil
- reprendront automatiquement des données du site (actualités, agenda,...) et d'autres seront administrées
- Page d'accueil : la page d'accueil sera composée de différentes zones de contenus dont certaines
- Dispositifs ergonomiques classiques de types « slideshow », carrousels, accordéons classiques
- Module de partage social (intégration d'une version gratuite de type Addthis)
- Module galerie « photo/vidéos »
- pages dont chacune est dédiée à une cible particulière
- Module « Accès par profils » : permettant de regrouper des liens transversaux à tout le site au sein de
- Module de « Jeux en ligne » pour les enfants
- un module dédié
- Module « trucs et astuces » : rubrique dédiée + possibilité de tirages aléatoires des trucs et astuces dans
- événements importants
- Module d'alerte sur le site : affichage temporaire d'un flash info sur les pages du site en cas de crise et de presse
- Module « Espace presse » : présentation par date/thème de la revue de presse et des principaux articles
- Module « Moteur de recherche interne » prend en compte tous les contenus du site
 - Elus
 - Compte rendu
 - Formulaires dédiés
 - Salariés
 - Compte rendu
 - Formulaires dédiés
 - Actualités spécifiques
 - Téléchargement journal interne
 - Communes et collectivités de commune
 - Ressources (articles + photos)
 - Kits partenaires

14-3-b Contraintes techniques

- Le site devra disposer d'un outil de suivi d'audience de type Google Analytics et d'un outil de suivi comme Google Webmaster Tools (mis en place par le prestataire retenu)
- Le CMS et les développements réalisés devront permettre une gestion pertinente de l'url des pages (url sémantiquement correcte), des META title, META description
- Les pages web constituant le site devront :
 - Etre construites en HTML 5 CSS et JS (de préférence jquery)
 - Etre valides quant au code HTML au regard du référentiel produit par le W3C
 - Etre non obscurtive
 - Ne pas utiliser flash et des technologies propriétaires
 - Respecter un plan de balisage sémantique logique (gestion des headings)
 - Etre adaptées aux consultations via smart phone et tablettes selon les principes du Responsive Design

- Etre adaptées à l'impression grâce à une optimisation spécifique des feuilles de style
- Respecter au moins 80% de conformité du RGAA 3.0 version A
- Respecter la séparation stricte entre contenu et mise en forme
- Etre évolutives en disposant de code commenté et conventionnels
- Recourir aux microformats de type vcard, hcard, breadcrumb
- Etre compatibles et correctement affichées sur l'ensemble des navigateurs web modernes (pour Internet Explorer à partir d'Internet Explorer 9)

■ Pour les navigateurs plus anciens un message d'alerte sera affiché aux internautes et leur proposera d'utiliser un navigateur web plus conforme.

- Le temps de chargement des pages devra être optimisé
- Le site web devra se conformer au maximum aux bonnes pratiques du référentiel Opquast
 - Greenit : <https://checklists.opquast.com/green-it/>
 - Opquast Website : <https://checklists.opquast.com/fr/opquast-website/>
- Un fichier sitemap.xml devra être accessible et mise à jour automatiquement
- L'internaute pourra revenir sur l'accueil en cliquant sur le logo de n'importe quelle page du site

14-3-c Interface d'administration

• Fonctionnement général

Le CMS fonctionnera en langue française pour faciliter l'utilisation par les administrateurs du SMECTOM. Le CMS disposera d'une documentation expliquant les principes de fonctionnement généraux et indiquant les routines pour les tâches les plus classiques

Le CMS permettra la saisie de contenus indépendantes de leurs publications et par ce biais sera adapté aux processus de vérification des contenus avant publication.

Le CMS permettra une administration du site par différents types d'administrateurs disposant de droits spécifiques.

L'ensemble de la connexion au CMS pourra être réalisé de manière sécurisée (<https://>...)

- **Tableau de bord de gestion des publications, validations et mises à jour**
Le webmestre principal disposera d'un tableau visualisant les états des validations en cours et l'état des réactualisations faisant l'objet d'une alerte.
- **Archivage des éléments obsolètes**

Chaque article pourra être archivé manuellement depuis l'interface d'administration. Les articles archivés seront regroupés dans une sous-rubrique « archives » accessibles par les internautes, de manière à ce qu'il soit évident que l'article est dépassé.

14-3-d Mise en place des contenus avant ouverture commerciale

Le prestataire devra évaluer la charge associée à l'implantation des contenus dans le site (contenus rédactionnels et iconographiques) avant l'ouverture commerciale. En termes de volume, même s'il reste délicat à ce stade de quantifier précisément le nombre de pages du site, on peut envisager que le site comporte au moment de sa mise en ligne :

- 50 à 100 pages rédactionnelles classiques
- 10 à 20 éléments de type actualités et agenda
- 1 fiche pour chacune des 230 communes

14-3-e Hébergement du site

Le prestataire devra proposer une solution d'hébergement adaptée à la solution technique (CMS) retenue si nécessaire il proposera une infrastructure disposant d'un environnement de pré-production et d'un environnement de production. L'offre d'hébergement, ces caractéristiques techniques, les procédures de sauvegardes, les taux de disponibilité et garanties seront détaillées dans l'offre du prestataire.

14-4 Personnes Physiques affectées au Projet

Pour le SMECTOM DU PLANTAUREL : un interlocuteur unique pendant la gestion du projet : Isabelle Peyrefitte, Directrice technique adjointe collectes.
 Pour la gestion du contenu : un administrateur, un webmaster et des rédacteurs.
 Pour le prestataire (noms et fonctions) :

14-5 Macro planning du projet

Missions	Echéances
Initiation consultation	06/07/2015
Date limite de réception des offres	29/07/2015 à midi
Selection du prestataire	05/08/2015
Initiation projet	03/09/2015
Conception et prototype	30/06/2015
Charte graphique	25/10/2015
Développements front end	15/11/2015
Développements back end	30/12/2015
Mise en place des contenus	15/01/2015
Recette et corrections	25/01/2015
Ouverture commerciale	Avant le 31/01/2015

PARTIE IV RÉGLEMENT DE LA CONSULTATION

Article 15 – Présentation des offres

Le dossier à remettre par les concurrents comprendra au minimum les 5 pièces suivantes :

- A - Justifications à apporter par le candidat et obligation :
 - Attestation sur l'honneur indiquant que le candidat n'a pas fait l'objet, au cours des cinq dernières années, d'une condamnation inscrite au bulletin n°2 du casier judiciaire pour les infractions visées aux articles L324-9, L324-10, L-341-6, L 125-1 et L 125-3 du code du travail
 - Attestation sur l'honneur telle que prévue aux articles 44 et 45 du code des marchés publics

- B- un projet de marché comprenant

- Le présent projet de contrat complet, daté et signé par les représentants qualifiés de toutes les entreprises qui seront signataires du marché : ce projet de contrat sera accompagné éventuellement par les demandes d'acceptation de sous-traitants, et d'agrement des conditions de paiement, pour les sous-traitants désignés au marché.

- C – Un dossier sous format papier (1 exemplaire) détaillant l'offre du candidat et présentant les références de la société,

En particulier, il devra y être joint :

- Note générale présentant l'agence et les collaborateurs nommément désignés, leurs références récentes (moins de 3 ans) avec documents significatifs à l'appui (les documents papier seront rendus aux candidats non retenus qui en feront la demande). Il est demandé aux candidats de fournir un nombre limité de références (moins de 10), qu'ils jugeront les plus pertinentes sur des prestations du même type (idéalement création de sites internet déclinant une identité institutionnelle et touristique). Pour chacune, ils mentionneront un contact téléphonique et préciseront le contenu exact de leur intervention sur le projet (création technique du site internet, création graphique, conception d'un extranet ou d'un module particulier, refonte d'un outil...)
- Note explicative de la méthodologie et du calendrier proposé
- Devis détaillant les postes de dépenses

- D – Le formulaire DC1 (<http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-candidat-dc1-dc2-dc3-dc4>)

- E – Le formulaire DC2 (<http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-candidat-dc1-dc2-dc3-dc4>)

Article 16 – Jugement des candidatures

La sélection des candidatures sera effectuée dans le respect des principes fondamentaux du Code des marchés publics selon les critères suivants : compétences, références, moyens envisagés et planning du projet.

Article 17 – Jugement des offres

Critères de choix :

- Prix (60%)

- Méthodologie proposée et moyens affectés à la mission (moyens humains et matériels (40%))

(cf. annexe 1 : grille d'analyse des offres)

Seules les offres répondant à l'ensemble des critères obligatoires énoncés dans l'annexe 2 feront l'objet d'une notation par le SMECTOM DU PLANTAUREL, les autres seront de fait rejetées.

Le pouvoir adjudicateur se réserve le droit de négocier avec les candidats ayant remis les trois meilleures offres et pourra décider, s'il le souhaite, d'organiser une audition des 3 premiers candidats en complément de l'analyse des candidatures reçues.

Article 18 – Conditions d'envoi ou de remise des offres

Les offres seront transmises sous simple enveloppe portant la mention :

Offre pour : Conception, fourniture, hébergement et maintenance d'un site internet – Ne pas ouvrir l'enveloppe :

Et portant l'adresse suivante :

SMECTOM DU PLANTAUREL
LAS PLANTOS
09120 VARILHES

Les offres devront être remises contre récépissé à l'adresse ci-dessus avant la date et l'heure indiquées sur la page de garde du présent contrat ou si elles sont envoyées par la poste, devront l'être à l'adresse ci-dessus par Chronopost et parvenir à destination avant ces mêmes date et heure limites. La réception des propositions ne pourra pas se faire par mail.

Les dossiers qui seraient remis ou dont l'avis de réception serait délivré après la date et l'heure limites fixées ainsi que ceux remis sous enveloppe non cachetée, ne seront pas retenus.

Contact : Séverine PONS (severine.pons@smectom.fr)

Délai de validité des offres

Le délai de validité des offres est fixé à 90 jours.

ENGAGEMENT DES PRESTAIRES

Fait en un seul original
A QUINT-FONSEGRIVES
Le 28/07/2015

Cachet et signature des prestataires
Porter la mention manuscrite
Lu et approuvé

ACCEPTATION DE L'OFFRE PAR LE POUVOIR ADJUDICATEUR

Est acceptée la présente offre pour valoir
acte d'engagement

Signature du représentant légal du pouvoir
adjudicateur

Annexe 1 : Grille d'analyse des offres

Nom du candidat :

Examen des pièces administratives : Dossier recevable
 Proposition répondant à l'ensemble des besoins récapitulés à l'annexe 2 : O/N
 Analyse de l'offre : O/N

1/Critère Prix*		
	Prix de la conception et de la fourniture du site	/45
	Prix annuel de l'hébergement et de la maintenance	/15
Total critère 1		../60
2/ Critère « Méthodologie proposée et Qualité de la proposition »		
	Qualité de l'offre : compréhension des enjeux et adaptation aux objectifs et enjeux spécifiques au projet, crédibilité globale de la proposition, moyens humains dédiés à la mission	/10
	Délais d'exécution (proposition réaliste, rapidité d'exécution de chaque phase, nombre d'itérations autorisés à chaque étape)	/15
	Adaptation de l'outil de gestion du site à l'ensemble des besoins exprimés	/15
Total critère 3		../40
Note finale (somme des notes sur les trois critères)		../100

CONCEPTION-REALISATION DU SITE INTERNET

PILOTAGE GENERAL DU PROJET + CONCEPTION LIVRABLES

2 680,00 €

- > Définition du projet : réunion de lancement
- > Etats des lieux des ressources à allouer aux projets
- > Workshop sur l'arborescence + IHM + point technique
- > Brief design
- > Direction d+ projet
- > Pilotage du projet
- > Suivi de production
- > Coordination des équipes
- > Recommandation stratégique
- > Rédaction des livrables : scénario de navigation / spécifications fonctionnelles / PV de recette / guide utilisateur formation

DESIGN (responsive webdesign)

- > Conception graphique du site Internet (plans d'achats d'images / mise en page / maquette)
- > Développement des contenus

2 560,00 €

- > Page d'accueil
- > 1 Modèle de page de second niveau de navigation
- > 1 Modèle de page de 3ème niveau de navigation
- > Mises en page des développements informatiques réalisés
- > 1 Modèle de page de contenu standard
- > 1 Modèle de page d'accueil pour les espaces EXTANET + 1 modèle de page intérieure
- > 1 modèle d'habillage emailing

PRODUCTION

- > Développement front-end
- > Intégration HTML / CSS / JS

- > Déploiement des contenus

3 200,00 €

- > 1 Modèle de page de second niveau de navigation
- > 1 Modèle de page de 3ème niveau de navigation
- > Mises en page des développements informatiques réalisés
- > 1 Modèle de page de contenu standard
- > 1 Modèle de page d'accueil pour les espaces EXTANET + 1 modèle de page intérieure
- > 1 modèle d'habillage emailing

- > Jusqu'à 100 pages statiques
- > Jusqu'à 20 actualités
- > 230 fiches communes (intégration fichier excel)

- > Installation & paramétrages du CMS

2 700,00 €

- > Paramétrages : menus
- > Gestion des actualités + flux RSS
- > Gestion de la base documentaire
- > Gestion des offres d'emploi
- > Gestion de l'espace presse
- > Gestion de la FAQ + formulaire de dépôt d'une nouvelle question
- > Gestion des galeries médias (photos / vidéos)
- > Paramétrage du partage de info vers les réseaux sociaux
- > Gestion du flash d'alerte
- > Mise en place d'une cartographie interactive via GOOGLE MAP + BDD associée + paramétrage critères de recherche
- > Paramétrage plugin version anglaise
- > Formulaires de demandes de matériels / produits / cornets "stop pub" / signalement
- > Gestion de 3 extranets avec accès privé avec pour chaque espace : actualités, base documentaire, formulaires
- > Conception formulaire contact
- > Paramétrage du moteur de recherche global
- > Mise en place du fil d'ariane
- > Mise en place du plan du site
- > Paramétrage CSS Impression / retour en haut de page
- > Insertion du script de GOOGLE ANALYTICS
- > Insertion GOOGLE WEBMASTER TOOLS

3 200,00 €

FORMATION A L'UTILISATION DU CMS WORDPRESS

- > 1 session de formation de 8h sur site client

REFERENCIEMENT

- > Mécanismes de référencement

GARANTIE + SUPPORT TECHNIQUE SITE

INCLUS

- > L'agence Oredys garantit le bon fonctionnement du site Internet pendant 1 an à partir de la date de mise en ligne du site Internet.
- > Cette garantie ne comprend pas la maintenance évolutive du site Internet qui doit être dévisée en fonction des demandes client.
- > Les mises à jour du CMS seront analysées en fonction des besoins client et un devis approprié sera établi.

- > Renouvellement prestation de maintenance corrective + support technique / an = 800€ HT
- > ATTENTION : ce montant peut être révisé en fonction de vos besoins réels. On entend par assistance technique le dépannage par téléphone ou par mail de problèmes rencontrés par l'utilisateur (problèmes fonctionnels liés à l'utilisation du CMS).
- > Les utilisateurs non formés par nos soins ne pourront bénéficier d'aide à la manipulation du CMS.

Options	
REALISATION	Euros
> Paramétrage plugin emailing / module d'abonnement à la newsletter	
> Intégration scripts ECO GETSES	
220,00 €	
140,00 €	
Hebergement	
Euros	
Hebergement professionnel mutualisé via OVH - REDEVANCE ANNUELLE	
> Achat, installation & paramétrages certificat SSL - REDEVANCE ANNUELLE	
150,00 €	
40,00 €	
FORFAIT DE RENOUVELLEMENT DU SUPPORT TECHNIQUE / MAINTENANCE EN ANNEE N+1	
SUPPORT TECHNIQUE DU CMS ISEMS EVOLUTION	
Euros/HT	
Durée : 1 an	
Modalités du support :	
> Par téléphone, du lundi au Vendredi, de 09h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h00	
> Par email à l'adresse support@oreaily.com	
Formule :	
> Forfait de 10h*	
*Ce forfait est défini sur la base de votre consommation moyenne de support technique à l'année.	
Cette consommation pouvant être amenée à évoluer, en cas de dépassement significatif du nombre d'heures allouées.	
Agence vous proposera une formule plus adaptée à vos besoins.	
Délai de réponse :	
> Selon la nature & le timing nécessaire au traitement de la demande	
Pour une panne bloquante : 4h ouvrées	
Pour toute autre demande : jusqu'à 16h ouvrées	
ATTENTION	
On entend par assistance technique le dépannage par téléphone ou par mail de problèmes rencontrés par l'utilisateur.	
Le problème peut être d'ordre technique (hébergement, site géré par l'agence, bug du logiciel) ou fonctionnel (aide à la manipulation du CMS).	
Les utilisateurs non formés ne pourront bénéficier d'aide à la manipulation du CMS.	
L'agence assure également la correction des incidents et dysfonctionnements pour lesquels une reproduction peut être réglée.	
(sur les développements & paramétrages plugins reçus par l'agence uniquement)	

Document facultatif¹

DC5

MARCHES PUBLICS

DECLARATION DU CANDIDAT

DC5

En cas de candidatures groupées, remplir une déclaration de candidature par membre du groupement. Tous les documents constituant ou accompagnant le dossier de candidature doivent être rédigés en français.

A - Identification de l'acheteur

DC5

Reprendre le contenu de la mention relative à l'identité de la personne morale de droit public qui passe le marché figurant dans l'avis d'appel public à la concurrence, indiquer : adresse, téléphone, télécopieur, courriel

SMECTOM DU PLANTAUREL

LAS PLANTOS

09120 VARILHES

Tel : 05.61.68.02.02

B - Objet du marché

DC5

Reprendre le contenu de la mention relative à l'objet du marché qui figure dans l'avis d'appel public à la concurrence

Conception, fourniture, hébergement et maintenance d'un site internet

C - Identification du candidat (le cas échéant en tant que membre du groupement)

DC5

C1 – Cas général

- Nom ou dénomination et adresse du siège du candidat ou du siège social, téléphone, télécopie, courriel

AGENCE ORREALYS

27 AVENUE MERCURE

31 130 QUINT FONSEGRIVES

TEL : 05 62 16 64 74

FAX : 05 62 16 64 75

MAIL : info@orealis.com

N° SIRET : 420 622 508 00042

¹ Document disponible à l'adresse suivante : <http://www.ministerefi.gouv.fr>, « Espace marchés publics »

- Nom ou dénomination de l'unité ou de l'établissement qui exécutera la prestation et adresse, téléphone, télécopie, courriel

AGENCE OREALYS
27 AVENUE MERCURE
31 130 QUINT FONSEGRIVES
TEL : 05 62 16 64 74
FAX : 05 62 16 64 75
MAIL : info@orealis.com
N° SIRET : 420 622 508 00042

- Forme juridique du candidat (entreprise individuelle, SA, SARL, association, personne publique, etc...)

SARL

- Personne(s) ayant le pouvoir d'engager la société :

Monsieur Olivier PIETRI, gérant

Le candidat, dans une des situations ci-dessous énumérées, coche la case le concernant. Dans le cas où, le candidat non établi en France est un organisme européen à statut équivalent, il produit tous les éléments de preuve relatif à son statut et notamment les références de droit qui le régissent. Il donne une traduction des textes de référence.

<input type="checkbox"/> 1. Société coopérative ouvrière de production (SCOP)	Indiquer ci-contre les références du Journal officiel de publication de la liste où figure la SCOP candidate, ou produire l'attestation du ministre du travail
<input type="checkbox"/> 2. Artisan	Produire l'attestation de la chambre des métiers reconnaissant la qualité d'artisan du candidat ou la liste établie par le ministère chargé de l'artisanat où figure le candidat
<input type="checkbox"/> 3. Société coopérative d'artisans	Indiquer ci-contre les références du Journal officiel de publication de la liste où figure le candidat
<input type="checkbox"/> 4. Société coopérative d'artistes	Indiquer ci-contre les références du Journal officiel de publication de la liste où figure le candidat
<input type="checkbox"/> 5. Groupement de producteurs agricoles	Indiquer ci-contre les références du Journal officiel de publication de l'arrêté du ministère chargée de l'agriculture reconnaissant la qualité de groupement de producteurs ou produire la liste des groupements reconnus avec leurs statuts et le texte des règles applicables, régulièrement édictée par eux, et où figure le candidat
<input type="checkbox"/> 6. Entreprise adaptée (article L. 323-31 et s. du code du travail)	Indiquer ci-contre les références du recueil des actes administratifs de publication de l'arrêté préfectoral portant agrément de l'établissement
<input type="checkbox"/> 7. Etablissement et service d'aide par le travail (article L. 344-2 et s. du code de l'action sociale et des familles)	Indiquer ci-contre les références du recueil des actes administratifs de publication de l'arrêté préfectoral portant autorisation de création

Références :

Avertissement Les rubriques D-1, D-3, E1, E2, G sont à remplir en fonction des indications données par l'acheteur public dans l'avis d'appel public à la concurrence.

D-3 Si le marché est passé pour les besoins de la Défense, préciser la nationalité du candidat :

☒ oui ☐ non (Dans l'affirmative, produire la copie du jugement correspondant - accompagné d'une traduction certifiée si le candidat n'est pas établi en France)

D-2 Le candidat fait-il l'objet d'une procédure de redressement judiciaire ou d'une procédure étrangère équivalente ?

Chiffre d'affaires global	Part du chiffre d'affaires concernant les fournitures, services, ou travaux objet du marché	Exercice du 01/10/2013 au 30/09/2014	Exercice du 01/10/2012 au 30/09/2013	Exercice du 01/10/2011 au 30/09/2012
		650 000	680 000	680 000
		100%	100%	100%

D. Renseignements relatifs à la situation financière et à la nationalité du candidat.
D-1 Chiffre d'affaires hors taxes des trois dernières années ou des trois derniers exercices clos

E. Renseignements relatifs aux moyens et références du candidat

DC5

E-1 : Renseignements relatifs aux moyens :

(Description des effectifs du candidat, de l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années - Indication des titres d'études et/ou de l'expérience professionnelle du ou des responsables et des exécutants de la prestation de service envisagée - Déclaration indiquant l'outillage, le matériel et l'équipement technique dont le prestataire ou l'entrepreneur dispose pour l'exécution des services ou de l'ouvrage et déclaration mentionnant les techniciens ou les organismes techniques dont l'entrepreneur disposera pour l'exécution de l'ouvrage)

NOTRE EQUIPE

GERANT & ASSOCIE
FONDATEUR
Olivier PIETRI
Domaines d'expertise :
Gestion d'agence, stratégie & développement commercial, direction artistique, design graphique

DIRECTEUR
TECHNIQUE
& ASSOCIE FONDATEUR
Thibaut PIETRI
Domaines d'expertise :
Base de données, système client-serveur, conception, développement et suivi de projet technique complexe ; Coordination des intervenants, planification, contrôle qualité

CHEF DE PROJET
Yves MOTHE
Domaines d'expertise :
Conception et réalisation de stratégies webmarketing et commerciales, suivi clientèle

CHEF DE PROJET & RESPONSABLE DEVELOPPEMENT
Céline PIETRI
Domaines d'expertise :
Conception de stratégies digitales, gestion de projet & suivi de clientèle, développement commercial

DIRECTRICE
DE CLIENTELE
Myliène BASTIEN
Domaines d'expertise :
Stratégies de communication, média planning, suivi de projets & de fabrication, développement commercial

DEVELOPPEUSE WEB	Flavie BRU	Domaines d'expertise : Modélisation de base de données, programmation PHP/MySQL, développement objet
DIRECTRICE ARTISTIQUE	Rozeenn LE DISEZ	Domaines d'expertise : Direction artistique, design graphique, identité visuelle, illustration
DEVELOPPEUR FRONT-END	Laurie-Anne GODARD	Domaines d'expertise : Outils de gestion de contenu web, frameworks css & javascript, plateformes de développement web, outils d'éditeurs d'images, référencement, accessibilité
WEBDESIGNER	Antoine PARENT	Domaines d'expertise : Identité visuelle, illustration, design d'interface, Motion design, 3D
ASSISTANTE DE DIRECTION	Houria KENHOUCHE	Domaines d'expertise : Gestion administrative & comptable, accueil clientèle

Moyens et matériels pour le développement multimédia

Expertise PHP depuis 1998

Langages informatiques utilisés

- > PHP4, PHP5
- > MySQL 4 et 5
- > Javascript + Ajax orienté objet, (jQuery / Mootools)
- > HTML 5 / CSS3
- > Actionscript / Flash

Logiciels de développement utilisés

- > PHPEdit
- > Eclipse
- > Dreamweaver
- > Aptana Studio 3
- > Chrome DevTools

Logiciels de création graphique

- > Adobe Flash Professional
- > Adobe Photoshop
- > Adobe Illustrator
- > Adobe InDesign
- > Blender 3D

Vidéo et son

- > Adobe After Effects
- > Adobe Premiere Pro
- > Adobe soundbooth
- > Audacity
- > Jokosher

Productivité

- > BASECAMP (Outil de gestion de projet)
- > Suite Google (Docs, Drive, Agenda partagé)

Matériels & Outils de tests

- > 12 PC, 2 Macintosh.
- > 2 serveurs de production et de tests internes.
- > Tablette Android Asus Eee Pad Transformer,
- > Tablette iPad 1/2/3/4,
- > Téléphone HTC Wildfire et HTC Windows Phone, iPhone 3/4/5
- > Sauvegarde journalière en ligne.

E-2 : Références :

(Présentation d'une liste des principales fournitures ou des principaux services fournis au cours des trois dernières années ou présentation d'une liste des travaux en cours d'exécution ou exécutés au cours des cinq dernières années, indiquant notamment le montant, la date et le destinataire public ou privé - Les références données doivent être représentatives de la prestation objet du marché – échantillons, description et/ou photographies des fournitures)

Numéro client	Intitulé	CA Net HT	%CA sur CA Tot	Nbre doc.	Marge	Mar. t.	
						% marge sur	CA net

A reporter		1 185 420,50	977	1 185 331,50	99,99
COR00058	CONSEIL GENERAL DES L	108 144,00	6,40	108 144,00	6,40
COR00081	KLEPERRRE MANAGEMENT	97 618,00	5,77	97 618,00	5,77
COR00172	VILLE DE NEUILLY SUR SE	69 189,47	4,09	69 189,47	4,09
COR00037	CARTON ROUGE	56 879,40	3,36	56 879,40	3,36
COR00017	ALTISERVICE SA	52 176,60	3,09	52 176,60	3,09
COR00234	SJR LABELS / LUDILABEL	45 152,00	2,67	45 152,00	2,67
COR00117	MUTAERO	36 670,00	2,17	36 670,00	2,17
COR00386	SI BASSIN ARCACHON	34 530,43	2,04	34 530,43	2,04
COR00026	B612 MARKETING	31 937,00	1,89	31 937,00	1,89
COR00032	CALAGO	31 760,00	1,88	31 760,00	1,88
COR00087	HABITAT TOULOUSE	28 592,00	1,69	28 592,00	1,69
COR00021	ARPE	28 540,00	1,69	28 451,00	1,68
COR00233	WEEKANCE	28 299,00	1,67	28 299,00	1,67
COR00437	MUTIEG	26 436,00	1,56	26 436,00	1,56
COR00091	Université Toulouse 1 Capito	25 870,00	1,53	25 870,00	1,53
COR00431	CHARLY IMMOBILIER	21 840,00	1,29	21 840,00	1,29
COR00378	SVB ASSOCIES	21 362,19	1,26	21 362,19	1,26
COR00446	MUSEE DES AUGUSTINS	21 060,00	1,25	21 060,00	1,25
COR00453	OREAKIDS	20 960,00	1,24	20 960,00	1,24
COR00434	IDEACTIF	20 200,00	1,19	20 200,00	1,20
COR00222	MIDATEST	19 320,00	1,14	19 320,00	1,14
COR00156	SYNDICAT DES VINS DE P	17 486,00	1,03	17 486,00	1,03
COR00166	VILLE D'AGEN	17 165,00	1,02	17 165,00	1,02
COR00050	VINCI Energies Management	17 038,20	1,01	17 038,20	1,01
COR00149	SNFPSS	16 500,00	0,98	16 500,00	0,98
COR00282	MONBLASON	15 468,00	0,92	15 468,00	0,92
COR00206	OPDLM DU TARN	14 520,00	0,86	14 520,00	0,86
COR00106	MAIRIE DE CREIL	14 385,00	0,85	14 385,00	0,85
COR00449	CLS	14 072,00	0,83	14 072,00	0,83
COR00220	APMFPSA	14 030,00	0,83	14 030,00	0,83
COR00167	VILLE D'ANTONY	13 265,00	0,78	13 265,00	0,78
COR00409	NOVACOM	13 114,00	0,78	13 114,00	0,78
COR00459	DELTA TECHNOLOGIES S	11 631,97	0,69	11 631,97	0,69
COR00019	APEM	11 236,00	0,66	11 236,00	0,66
COR00385	VILLE DE TEYRAN	10 131,04	0,60	10 131,04	0,60
COR00169	VILLE DE CHILLY MAZARIN	10 064,00	0,60	10 064,00	0,60
COR00466	AIRBUS PROSKY	9 829,00	0,58	9 829,00	0,58
COR00347	DEPECHE EVENTS	9 825,50	0,58	9 825,50	0,58
COR00205	UMT Mutualité Tarnaise	9 759,50	0,58	9 759,50	0,58
COR00170	VILLE DE MAUGUIO CAR	9 669,00	0,57	9 669,00	0,57
COR00093	IRQUALIM	9 641,00	0,57	9 641,00	0,57
COR00451	CZERNIK	9 496,00	0,56	9 496,00	0,56
COR00028	ESPRIT TRAITEUR	9 237,00	0,55	9 237,00	0,55
COR00496	SAS SEMACO	9 111,20	0,54	9 111,20	0,54
COR00478	COTEAUX D'AIX EN PROV	8 636,00	0,51	8 636,00	0,51
COR00479	DYATOR	8 440,00	0,50	8 440,00	0,50
COR00044	CDT Béarn Pays Basque	8 364,00	0,49	8 364,00	0,49
COR00221	LE MARATHON DES MOTS	8 304,00	0,49	8 304,00	0,49
COR00232	VIGNOBLES FONCALIEU	8 250,00	0,49	8 250,00	0,49
COR00447	ARALTEC	8 180,00	0,48	8 180,00	0,48
COR00006	ADELYA	8 020,00	0,47	8 020,00	0,47

Numéro client	Intitulé	CA Net HT	%CA sur CA Tot	Nbre doc.	Marge	% marge sur	Mar. t.	CA net
---------------	----------	-----------	----------------	-----------	-------	-------------	---------	--------

Report	1 185 420,50	977	1 185 331,50	99,99				
COR00173	VILLE DE VILLETANEUSE	7 937,00	0,47	4	7 937,00	0,47	100,00	100,00
COR00060	PROXIMA PLUS	7 890,00	0,47	5	7 890,00	0,47	100,00	100,00
COR00270	CORREZE HABITAT	7 596,00	0,45	9	7 596,00	0,45	100,00	100,00
COR00341	TWIGA	7 471,00	0,44	9	7 471,00	0,44	100,00	100,00
COR00086	BETEM INGENIERIE	7 417,84	0,44	3	7 417,84	0,44	100,00	100,00
COR00383	GSO CAPITAL	7 269,00	0,43	7	7 269,00	0,43	100,00	100,00
COR00064	NEOMADE	7 266,00	0,43	8	7 266,00	0,43	100,00	100,00
COR00388	CROUS TOULOUSE	7 148,00	0,42	13	7 148,00	0,42	100,00	100,00
COR00038	GIE ROUQUETTE	6 899,00	0,41	8	6 899,00	0,41	100,00	100,00
COR00432	BIANCHINI INTERNA	6 672,00	0,39	4	6 672,00	0,39	100,00	100,00
COR00204	M2M SOFT	6 600,00	0,39	6	6 600,00	0,39	100,00	100,00
COR00308	EARL LA PAGUERE	6 432,00	0,38	6	6 432,00	0,38	100,00	100,00
COR00436	GATS	5 832,00	0,34	2	5 832,00	0,35	100,00	100,00
COR00179	IRQUA POITOU CHARENT	5 634,00	0,33	6	5 634,00	0,33	100,00	100,00
COR00474	GD'HOME	5 576,00	0,33	4	5 576,00	0,33	100,00	100,00
COR00379	SETEF	5 478,00	0,32	5	5 478,00	0,32	100,00	100,00
COR00469	CPMSGP	5 400,00	0,32	4	5 400,00	0,32	100,00	100,00
COR00111	MAP	5 360,00	0,32	5	5 360,00	0,32	100,00	100,00
COR00121	OCEATECH	5 200,00	0,31	1	5 200,00	0,31	100,00	100,00
COR00067	ECOLE SUPERIEURE DE L	5 132,00	0,30	13	5 132,00	0,30	100,00	100,00
COR00163	TOULOUSE EVENEMENTS	4 980,00	0,29	7	4 980,00	0,29	100,00	100,00
COR00146	INSTITUT NATIONAL DES	4 862,00	0,29	7	4 862,00	0,29	100,00	100,00
COR00343	UNME	4 800,00	0,28	3	4 800,00	0,28	100,00	100,00
COR00392	CUTS FRANCE	4 800,00	0,28	2	4 800,00	0,28	100,00	100,00
COR00185	SARL DÉCORS DE FERRY	4 573,00	0,27	8	4 573,00	0,27	100,00	100,00
COR00231	EYMET VILLAGE	4 481,00	0,27	8	4 481,00	0,27	100,00	100,00
COR00110	MAIRIE DE VILLEMUR SUR	4 339,50	0,26	8	4 339,50	0,26	100,00	100,00
COR00112	MARCASSUS SPORT	4 307,00	0,25	13	4 307,00	0,25	100,00	100,00
COR00080	France PROMOTEUR FEU	4 103,00	0,24	7	4 103,00	0,24	100,00	100,00
COR00218	HICKORY	4 080,00	0,24	5	4 080,00	0,24	100,00	100,00
COR00208	SERRATE CONSEIL	4 072,00	0,24	21	4 072,00	0,24	100,00	100,00
COR00153	STUDELEC	4 060,00	0,24	3	4 060,00	0,24	100,00	100,00
COR00048	CHAMBRE DE METIERS ET	4 028,00	0,24	6	4 028,00	0,24	100,00	100,00
COR00008	AFPI MIDI PYRENEES	3 972,00	0,23	8	3 972,00	0,23	100,00	100,00
COR00188	LES CLES DE LA GESTION	3 962,00	0,23	10	3 962,00	0,23	100,00	100,00
COR00468	FAFII	3 809,70	0,23	1	3 809,70	0,23	100,00	100,00
COR00066	E-CONCEPTION	3 760,00	0,22	11	3 760,00	0,22	100,00	100,00
COR00306	GIALLO ROSSO DRIVERS	3 724,00	0,22	8	3 724,00	0,22	100,00	100,00
COR00401	INTELLIGENCE MEDIA	3 576,01	0,21	4	3 576,01	0,21	100,00	100,00
COR00161	THEOLYS	3 520,00	0,21	7	3 520,00	0,21	100,00	100,00
COR00101	LORGERIL	3 415,00	0,20	3	3 415,00	0,20	100,00	100,00
COR00309	AGB FOOT	3 392,00	0,20	8	3 392,00	0,20	100,00	100,00
COR00012	AGRONUTRITION	3 300,00	0,20	4	3 300,00	0,20	100,00	100,00
COR00481	VILLE DE TAVERS	3 240,00	0,19	4	3 240,00	0,19	100,00	100,00
COR00415	SA Société Aiguillonaise de	3 200,00	0,19	1	3 200,00	0,19	100,00	100,00
COR00147	MAIRIE DE BLAGNAC	3 125,00	0,18	3	3 125,00	0,18	100,00	100,00
COR00010	AGEN HABITAT	3 114,00	0,18	14	3 114,00	0,18	100,00	100,00
COR00123	OFFICE64 DE L'HABITAT	3 076,25	0,18	6	3 076,25	0,18	100,00	100,00
COR00105	MAIRIE DE COULOUNIEUX	2 969,00	0,18	10	2 969,00	0,18	100,00	100,00
A reporter		1 431 827,00		1303			1 431 738,00	99,99

Numéro client	Intitulé	CA Net HT	%CA sur CA Tot	Nbre doc.	Marge	% marge sur	Mar. t.	CA net
---------------	----------	-----------	----------------	-----------	-------	-------------	---------	--------

Report	1 540 960,96	1568	1 540 871,96	99,99				
COR00104	MARIE DE BEAUZELLE	1 555,00	0,09	6	1 555,00	0,09	100,00	100,00
COR00404	GIMM TRAITEUR	1 527,00	0,09	4	1 527,00	0,09	100,00	100,00
COR00211	INSTITUTION SAINTE ODI	1 520,00	0,09	5	1 520,00	0,09	100,00	100,00
COR00328	ALPI	1 520,00	0,09	1	1 520,00	0,09	100,00	100,00
COR00113	MARDEL IMAGE	1 500,00	0,09	2	1 500,00	0,09	100,00	100,00
COR00046	CENTRE DE DEVELOPPE	1 494,00	0,09	5	1 494,00	0,09	100,00	100,00
COR00482	ASSOCIATION DES COMM	1 490,00	0,09	3	1 490,00	0,09	100,00	100,00
COR00198	VITRAUX SALMON	1 480,00	0,09	6	1 480,00	0,09	100,00	100,00
COR00100	LE MASSOU	1 477,00	0,09	4	1 477,00	0,09	100,00	100,00
COR00511	MAIRIE DE FLOURENS	1 470,00	0,09	1	1 470,00	0,09	100,00	100,00
COR00268	LA BERANGERAIE	1 461,00	0,09	7	1 461,00	0,09	100,00	100,00
COR00422	CHARCUTERIE ANDRE CA	1 442,00	0,09	3	1 442,00	0,09	100,00	100,00
COR00201	LP JEAN MONNET	1 440,00	0,09	4	1 440,00	0,09	100,00	100,00
COR00213	ECEB	1 440,00	0,09	4	1 440,00	0,09	100,00	100,00
COR00214	CARPOLISH	1 440,00	0,09	4	1 440,00	0,09	100,00	100,00
COR00238	IPAM	1 440,00	0,09	4	1 440,00	0,09	100,00	100,00
COR00243	LEGTA CREZANCY	1 440,00	0,09	4	1 440,00	0,09	100,00	100,00
COR00244	GRETA COTENTIN	1 440,00	0,09	8	1 440,00	0,09	100,00	100,00
COR00245	COMITE DU CENTRE DE	1 440,00	0,09	4	1 440,00	0,09	100,00	100,00
COR00310	LPA ROCHEFORT MONTA	1 440,00	0,09	4	1 440,00	0,09	100,00	100,00
COR00312	INSTITUT DES METIERS	1 440,00	0,09	4	1 440,00	0,09	100,00	100,00
COR00315	LYCEE PAUL BERT	1 440,00	0,09	4	1 440,00	0,09	100,00	100,00
COR00316	ALL MARINE	1 440,00	0,09	4	1 440,00	0,09	100,00	100,00
COR00354	ASSOCIATION GEMPROFI	1 440,00	0,09	4	1 440,00	0,09	100,00	100,00
COR00292	UNION DES METALLIERS	1 424,00	0,08	4	1 440,00	0,09	100,00	100,00
COR00014	AIRBUSINESS ACADEMY	1 399,00	0,08	3	1 399,00	0,08	100,00	100,00
COR00171	VILLE DE MONDONVILLE	1 395,00	0,08	3	1 395,00	0,08	100,00	100,00
COR00216	ECOLE D'APPLICATION D	1 365,00	0,08	5	1 365,00	0,08	100,00	100,00
COR00314	CFC	1 365,00	0,08	5	1 365,00	0,08	100,00	100,00
COR00052	COMMUNAUTE D'AGGLO	1 360,00	0,08	1	1 360,00	0,08	100,00	100,00
COR00503	AIDIMPACT, SAS	1 350,00	0,08	1	1 350,00	0,08	100,00	100,00
COR00457	GIPSO	1 336,00	0,08	2	1 336,00	0,08	100,00	100,00
COR00148	ELTA	1 291,92	0,08	4	1 291,92	0,08	100,00	100,00
COR00073	FCA	1 281,00	0,08	3	1 281,00	0,08	100,00	100,00
COR00033	CALLANDER MANAGERS	1 280,00	0,08	9	1 280,00	0,08	100,00	100,00
COR00197	MAISONS VIGERY	1 274,57	0,08	8	1 274,57	0,08	100,00	100,00
COR00399	COVERED	1 232,00	0,07	2	1 232,00	0,07	100,00	100,00
COR00210	LYCEE PRIVE LA PROVID	1 230,00	0,07	6	1 230,00	0,07	100,00	100,00
COR00182	CHAMBRE PARISIENNE DE	1 225,00	0,07	6	1 225,00	0,07	100,00	100,00
COR00369	CSB Automobiles Agent Peu	1 225,00	0,07	3	1 225,00	0,07	100,00	100,00
COR00384	LYCEE AUGUSTE PAVIE	1 200,00	0,07	4	1 200,00	0,07	100,00	100,00
COR00407	CLINIQUE TOULOUSE LAU	1 200,00	0,07	3	1 200,00	0,07	100,00	100,00
COR00246	SALAC	1 196,00	0,07	4	1 196,00	0,07	100,00	100,00
COR00351	DEFI SA	1 196,00	0,07	5	1 196,00	0,07	100,00	100,00
COR00194	SPOKES'N MOTION	1 159,00	0,07	5	1 159,00	0,07	100,00	100,00
COR00248	UNIVERS ET CITE	1 140,00	0,07	3	1 140,00	0,07	100,00	100,00
COR00217	CESMD	1 127,49	0,07	5	1 127,49	0,07	100,00	100,00
COR00065	AKZO-NOBEL DISTRIBUTI	1 126,00	0,07	3	1 126,00	0,07	100,00	100,00
COR00489	Centre Commercial Grand	1 120,00	0,07	1	1 120,00	0,07	100,00	100,00
COR00098	LCD VISION	1 117,00	0,07	3	1 117,00	0,07	100,00	100,00
A reporter		1 608 791,94		1768	1 608 702,94			99,99

Numéro client	Intitulé	CA Net HT	%CA sur CA Tot	Nbre	doc.	Marge	% marge sur	Mar. t.	CA net
---------------	----------	-----------	----------------	------	------	-------	-------------	---------	--------

Report	1 608 791,94	1768	1 608 702,94	99,99
COR00307	BILBAO EXHIBITION CENT	1 112,00	0,07	4
COR00199	ICART France	1 105,00	0,07	3
COR00240	LYCEE ALEXIS DE TOCOU	1 080,00	0,06	5
COR00323	MAIRIE DE CHAINGY	1 080,00	0,06	5
COR00325	EMAPLAST	1 080,00	0,06	3
COR00380	LEGT JULES VIETTE	1 080,00	0,06	3
COR00079	COLLEGE TAISSON	1 080,00	0,06	3
COR00229	FOURNIE GROSPOUD SY	1 074,00	0,06	4
COR00055	FDD POUR LA PECHE ET	1 068,00	0,06	3
COR00120	CC DU HAUT COMMINGES	1 060,00	0,06	3
COR00423	OBS. INT. DE LA VIOLENCE	1 050,00	0,06	4
COR00257	CGPME 31	1 040,00	0,06	3
COR00410	RESIDENCE CONCORDE	1 038,00	0,06	4
COR00192	EFIATP	1 013,00	0,06	4
COR00013	L'ENTREPOT FRUITIER	992,00	0,06	5
COR00371	AIR NEUF	989,00	0,06	3
COR00425	CARCASSONNE AGLOM	975,00	0,06	3
COR00203	LP ALEXANDRE BERARD	972,00	0,06	4
COR00342	LKCB	960,00	0,06	4
COR00285	VIRGINIE BELLATON	960,00	0,06	2
COR00333	ASSYSTEM FRANCE	953,35	0,06	1
COR00002	LABORATOIRES PHODE	938,00	0,06	15
COR00150	AZIF DISTRIBUTION	928,00	0,05	2
COR00381	SOFERMI	925,00	0,05	11
COR00394	OPCALIM	870,00	0,05	5
COR00443	CFM ELEC	848,00	0,05	2
COR00193	LABSERVICE SAS	848,00	0,05	4
COR00332	SOLVIONIC	840,00	0,05	2
COR00488	MTB SOLUTIONS	825,00	0,05	3
COR00337	GIE ANIMATION	800,00	0,05	4
COR00174	PIGEON PROPRE	798,00	0,05	1
COR00247	VIVIER DE France	780,00	0,05	2
COR00396	VALETTE	769,00	0,05	1
COR00239	MAIRIE DE NOUEILLES	750,00	0,04	3
COR00280	LYCEE CHAPTAL	749,00	0,04	4
COR00321	URVOY	749,00	0,04	5
COR00322	LP LE CORBUSIER	749,00	0,04	5
COR00326	LYCEE DIDEROT	749,00	0,04	3
COR00181	LP JB DE LA SALLE	739,00	0,04	3
COR00324	LYCEE PABLO NERUDA	720,00	0,04	3
COR00428	SAS CAVEAUX d'Enserune	720,00	0,04	4
COR00454	ASSOCIATION NARBONN	720,00	0,04	2
COR00462	LAFFORGUE MATERIAUX	720,00	0,04	1
COR00273	CHARLES LOCATION	714,00	0,04	2
COR00358	ELITE TELECOMS	711,00	0,04	2
COR00368	S.A.S. SUDAERO	707,00	0,04	3
COR00296	DMS EDUCATION	683,00	0,04	6
		671,00	0,04	3
	A reporter	1 653 604,29		1951
				1 653 515,29
				99,99

Numéro client	Intitulé	CA Net HT	%CA sur CA Tot	Nbre doc.	Marge	% marge sur	Mar. t.	CA net
---------------	----------	-----------	----------------	-----------	-------	-------------	---------	--------

Report	1 653 604,29	1951	1 653 515,29	99,99			
COR00334	STUDIO MAGENTA	0.04	651,00	0.04	651,00	0.04	100,00
COR00461	SIFADIS France - Toulouse	0.04	646,00	0.04	646,00	0.04	100,00
COR00303	BARBOT&CO	0.04	645,00	0.04	645,00	0.04	100,00
COR00035	CARIFOREF MP	0.04	640,00	0.04	640,00	0.04	100,00
COR00154	SYLOB	0.04	640,00	0.04	640,00	0.04	100,00
COR00291	ASPL	0.04	618,00	0.04	618,00	0.04	100,00
COR00175	VOLVO TOULOUSE	0.04	594,00	0.04	594,00	0.04	100,00
COR00339	LA COUPAIGAISE	0.03	587,00	0.03	587,00	0.03	100,00
COR00253	FOUCHOU ORTHOPEDI	0.03	576,00	0.03	576,00	0.03	100,00
COR00258	JT TRAVAUX SERVICES	0.03	576,00	0.03	576,00	0.03	100,00
COR00294	CLUB FALAPA	0.03	576,00	0.03	576,00	0.03	100,00
COR00424	DECO DIFFUSION	0.03	576,00	0.03	576,00	0.03	100,00
COR00442	AKWA FORME	0.03	576,00	0.03	576,00	0.03	100,00
COR00471	HYDRO CLEANING	0.03	576,00	0.03	576,00	0.03	100,00
COR00473	PIRENEOS TAIP COLOR	0.03	576,00	0.03	576,00	0.03	100,00
COR00176	YANN FERNANDEZ	0.03	576,00	0.03	576,00	0.03	100,00
COR00263	COLETTE SYLVIE WEYME	0.03	560,00	0.03	560,00	0.03	100,00
COR00427	GIE Novetude Santé	0.03	559,00	0.03	559,00	0.03	100,00
COR00030	BRAINFIELD	0.03	559,00	0.03	559,00	0.03	100,00
COR00237	LPAP GABRIEL BRIDET	0.03	540,00	0.03	540,00	0.03	100,00
COR00426	DESIRADE	0.03	540,00	0.03	540,00	0.03	100,00
COR00373	MARIE ZELIA FLEURS / F	0.03	536,00	0.03	536,00	0.03	100,00
COR00116	MERCURE SENSORIA	0.03	500,00	0.03	500,00	0.03	100,00
COR00382	AFDAS	0.03	500,00	0.03	500,00	0.03	100,00
COR00128	OT ANGLET	0.03	499,00	0.03	499,00	0.03	100,00
COR00275	BAUDOUY	0.03	499,00	0.03	499,00	0.03	100,00
COR00200	SARL CALICOT	0.03	480,00	0.03	480,00	0.03	100,00
COR00359	SOCIETE FRANCO	0.03	480,00	0.03	480,00	0.03	100,00
COR00367	BATISOL	0.03	480,00	0.03	480,00	0.03	100,00
COR00377	CNRS / CRM TOULOUSE	0.03	480,00	0.03	480,00	0.03	100,00
COR00397	CAPILLAIRE MB	0.03	480,00	0.03	480,00	0.03	100,00
COR00445	MGIROD	0.03	480,00	0.03	480,00	0.03	100,00
COR00266	MILLEGEN	0.03	480,00	0.03	480,00	0.03	100,00
COR00420	SARL BELLOC CONCEPT	0.03	462,00	0.03	462,00	0.03	100,00
COR00152	STEEL ELECTRONIQUE	0.03	456,00	0.03	456,00	0.03	100,00
COR00212	MMC	0.03	450,00	0.03	450,00	0.03	100,00
COR00429	SARL AJLN	0.03	450,00	0.03	450,00	0.03	100,00
COR00215	EGLEFOR	0.03	440,00	0.03	440,00	0.03	100,00
COR00330	GEOSOLIS	0.03	431,00	0.03	431,00	0.03	100,00
COR00288	SOLUTIONS BOIS	0.03	424,00	0.03	424,00	0.03	100,00
COR00260	RAMOND MACHINES AGR	0.03	423,00	0.03	423,00	0.03	100,00
COR00299	AUBEPINE CREATIONS	0.02	422,00	0.02	422,00	0.02	100,00
COR00329	ODYSEE SPECTACLES	0.02	422,00	0.02	422,00	0.02	100,00
COR00289	REPPROMAT	0.02	411,00	0.02	411,00	0.02	100,00
COR00464	SARL PANERO	0.02	405,00	0.02	405,00	0.02	100,00
COR00395	BOURSE CONFECTION	0.02	403,00	0.02	403,00	0.02	100,00
COR00196	ECF 77	0.02	403,00	0.02	403,00	0.02	100,00
COR00226	ANGLET TOURISME	0.02	400,00	0.02	400,00	0.02	100,00
COR00249	CHRISTIAN GAY	0.02	393,00	0.02	393,00	0.02	100,00
COR00352	RONCIGLI	0.02	389,00	0.02	389,00	0.02	100,00
A reporter	1 678 955,29	2095	1 678 866,29	99,99			

Numéro client	Intitulé	CA Net HT	%CA sur CA Tot	Nbre doc.	Marge	% marge sur	Mar. t.	CA net
---------------	----------	-----------	----------------	-----------	-------	-------------	---------	--------

Report	1 678 955,29	2095	1 678 866,29	99,99				
COR00355	SENGA CONCEPTION	385,00	0,02	3	385,00	0,02	100,00	100,00
COR00363	SYLVIANE BRETTE	385,00	0,02	3	385,00	0,02	100,00	100,00
COR00376	CHRISTIAN CANILLO	384,00	0,02	2	384,00	0,02	100,00	100,00
COR00189	GUILLAUME FRAYSSE	384,00	0,02	3	384,00	0,02	100,00	100,00
COR00251	MAISON FAMILIALE DU TE	380,00	0,02	2	384,00	0,02	100,00	100,00
COR00230	IMPRIMERIE DIDOT	380,00	0,02	2	380,00	0,02	100,00	100,00
COR00241	LYCEE FRANCOIS MANSA	365,00	0,02	4	380,00	0,02	100,00	100,00
COR00242	LYCEE DE NAVARRE	360,00	0,02	3	365,00	0,02	100,00	100,00
COR00272	LYCEE PRIVE DE LA SALLE	360,00	0,02	3	360,00	0,02	100,00	100,00
COR00317	CFA Académique Orléans-T	360,00	0,02	3	360,00	0,02	100,00	100,00
COR00320	FLV MUSIC	360,00	0,02	1	360,00	0,02	100,00	100,00
COR00178	RYSALIS	360,00	0,02	3	360,00	0,02	100,00	100,00
COR00186	KM RACING	359,00	0,02	2	360,00	0,02	100,00	100,00
COR00458	FRANRELAX	347,00	0,02	2	359,00	0,02	100,00	100,00
COR00164	UNIVERS DE L'EMBALLAGE	320,00	0,02	2	347,00	0,02	100,00	100,00
COR00274	IC SPORT	320,00	0,02	1	328,00	0,02	100,00	100,00
COR00435	SAFTI	320,00	0,02	1	320,00	0,02	100,00	100,00
COR00452	Madame Céline ARCHER	320,00	0,02	1	320,00	0,02	100,00	100,00
COR00119	SHENK SARL	320,00	0,02	1	320,00	0,02	100,00	100,00
COR00078	NFRANCE	320,00	0,02	1	320,00	0,02	100,00	100,00
COR00049	Fondation de Recherche pou	308,00	0,02	1	309,90	0,02	100,00	100,00
COR00118	CHEOPS TECHNOLOGY	300,00	0,02	6	309,90	0,02	100,00	100,00
COR00124	NATURALPHA	300,00	0,02	1	308,00	0,02	100,00	100,00
COR00168	OLIVIER D'ARDALHON	300,00	0,02	1	300,00	0,02	100,00	100,00
COR00202	VILLE DE CAPBRETON	300,00	0,02	1	300,00	0,02	100,00	100,00
COR00463	ATTRAIT	300,00	0,02	1	300,00	0,02	100,00	100,00
COR00302	LAURENTI	290,00	0,02	1	300,00	0,02	100,00	100,00
COR00460	IRQUA PACA	279,00	0,02	1	300,00	0,02	100,00	100,00
COR00470	BÉHI SA	270,00	0,02	3	290,00	0,02	100,00	100,00
COR00507	SUD OUEST NETTOYAGE	268,00	0,02	2	279,00	0,02	100,00	100,00
COR00265	AIRIMAGE	251,00	0,01	1	270,00	0,02	100,00	100,00
COR00300	CALFEUTRAL	230,00	0,01	2	268,00	0,02	100,00	100,00
COR00346	PYVETEAU	230,00	0,01	3	251,00	0,01	100,00	100,00
COR00259	GARAGE BOUSCATTEL	230,00	0,01	1	230,00	0,01	100,00	100,00
COR00403	APILEC	229,00	0,01	1	230,00	0,01	100,00	100,00
COR00262	SIGNATURES SAAB	228,00	0,01	4	229,00	0,01	100,00	100,00
COR00264	MRW ZEPPELINE MIDI PY	221,00	0,01	5	228,00	0,01	100,00	100,00
COR00283	SAVEUR DUBOIS	212,00	0,01	1	221,00	0,01	100,00	100,00
COR00375	PASCAL JEANBLANC CON	211,00	0,01	4	212,00	0,01	100,00	100,00
COR00370	SARL RENE PUJOL	192,00	0,01	1	211,00	0,01	100,00	100,00
COR00357	ISTEF	192,00	0,01	1	211,00	0,01	100,00	100,00
COR00400	PERICA	175,00	0,01	3	192,00	0,01	100,00	100,00
COR00228	RHENALSA	174,00	0,01	1	192,00	0,01	100,00	100,00
COR00331	CLEANSO	162,00	0,01	3	175,00	0,01	100,00	100,00
COR00502	IPagination SAS	160,00	0,01	1	174,00	0,01	100,00	100,00
A reporter	1 693 106,19	2196	1 693 017,19	99,99				

Numéro client	Intitulé	CA Net HT	%CA sur CA Tot	Nbre doc.	Marge	% marge sur	Mar. t.	CA net
---------------	----------	-----------	----------------	-----------	-------	-------------	---------	--------

Report	1 693 106,19	2196	1 693 017,19	99,99				
COR00444	UNION DU MONTAGE LEV	157,00	0,01	3	157,00	0,01	100,00	100,00
COR00348	UNDER CONTROL	150,00	0,01	9	150,00	0,01	100,00	100,00
COR00290	UDSMA - Mutualité Française	145,00	0,01	3	150,00	0,01	100,00	100,00
COR00418	SARL START AND GO CHA	139,50	0,01	2	145,00	0,01	100,00	100,00
COR00419	SARL LOCATEVENTS	139,50	0,01	1	139,50	0,01	100,00	100,00
COR00276	CAFE DU LAC	139,50	0,01	1	139,50	0,01	100,00	100,00
COR00389	SQUADRA CONSULTAN	134,00	0,01	3	134,00	0,01	100,00	100,00
COR00252	ARTEMIS	120,00	0,01	1	120,00	0,01	100,00	100,00
COR00254	COPY COLOR CENTER	114,00	0,01	3	114,00	0,01	100,00	100,00
COR00298	DE OLIVEIRA	114,00	0,01	3	114,00	0,01	100,00	100,00
COR00340	TEE FRESH SARL	114,00	0,01	2	114,00	0,01	100,00	100,00
COR00476	ASSOCIATION DE GRAPH	114,00	0,01	3	114,00	0,01	100,00	100,00
COR00287	RUGBY CLUB DE SAINT J	114,00	0,01	1	114,00	0,01	100,00	100,00
COR00151	SPM International	96,00	0,01	3	96,00	0,01	100,00	100,00
COR00318	LYCEES PRIVES SAINTE E	95,00	0,01	2	96,00	0,01	100,00	100,00
COR00336	CC LUBERSAC AUVEZERE	90,00	0,01	1	95,00	0,01	100,00	100,00
COR00366	CARO TP	87,00	0,01	3	90,00	0,01	100,00	100,00
COR00195	ATOUTS CONSEILS & PATR	87,00	0,01	3	87,00	0,01	100,00	100,00
COR00207	CHATEAUVIEUX	80,00		3	87,00	0,01	100,00	100,00
COR00223	LOCALI	80,00		1	80,00		100,00	100,00
COR00387	ADEMUS	80,00		1	80,00		100,00	100,00
COR00408	IRLANDE TOURISME	80,00		1	80,00		100,00	100,00
COR00505	THIERRY COOK	80,00		1	80,00		100,00	100,00
COR00498	APSYS TELECOM	50,00		1	80,00		100,00	100,00
COR00402	DOJO EXPRESSION	48,00		1	50,00		100,00	100,00
COR00416	THERME DE CAPVERN	38,00		4	48,00		100,00	100,00
COR00236	SOFIP	38,00		1	38,00		100,00	100,00
COR00494	OFFICE DE TOURISME HA	19,00		3	38,00		100,00	100,00
COR00495	CWS INNOVATION	19,00		1	19,00		100,00	100,00
COR00499	CERES	19,00		1	19,00		100,00	100,00
COR00500	RS2M SARL	19,00		1	19,00		100,00	100,00
COR00430	QUEL PRO	19,00		1	19,00		100,00	100,00
COR00177	ZEST COMMUNICATION	12,00		1	19,00		100,00	100,00
COR00187	ASH			4	12,00		100,00	100,00
COR00250	La Comtadine Hôtel			2				
COR00256	NEW SERVICE AUTO			2				
COR00271	CHRISTIE			2				
COR00277	BOUET ELECTRICITE			2				
COR00278	ELECTROMOBILE 31			2				
COR00286	Activités bâtiment et services			2				
COR00297	AGD VITRES			2				
COR00305	GUITTON & CO			2				
COR00311	LYCEE MARGUERITE YOU			2				
COR00360	REPUBLIQUE D'ANGOLA			2				
COR00362	PHOTO BLANDY			2				
COR00364	Faïencerie - Martres-Tolosan			2				
COR00365	CLAUDINE ROQUES			2				
COR00374	JCA CONSEIL			2				
COR00398	TULLE HABITAT			2				
A reporter	1 695 947,19	2301	1 695 858,19	99,99				

Numéro client	Intitulé	CA Net HT	%CA sur CA Tot	Nbre doc.	Marge	% marge sur	Mar. t.	CA net
---------------	----------	-----------	----------------	-----------	-------	-------------	---------	--------

Report	1 695 947,19	2301	1 695 858,19	99,99				
COR00406 POOL PARALLELE COR00417 BACK OFFICE PRESS COR00421 François Gleyeses COR00465 W-COMPANY COR00472 COUGL Arnaud Alain Ren COR00477 STEAMECO COR00020 ARCHITECTURA NOVA COR00005 ADDENDA	-360,00 -0,02 -0,02 -414,39 -4 721,16	2 2 2 3 5 4	1 690 451,64 100,00	2323	1 690 362,64 100,00	99,99		
Total général	1 690 451,64	100,00	2323					

Numéro client	Intitulé	CA Net HT	%CA sur CA Tot	Nbre doc.	Marge	Mar. t.	
						% marge sur	CA net

A reporter		440 539,47	465	440 527,47	100,00
CS100029	TOULOUSE EVENEMENTS	52 450,00	45	52 450,00	100,00
CS100032	VILLE DE SAINT JEAN DE	45 396,67	76	45 396,67	100,00
CS100003	SYNDICAT MIXTE PAYS DE	44 990,88	47	44 990,88	100,00
CS100017	VILLE DE COLOMIERS	31 500,00	22	31 500,00	100,00
CS100047	VILLE DE BALMA	29 875,50	36	29 875,50	100,00
CS100050	AGENCE DE L'EAU ADOUR	29 749,02	21	29 749,02	100,00
CS100037	UNIVERSITE DE TOULOU	18 605,00	8	18 593,00	99,94
CS100012	FF RANDONNEE PEDEST	14 510,00	10	14 510,00	100,00
CS100043	ESPACES VERTS DU LAN	13 407,00	25	13 407,00	100,00
CS100048	EUROPA ORGANISATION	12 865,00	9	12 865,00	100,00
CS100059	VILLE DE VILLEMUR SUR	10 640,00	11	10 640,00	100,00
CS100026	SANOFI AVENTIS	9 472,00	9	9 472,00	100,00
CS100024	OFFICE64 DE L'HABITAT	9 135,00	1	9 135,00	100,00
CS100018	VILLE DE ROQUES	8 080,00	4	8 080,00	100,00
CS100083	CHARLY IMMOBILIER	7 960,00	5	7 960,00	100,00
CS100038	NFRANCE CONSEIL	6 756,00	9	6 756,00	100,00
CS100034	OCEATECH	5 749,00	9	5 749,00	100,00
CS100025	OPH 65	5 658,00	6	5 658,00	100,00
CS100063	STUDELEC	5 318,00	4	5 318,00	100,00
CS100116	VINCI Energies Management	5 166,00	4	5 166,00	100,00
CS100124	CASTRES MAZAMET TEC	4 844,00	2	4 844,00	100,00
CS100052	MIDATEST	4 300,00	2	4 300,00	100,00
CS100068	BETEM	3 930,00	6	3 930,00	100,00
CS100065	BIANCHINI INTERNATIONAL	3 694,00	3	3 694,00	100,00
CS100035	SJR LABELS / LUDILABEL	3 633,00	4	3 633,00	100,00
CS100021	MERCURE SENSORIA	3 580,00	6	3 580,00	100,00
CS100005	CABINET SCHMIT CHRETI	3 440,00	6	3 440,00	100,00
CS100084	SAS E&V	3 294,00	3	3 294,00	100,00
CS100077	Centre de Congrès Pierre B	3 168,00	7	3 168,00	100,00
CS100080	SVB ASSOCIES	3 010,00	5	3 010,00	100,00
CS100110	OPERATIVE	2 680,00	2	2 680,00	100,00
CS100062	VALIDA PRO	2 520,00	2	2 520,00	100,00
CS100098	M&G CONCEPT	2 400,00	3	2 400,00	100,00
CS100049	ACTEVA CABINET COUDE	2 200,00	3	2 200,00	100,00
CS100004	ASTI	2 163,00	8	2 163,00	100,00
CS100039	SPOKESN MOTION	2 136,00	1	2 136,00	100,00
CS100114	GD'HOME	2 083,00	4	2 083,00	100,00
CS100086	CSB FRANCE	2 041,00	8	2 041,00	100,00
CS100053	STEEL ELECTRONIQUE	2 000,00	2	2 000,00	100,00
CS100013	FOURNIE GROSPOUD SY	1 800,00	1	1 800,00	100,00
CS100107	ESPRIT TRAITEUR	1 600,00	4	1 600,00	100,00
CS100091	MAIRIE DE CAJARC	1 409,00	6	1 409,00	100,00
CS100127	AGGLO SUD PAYS BASQUE	1 207,00	1	1 207,00	100,00
CS100097	SOLVIONIC	1 080,00	2	1 080,00	100,00
CS100112	ERDF	961,00	1	961,00	100,00
CS100120	ANTAVIA	960,00	1	960,00	100,00
CS100073	Association Ségala Limargue	915,00	1	915,00	100,00
CS100111	BERGER LEVRAULT	880,00	1	880,00	100,00
CS100082	MIDI PYRENEES ROUTES	760,00	2	760,00	100,00
CS100094	MAIRIE DE MARCILLHAC S	730,00	1	730,00	100,00

F. Qualification professionnelle

La capacité de l'entreprise peut être prouvée par tout moyen. Possède-t-elle, au regard de la prestation objet du marché :

- ☐ des certificats d'identité professionnelle (si oui, les produire) ;
- ☐ des références de travaux (si oui, les produire) ;
- ☐ d'autres références (si oui, les produire).

G - Mesures relatives à la qualité

DC5

L'entreprise a-t-elle formalisé des mesures de garantie de la qualité pour le type de prestation objet du marché dans un document écrit ?

- ☐ Des certificats établis par des services chargés du contrôle de la qualité et habilités à attester la conformité des fournisseurs ou des services à des spécifications ou à des normes (si oui, indiquer les références et les coordonnées de l'organisme certificateur) ;

- ☐ Autres preuves de mesures équivalentes de garantie de la qualité (si oui, les décrire, indiquer où et comment elles peuvent être consultées)

H – Justificatif, le cas échéant, des capacités du sous-traitant

DC5

L'entreprise produit soit :

- ☐ Le contrat de sous-traitance, occulté de toute mention qui n'aurait pas à être transmise au stade des candidatures notamment le prix
- ☐ Un engagement écrit du ou des sous-traitants.

L'entreprise fournit pour chacun des sous-traitants les documents justifiant de leurs capacités professionnelles, techniques et financières.

I - Déclarations/ Attestations sur l'honneur

DC5

Je déclare sur l'honneur, en application des articles 43, 44, 44-1 et 45 du CMP et des articles 8 et 38 de l'ordonnance n° 2005-649 du 6 juin 2005 relative aux marchés passés par certaines personnes publiques ou privées non soumises au code des marchés publics :

a) ne pas avoir fait l'objet, depuis moins de cinq ans, d'une condamnation définitive pour l'une des infractions prévues par les articles suivants **du code pénal** : les articles 222-38, 222-40, 313-1 à 313-3, 314-1 à 314-3, 324-1 à 324-6, 421-2-1, le deuxième alinéa de l'article 433-1, le deuxième alinéa de l'article 434-9, les articles 435-2, 441-1 à 441-7, les premier et deuxième alinéas de l'article 441-8, l'article 441-9 et l'article 450-1 ;

b) ne pas avoir fait l'objet, depuis moins de cinq ans d'une condamnation définitive pour l'infraction prévue par l'article 1741 du **code général des impôts** ;

c) ne pas avoir fait l'objet, depuis moins de cinq ans, d'une condamnation inscrite au bulletin n° 2 du casier judiciaire pour les infractions mentionnées aux articles L.324-9, L.324-10, L.341-6, L.125-1 et L.125-3 du **code du travail** ;

(d) ne pas être en état de liquidation judiciaire au sens de l'article L. 620-1 du **code de commerce** ;

(e) ne pas être déclaré en état de faillite personnelle, au sens de l'article L. 625-2 du **code de commerce**, ou d'une procédure équivalente régie par un droit étranger ;

(f) ne pas être admis au redressement judiciaire, au sens de l'article L. 620-1 du **code de commerce**, ou à une procédure équivalente régie par un droit étranger, sans justifier d'une habilitation à poursuivre son activité pendant la durée prévisible d'exécution du marché ;

(g) avoir, au 31 décembre de l'année précédant celle au cours de laquelle a lieu le lancement de la consultation, souscrit les déclarations incombant en matière fiscale et sociale ou acquitté les impôts et cotisations exigibles à cette date, au sens de l'article 43 du **code des marchés publics** ou s'être acquitté spontanément de ces impôts et cotisations avant la date du lancement de la présente consultation ou d'avoir constitué spontanément avant cette date des garanties jugées suffisantes par le comptable ou l'organisme chargé du recouvrement ;

(h) être en règle, au cours de l'année précédant celle au cours de laquelle a lieu le lancement de la consultation, au regard des articles L.323-1 et, L.323-8-2 ou L.323-8-5, du **code du travail** concernant l'emploi des travailleurs handicapés.


NB - Les pièces accompagnant le dossier de candidature rédigées en langue étrangère seront acceptées si elles sont accompagnées d'une traduction en langue française.

J - Signature d'une personne ayant pouvoir d'engager la personne morale candidate - Nom et qualité du signataire

A QUINT-FONSEGRIVES, le 27/07/2015

Signature

Olivier Pietri, gérant



Date de la dernière mise à jour : 5 mars 2008

BOOK agence

oreadlys
STRATÉGIE INTERACTIVE



proposition
COMMERCIALE

STRATÉGIE
DIGITALE

COMMUNICATION DIGITALE

CREATION
WEB

BOOK
AGENCE

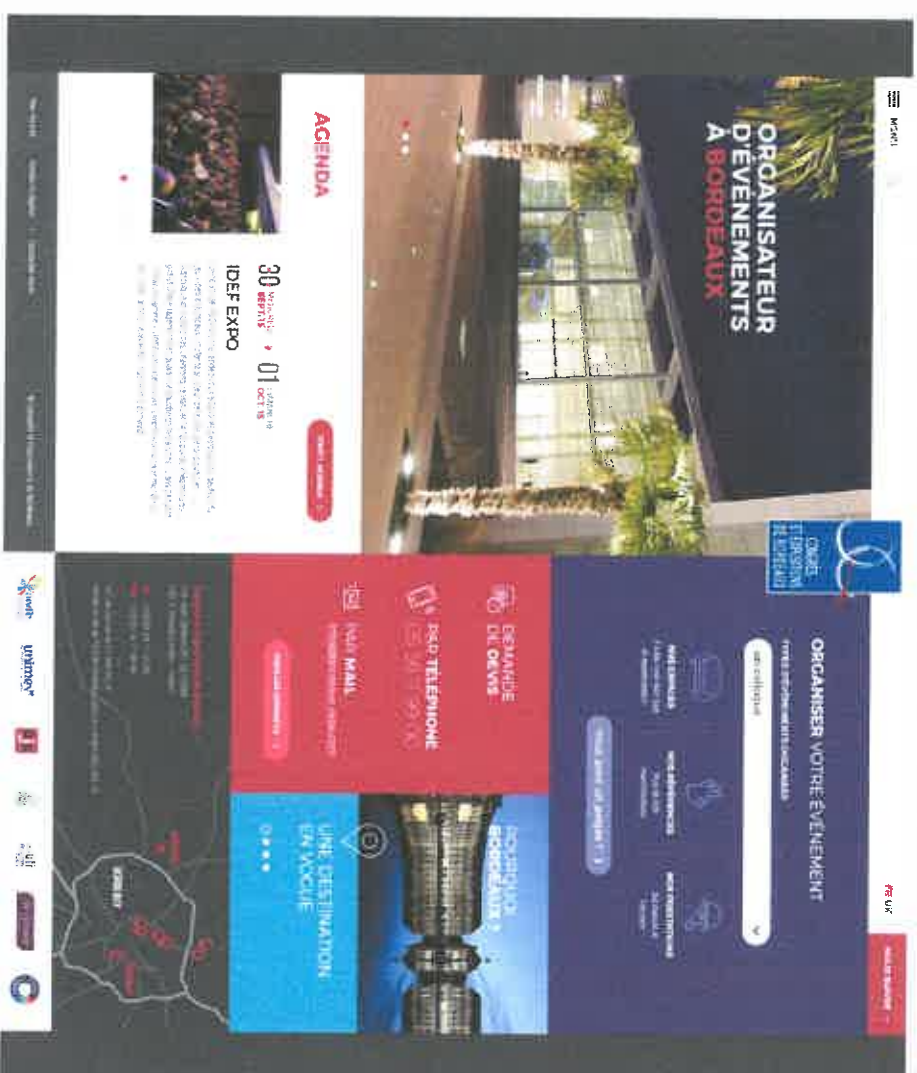


proposition
COMMERCIALE

STRATÉGIE
DIGITALE

CONGRES & EXPOSITIONS DE BORDEAUX

consultation en cours



IAE

refonte site



OCEATECH

- SOCIÉTÉ >
- SERVICES >
- LOGICIELS >
- MATÉRIELS >
- FORMATIONS >

ACCÈS À LA
TELEMAINTENANCE

RÉCHERCHE

TOUTES NOS
PROMOS

Vous êtes
AUXILIAIRE
MEDICAL

Vous êtes
MEDECIN

CONSULTING >

ACQUÊT TÉLÉPHONIQUE
COMMERCIAL

05 61 00 97 97

DE 9H00 à 17H00 et de 14h à 16h
du lundi au vendredi

BOUTIQUE >

ACTUALITÉS

FÉVRIER 2016

Oceatech & Hellodoc, la synergie continue pour cette année 2015

Oceatech est à nouveau votre partenaire "hellodoc" de France. Un grand coup de main médical en ligne pour vous aider dans vos démarches administratives.

LIRE LA SUITE >

CONTACTEZ-NOUS



422

(1992) *Journal of Management Studies*, 29, 103-117.

100

Services provided:

1. Staphylococcus aureus
2. Staphylococcus epidermidis
3. Staphylococcus saprophyticus
4. Staphylococcus carnosus
5. Staphylococcus sciuri
6. Staphylococcus hyicus
7. Staphylococcus aureus
8. Staphylococcus aureus
9. Staphylococcus aureus
10. Staphylococcus aureus
11. Staphylococcus aureus
12. Staphylococcus aureus
13. Staphylococcus aureus
14. Staphylococcus aureus
15. Staphylococcus aureus
16. Staphylococcus aureus
17. Staphylococcus aureus
18. Staphylococcus aureus
19. Staphylococcus aureus
20. Staphylococcus aureus
21. Staphylococcus aureus
22. Staphylococcus aureus
23. Staphylococcus aureus
24. Staphylococcus aureus
25. Staphylococcus aureus
26. Staphylococcus aureus
27. Staphylococcus aureus
28. Staphylococcus aureus
29. Staphylococcus aureus
30. Staphylococcus aureus
31. Staphylococcus aureus
32. Staphylococcus aureus
33. Staphylococcus aureus
34. Staphylococcus aureus
35. Staphylococcus aureus
36. Staphylococcus aureus
37. Staphylococcus aureus
38. Staphylococcus aureus
39. Staphylococcus aureus
40. Staphylococcus aureus
41. Staphylococcus aureus
42. Staphylococcus aureus
43. Staphylococcus aureus
44. Staphylococcus aureus
45. Staphylococcus aureus
46. Staphylococcus aureus
47. Staphylococcus aureus
48. Staphylococcus aureus
49. Staphylococcus aureus
50. Staphylococcus aureus
51. Staphylococcus aureus
52. Staphylococcus aureus
53. Staphylococcus aureus
54. Staphylococcus aureus
55. Staphylococcus aureus
56. Staphylococcus aureus
57. Staphylococcus aureus
58. Staphylococcus aureus
59. Staphylococcus aureus
60. Staphylococcus aureus
61. Staphylococcus aureus
62. Staphylococcus aureus
63. Staphylococcus aureus
64. Staphylococcus aureus
65. Staphylococcus aureus
66. Staphylococcus aureus
67. Staphylococcus aureus
68. Staphylococcus aureus
69. Staphylococcus aureus
70. Staphylococcus aureus
71. Staphylococcus aureus
72. Staphylococcus aureus
73. Staphylococcus aureus
74. Staphylococcus aureus
75. Staphylococcus aureus
76. Staphylococcus aureus
77. Staphylococcus aureus
78. Staphylococcus aureus
79. Staphylococcus aureus
80. Staphylococcus aureus
81. Staphylococcus aureus
82. Staphylococcus aureus
83. Staphylococcus aureus
84. Staphylococcus aureus
85. Staphylococcus aureus
86. Staphylococcus aureus
87. Staphylococcus aureus
88. Staphylococcus aureus
89. Staphylococcus aureus
90. Staphylococcus aureus
91. Staphylococcus aureus
92. Staphylococcus aureus
93. Staphylococcus aureus
94. Staphylococcus aureus
95. Staphylococcus aureus
96. Staphylococcus aureus
97. Staphylococcus aureus
98. Staphylococcus aureus
99. Staphylococcus aureus
100. Staphylococcus aureus

Nos devoirs prioritaires



1977-1986: 1986 (20) 1987-1988

Subject: English

Part 3: Section



Schreibweise:



THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

Abstract The purpose of this study was to determine the effect of a 12-week, low-intensity, low-impact, low-impact aerobics program on the physical fitness of sedentary, middle-aged women. The program was designed to be safe and effective for women with no previous exercise experience. The program consisted of three sessions per week, each lasting 30 minutes. The program included a warm-up, a low-impact aerobics routine, and a cool-down. The program was evaluated using a pre-test and a post-test. The results of the study showed that the program had a positive effect on the physical fitness of the women. The women showed significant improvements in heart rate, blood pressure, and body mass index (BMI). The program was well-received by the women, and they reported feeling more energetic and confident after the program. The results of this study suggest that a low-intensity, low-impact, low-impact aerobics program can be an effective way to improve the physical fitness of sedentary, middle-aged women.

Abstract

Abstracts





Utilisez nos outils d'analyse de données pour mieux comprendre



Idées



Recherche



Stratégie



Visualisation



Analyse



Visualisation

AIDIMPACT

Site Internet



Notre gamme de produits

Notre gamme de produits



Visualisation



Analyse



Visualisation



Visualisation



Analyse



Visualisation



Notre équipe

Notre équipe

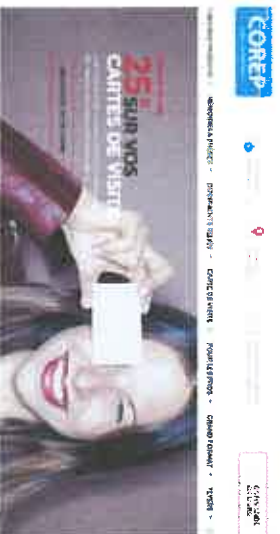


COREP

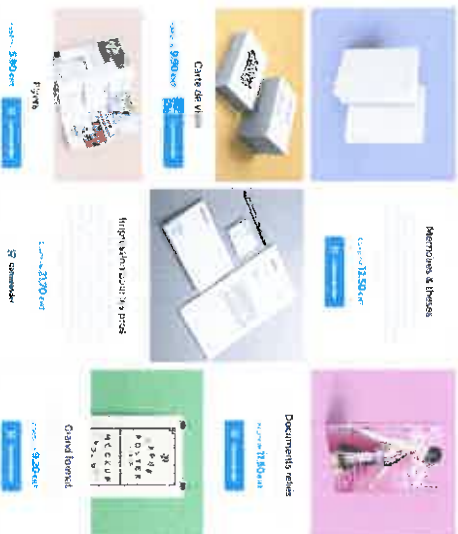
Site Internet



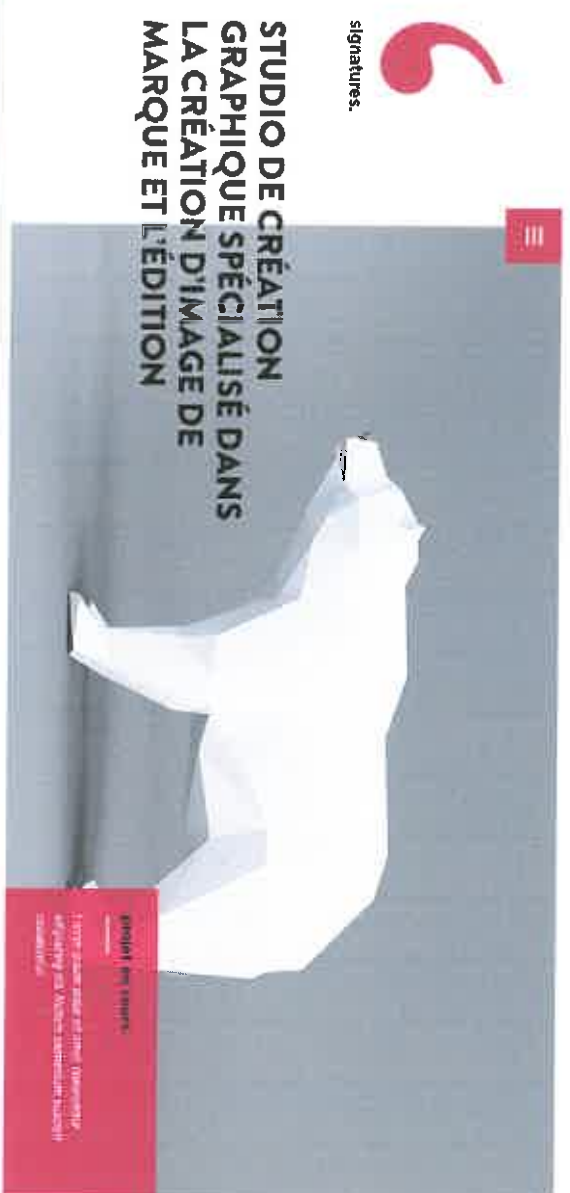
Tous nos services



Tous nos produits







AGENCE SIGNATURES

Site Internet



27 rue de la République
91100 Évry-Courcouronnes
01 69 61 10 10
// 01 69 61 10 11



//

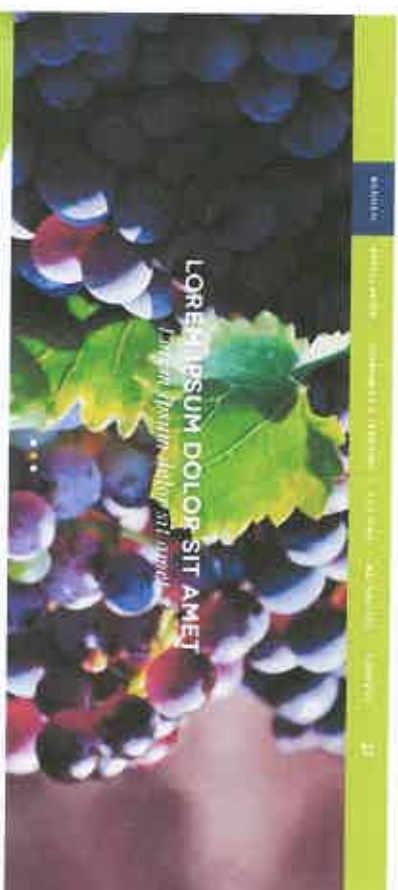


LES POTRANE
Cognac 50°
Cognac 40°
Cognac 30°
Cognac 20°



DOMAINE D'OGNOAS

Site Internet



DÉCOUVRIR LES COTEAUX D'AIX EN PROVENCE

Le Coteaux d'Aix en Provence est une appellation d'origine contrôlée.



Les vignes

Le Coteaux d'Aix en Provence



Le vignoble

Le Coteaux d'Aix en Provence



Le vin

Le Coteaux d'Aix en Provence



LES PRODUCTEURS

Le Coteaux d'Aix en Provence

Le Coteaux d'Aix en Provence

Le Coteaux d'Aix en Provence



Vous recherchez un vin ?

Le Coteaux d'Aix en Provence

Page 21

COTEAUX D'AIX
EN PROVENCE
Site Internet

Contactez-nous

Adresse : 100 rue de la
Libération, 13000 Aix-en-Provence
Téléphone : 04 91 91 91 91
Email : contact@coteauxd Aix.fr

Se documenter



Le Coteaux d'Aix en Provence

L'abonnement

Le Coteaux d'Aix en Provence



Les problèmes de
qualité de vie
C'est-à-dire
Les liens entre
environnement
et
santé
La régulation
des flux
de

Du producteur à votre assiette,
il n'y a qu'un pas



IRQUALIM
Maquette
de consultation



Lorem ipsum dolor sit
 amet, consectetur
 adipiscing elit donec eu
 rhoncus eros

Patricia Schmitt
 447.261.1425

உள்ளே சென்று



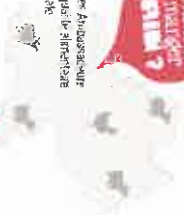
L'Institut des sciences politiques de l'université de Montréal a financé la recherche et la rédaction de ce livre.

 Lire la suite

TOUTES NOS RECETTES

**di Architetto
& interior
designer?**

Teus les Atollasakun
de la quila a l'extrem
regional



FOR LA CARTE

IRQUEM
 Instituto Nacional de la Ciudad
 Autónoma de la Ciudad de Panamá
 P.O. Box 1525-13
 Panama, D.R.
 Phone 0152-30 39 39
 Fax 0152-30 39 39
 E-mail: irque@irque.com

• **First Nations in the Pacific & Caribbean**
• **The Mestizo & the Anglo world**
• **Indigenous & Colonialism in Latin America**
• **Indigenous & Globalization**

 **Plant**
 **Plant**
 **Plant**



CLS

Site Internet

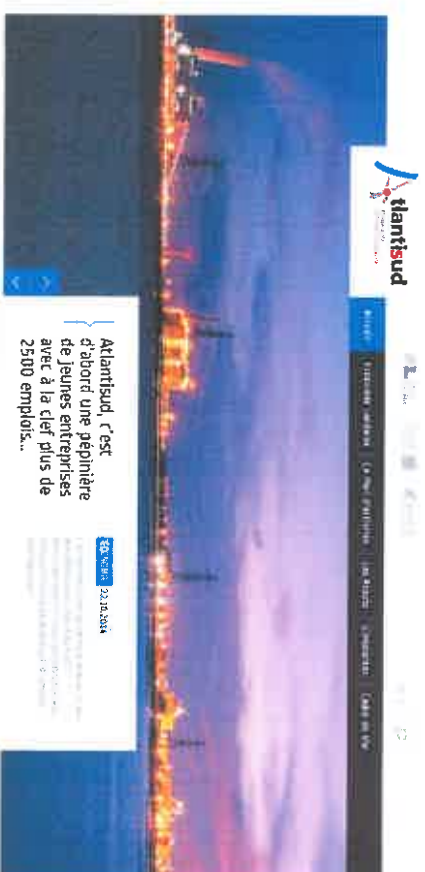




OPERATIVE Site Internet

Ils nous font confiance...





ATLANTISUD

Site Internet





 **Lozen boum d'or est offert, contactez adpacing ell**
 Nulain télécharger cet à me l'ordon au xialis l'ère s'él'ant

 **Rechercher**

 **Documents Mutieg**

 **Comptes Mutieg**

 **Rechercher une garantie**

 **Scénarios et Assistance**

 **Mutieg gratuite**

 **Présentation**

Les garanties Mutieg

Les fusions en mutieg de couverture santé n'ont pas les mêmes pour tous. Mutieg a conçu des garanties adaptées à chacun :



Equilibre & Confort

Pour les couples, tous couples des salariés et des ches CSM et des salariés CSM.



Oxygène & Essentiel

Pour les garanties adhérentes en ES.

MUTIEG

Refonte site Internet


Couverture Supplémentaire Malade (CSM) des salariés statitaires des EG
ACCÈS AUX ESPACES CSM SALAIRES ET CSM EMPLOYEURS

Simulez vos remboursements



Toutes les actualités

L'arrêt pour maladie sans reconnaissance/ajustement est Nulain adhérents de e m l'adur de venus l'ère l'ère

Trouvez la garantie qui vous convient




Couverture Supplémentaire Malade des Retraités (CSM) des EG
ACCÈS À L'ESPACE CSMR



POUR LES RETRAITÉS
VOS QUESTIONS EN VISITE NOTRE FAQ



NOUS CONTACTER
 Vous avez une question ?
 Contactez-nous par téléphone ou par email.

INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER

Et recevez en actualité les dernières nouveautés de vos mutuels.

Cliquez ici

Le site

Mutieg

Mutieg

100% de satisfaction
 100% de satisfaction

100% de satisfaction
 100% de satisfaction

BIOTECHNOLOGIES

Le groupement Biotechavenir investit 450 000 euros dans les entreprises de l'agglomération

Lire ce portail

QUEL EST
votre
projet ?

Créer
votre entreprise

Développer
mon entreprise

Étudier
à Castres-Mazamet

Vivre
et s'installer



ACTUALITÉS

Qui s'inscrit au 21^{ème} Médecin le salon international des technologies médicales à Dusseldorf, lire la suite

Scroller les actualités

Retour sur le Petit Déjeuner thématique du 26 novembre
L'Alcade 2, le 26 novembre, l'Union Médicale de la région de la santé de l'adryon.

Lire la suite

Retour sur l'Atelier Thématique sur la levée de fonds
Avec L'ADRYON, C'est pr' l'Atelier TTS, l'Atelier Santé Thématique Toulouse-Mazamet, lire la suite

Lire la suite

Atelier Thématique sur la SAT
MG-Phygiène
Séminaire de l'Atelier (Atelier Thématique) sur la SAT
MG-Phygiène

Lire la suite



PRATIQUE

Annuaire
Démarches
Médicales
Médical
Médical

Nous suivre



Adresser sites

• [Castres-Mazamet](#)

• [Castres-Mazamet](#)

• [Castres-Mazamet](#)

• [Castres-Mazamet](#)

• [Castres-Mazamet](#)

• [Castres-Mazamet](#)

• [Castres-Mazamet](#)

Nos autres sites

• [Plateforme d'Info](#)

• [CHL](#)

• [Région](#)

CASTRES MAZAMET TECHNOPOLE

Refonte site Internet



CITEOS

Site Internet



 Extranet

 Presse





Éclairage Public
Mise en valeur du patrimoine
Équipements urbains d'ornement
Illuminations festives



 Voir notre vidéo

04 de 2014
Véhicules Électriques : Citeos
et "ZE Recycl'it"
01 07/2014
Meilleurs vœux de Citeos pour
2014 !

Et la ville vous sourit !

- 1 Voir toutes les actualités
- 2 Voir tous les événements

 Inscription Newsletter

VOTRE EMAIL



LIENS UTILES

- Contact
- Le Groupe
- Nos implantations
- Nous rejoindre
- Extranet
- Presse
- Actualité
- La lettre de Citeos
- Accueil
- Plans du site
- Mentions légales



ALTISERVICE
Site Internet



Figure No.	Species	Locality	Altitude	Sex	Measurements	Remarks
1	<i>Phyllanthus</i>	Forest	1000	Male	100	Common
2	<i>Phyllanthus</i>	Forest	1000	Female	100	Common
3	<i>Phyllanthus</i>	Forest	1000	Male	100	Common
4	<i>Phyllanthus</i>	Forest	1000	Female	100	Common
5	<i>Phyllanthus</i>	Forest	1000	Male	100	Common
6	<i>Phyllanthus</i>	Forest	1000	Female	100	Common
7	<i>Phyllanthus</i>	Forest	1000	Male	100	Common
8	<i>Phyllanthus</i>	Forest	1000	Female	100	Common
9	<i>Phyllanthus</i>	Forest	1000	Male	100	Common
10	<i>Phyllanthus</i>	Forest	1000	Female	100	Common

PARTENAIRES

- ▶ **THE LEADERSHIP OF THE MOVEMENT** (1972)
- ▶ **THE LEADERSHIP OF THE MOVEMENT** (1972)
- ▶ **THE LEADERSHIP OF THE MOVEMENT** (1972)
- ▶ **THE LEADERSHIP OF THE MOVEMENT** (1972)

- **Stress** is a response to a stimulus
- **Stressors** are the stimuli that cause stress
- **Stressors** can be physical or psychological
- **Stressors** can be acute or chronic
- **Stressors** can be positive or negative
- **Stressors** can be internal or external
- **Stressors** can be natural or man-made
- **Stressors** can be physical or psychological
- **Stressors** can be acute or chronic
- **Stressors** can be positive or negative
- **Stressors** can be internal or external
- **Stressors** can be natural or man-made

- * See also: 1990, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 2681

- Figure 1. Schematic representation of the experimental design. The subjects were divided into two groups: the control group and the experimental group. The control group was divided into two subgroups: the control group and the experimental group. The experimental group was divided into two subgroups: the control group and the experimental group.

As a result of the fact that the "flood" of information is increasing, the need for a new type of information source is becoming more and more acute. The need for a new type of information source is becoming more and more acute. The need for a new type of information source is becoming more and more acute.



VINS DE PAYS D'OC

Site Internet



INSCRIVEZ-VOUS
À NOTRE NEWSLETTER



PARIS 2014
PAYS D'OC IGP
ET CUISINE ET VINS DE
FRANCE S'ACCORDENT
POUR L'ÉTÉ



DOMAINE DU TENCH



LINGARI SPORT

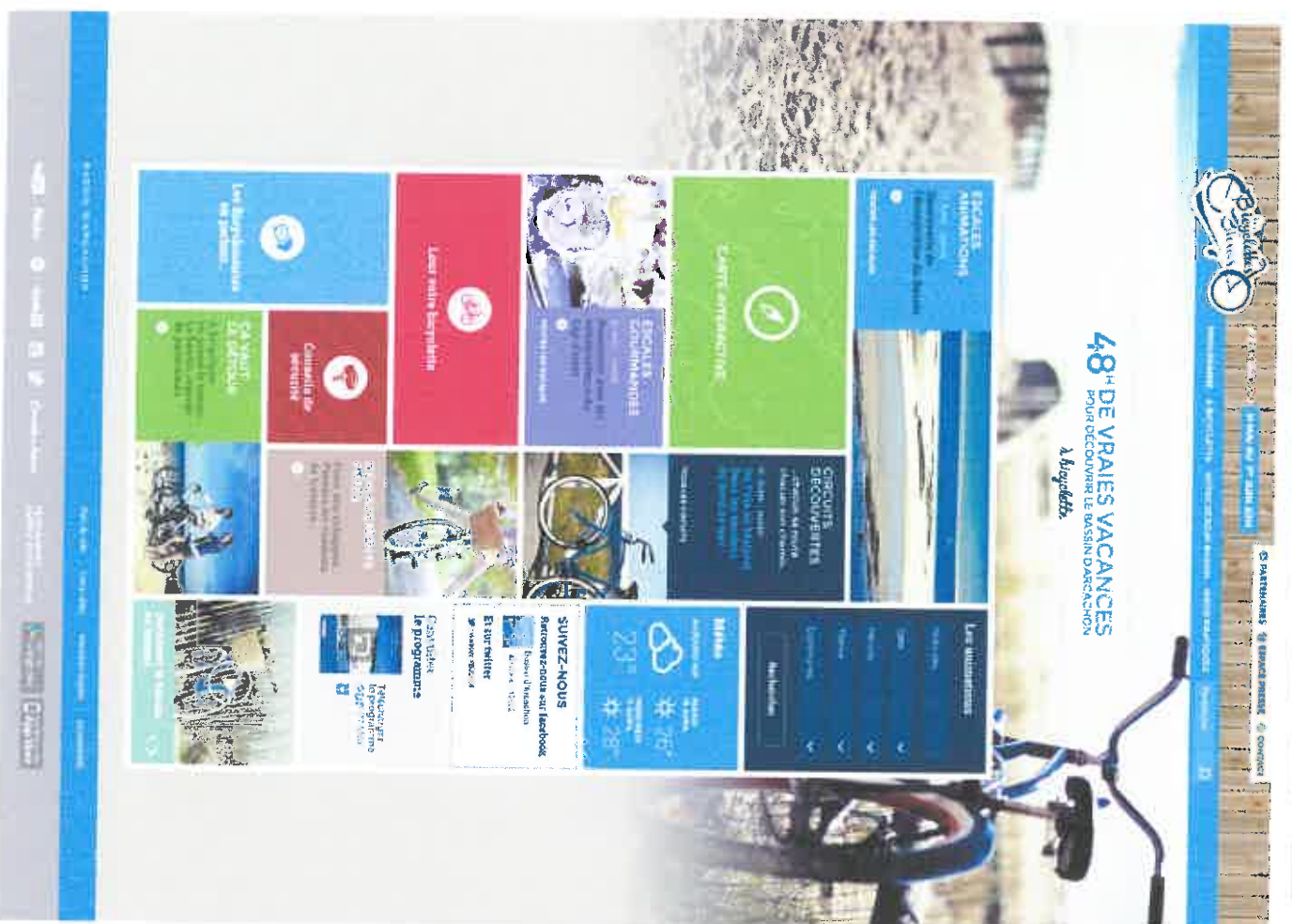
Site e-commerce



EYMET VILLAGE
Site e-commerce

[illegible]

**LES BYCICLETTES
BLEUES**
Site Internet
Projet non retenu



MADAME IMMO

Stratégie digitale



Vous rejoindre

QUI SONT-ELLES ?

ACHETER

VENDRE

LOUER

ESTIMER

REJOINDRE LE RÉSEAU

Plan du site

Mentions légales

Nous contacter

123 ANNONCES

RECHERCHER SUR LE SITE

par référence, ville, CP

POUR

☒ Acheter ☐ Louer

TYPE DE BIEN

Nb Chambres

Type 2 pièces de

LOCALITÉ

Ex : Ville - Code Postal

Nb

BUDGET MAXI:

1 000 000 €

RECHERCHER

MOS AGENCES

- Madame Immo Lourdes
- Madame Immo Tardes
- Madame Immo Pays Basque

CRÉER UNE ALERTE EMAIL

ESPACE CLIENT

L'ESPACE À VIVRE, C'EST IMPORTANT !

MADAME IMMO AVAIT RAISON !

Mme COMBET

BAYONNE CENTRE

Appartement T2

490 000 € FAI

CAMBO CENTRE VILLE

Appartement T2

279 400 € FAI

CENTRE CAMBO

Appartement T2

166 200 € FAI

BAYONNE IABERACO

Appartement T2

275 300 € FAI

ESTIMER VOTRE BIEN

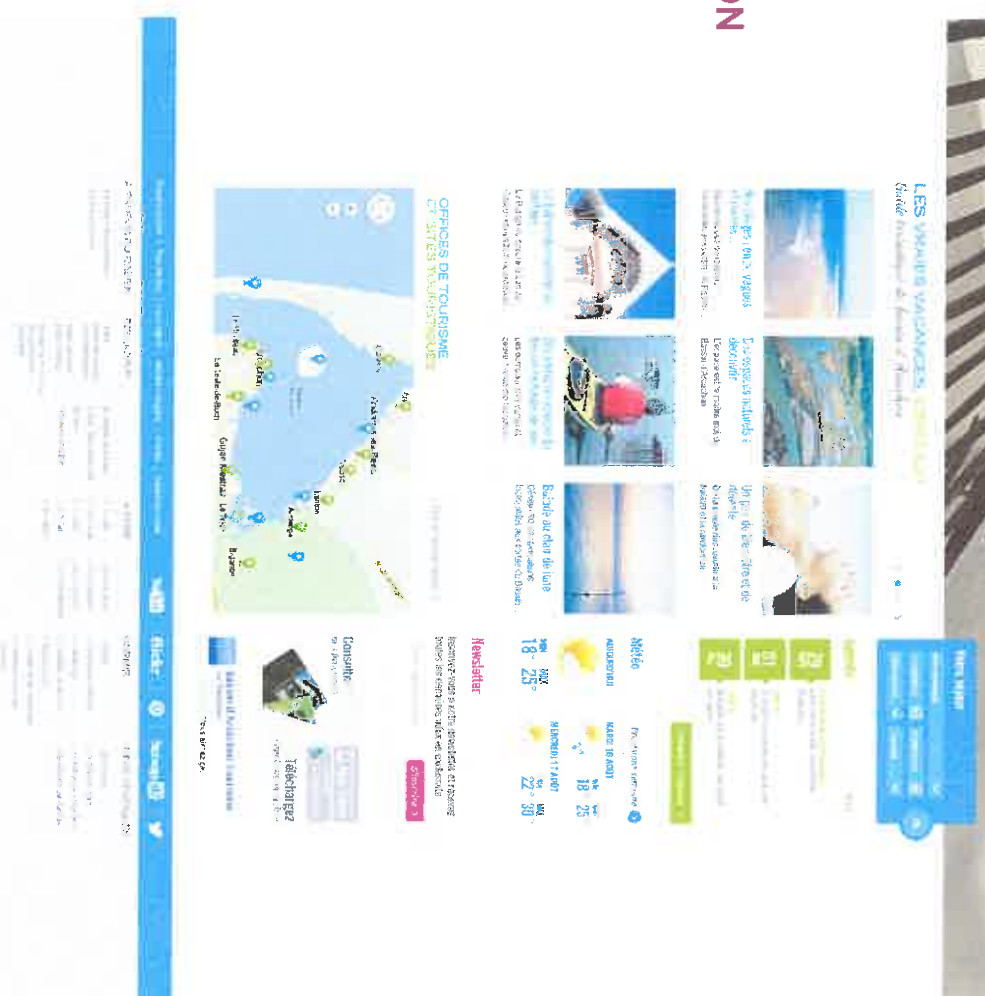
IMAGINER VOTRE PROJET

VOUS CHERCHER UN BIEN



BASSIN D'ARCACHON

Site Internet



ESPRIT TRAITEUR

Stratégie digitale



DEMANDE DE DEVIS

Esprit traiteur
Quand on a l'appétit



LE GROUPE



CONTACT



GROUPE BENAC GASTRONOMIE

12, Impasse Denis Papin
31170 Tournefeuille

AGENCE PAYS BASQUE

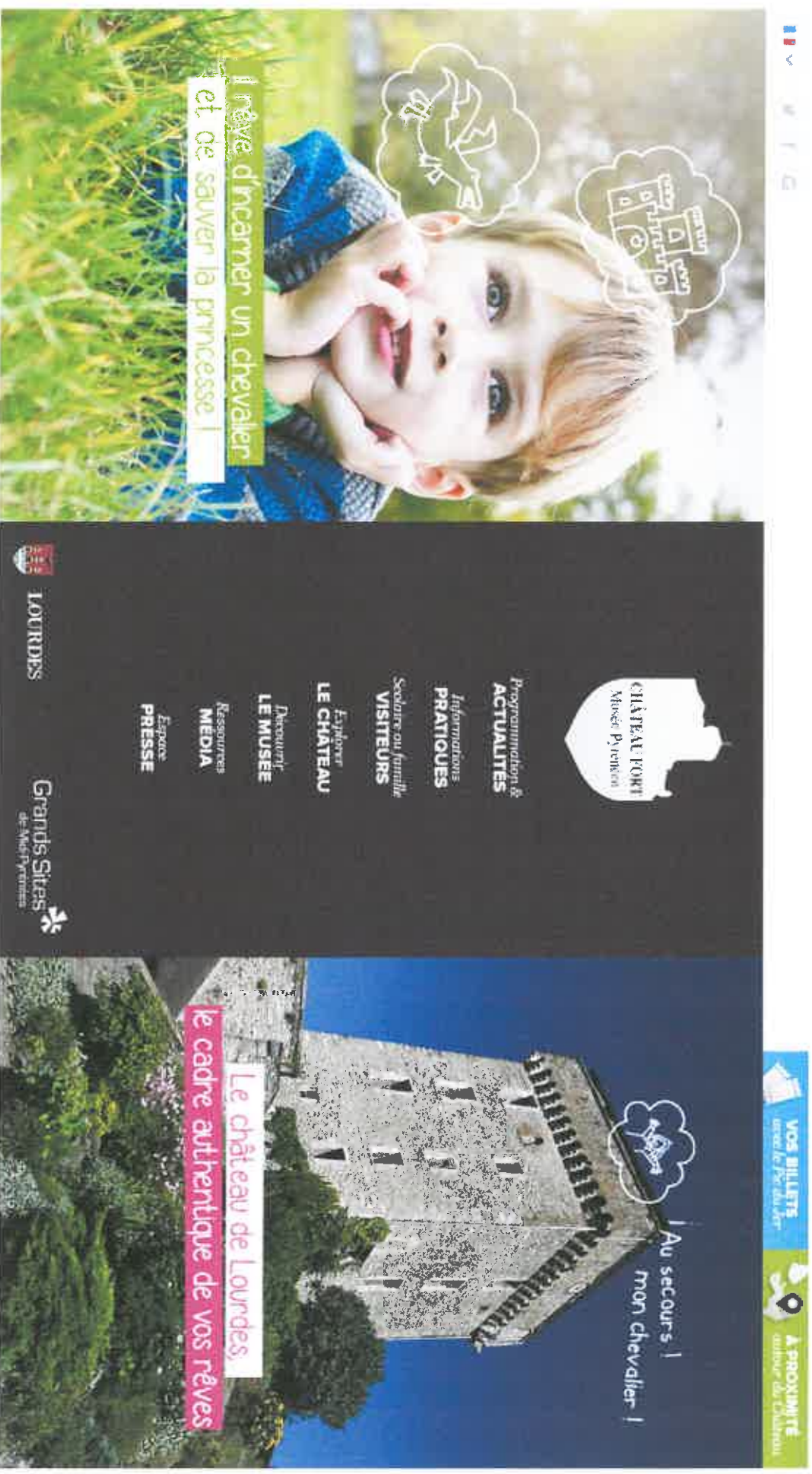
2, allée de la Pinède
64500 Anglet

SUIVEZ NOUS



CHÂTEAU FORT & MUSEE PYRENEEN DE LOURDES

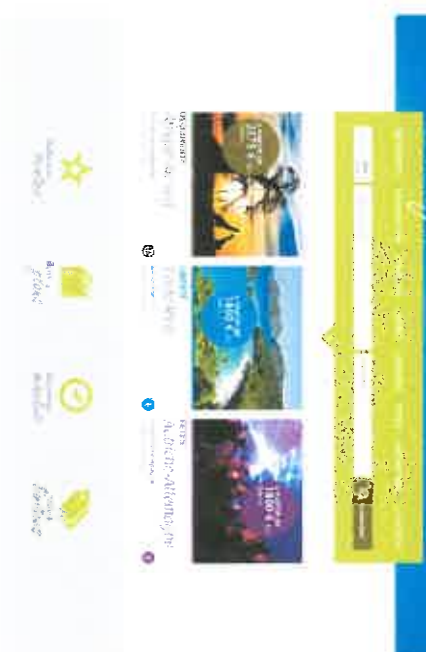
Maquette non retenue



VERDIE VOYAGES

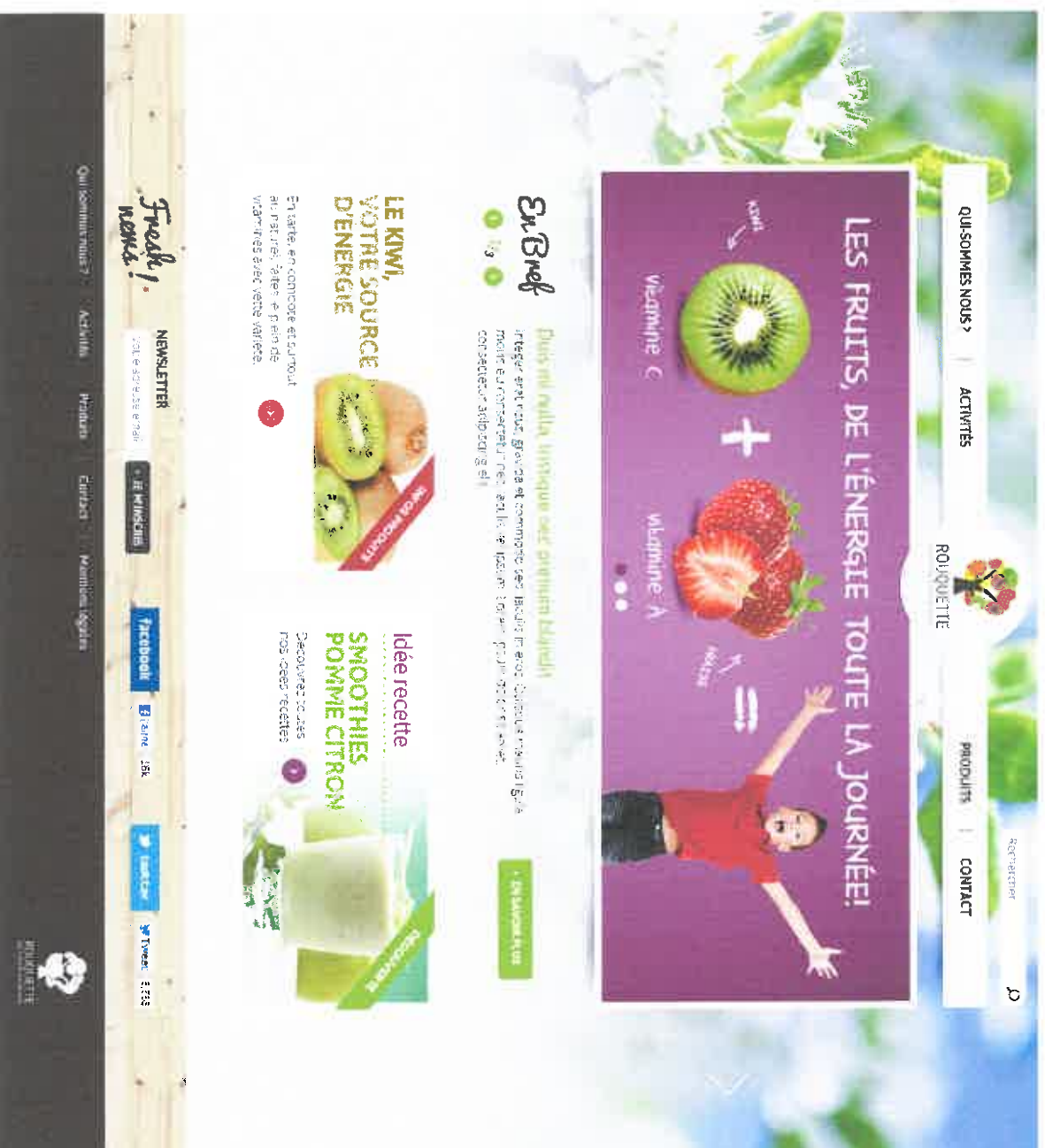
Site Internet

Projet non retenu



GROUPE ROUQUETTE

Site Internet





[Applications](#) [A propos](#) [Support](#) [Contact](#)

[75 millions de téléchargements](#)
sur l'App Store et Google Play



**FANTASTIQUES
DINOSAURES HD**

Une aventure interactive
à travers le monde préhistorique
avec 150 dinosaures et 30
zones à explorer



**La première expérience sur les
dinosauriens pour iPhone**



**Créé par un nouvel éditeur français
d'application interactive pour la
jeunesse**



**Télécharger nos nouveaux foros
d'actualités**

MAINTENANT

100 millions de téléchargements

100 millions de téléchargements

100 millions de téléchargements



Newsletter

Recevez nos dernières actualités





SMECTOM DU PLANTAUREL


Conception site Internet

proposition
COMMERCIALE

orealys
STRATEGIE INTERACTIVE



STRATEGIE
DIGITALE



O1 VOTRE PROJET

PROPOSITION
COMMERCIALE

STRATEGIE
DIGITALE



NOTE DE COMPREHENSION DU PROJET

UN SITE INTERNET POUR...

- > FACILITER LES RECHERCHES & DEMARCHES DES CITOYENS
- > REPONDRE AUX OBJECTIFS DE COMMUNICATION DU SMECTOM
- > VALORISER LES METIERS DU SMECTOM & LEURS IMPACTS AU QUOTIDIEN
- > GAGNER EN EFFICACITE
- > COMMUNIQUER & ETRE VISIBLE !

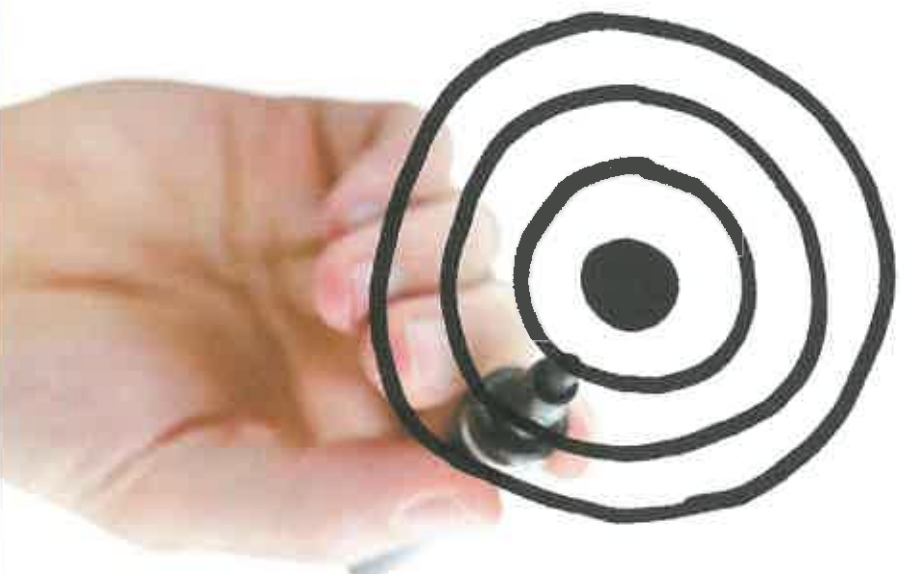
CIBLES

HABITANTS

PROFESSIONNELS

SCOLAIRES & JEUNES

PARTENAIRES



ELUS

ASSOCIATIONS

**LE PERSONNEL
SMECTOR ET SCIC**

PRESSE