

FRESHCORE

Conception, fourniture, hébergement du site
internet

SMECTOM DU PLANTAUREL

Offre détaillée

Symfony 2 - High performance PHP Framework



Sommaire

1. SOCIETE FRESHCORE.....	3
1.1 PRESENTATION	3
1.2 L'EQUIPE	5
1.3 ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL & MOYEN TECHNIQUES	7
1.4 PRESTATIONS	7
1.4.1 Programmation Informatique.....	7
1.4.2 Communication Visuelle	8
1.5 REFERENCES CLIENTS.....	10
1.6 REFERENCES PROGRAMMATION INFORMATIQUE.....	11
1.6.1 Développement site AC2R	11
1.6.2 Site internet Mairie de Durfort	11
1.6.3 Site internet Mairie de Soual	12
1.6.4 Logiciel de gestion de biens immobiliers FRESHCORE IMMO.....	12
2. PROJET CONCEPTION SITE INTERNET, HEBERGEMENT, MAINTENANCE - SMECTOM DU PLANTAUREL	13
2.1 CONTEXTE PRESENTATION PROJET / OBJECTIFS	13
2.2 FONCTIONNALITES DEMANDEES ET PROPOSITIONS	14
2.2.1 Système de Gestion de Contenus	15
2.2.2 Gestion des langues de consultation	17
2.2.3 Gestion de l'arborescence / du contenu.....	17
2.2.4 Gestion des formulaires	17
2.2.5 Module "Agenda" & "Actualités".....	17
2.2.6 Module "Collecte et points de collecte par commune"	17
2.2.7 Module "Extranet".....	18
2.2.8 Module recherche interne.....	18
2.2.9 Module "Espace Presse"	18
2.2.10 Module d'alerte sur le site.....	18
2.2.11 Module "Jeux en ligne".....	18
2.2.12 Fonctionnalités du CMS.....	20
2.2.13 Option : Web service Ecogeste.....	20
2.2.14 Option : Newsletter	20
2.3 CONTRAINTES TECHNIQUES	22
2.3.1 Statistiques	22
2.3.2 Règle de codage - Standard du Web.....	22
2.4 INTERFACE D'ADMINISTRATION	24
2.5 HEBERGEMENT & MAINTENANCE CORRECTIVE	25
2.6 CONDUITE DE GESTION DE PROJET	26
2.7 PLANNING	27

1. Société Freshcore

1.1 Présentation



***Propulsez vos projets !
Avec Freshcore.***

Freshcore a été créé en 2009 par Bastien BONHOURE pour pallier aux prix colossaux des études supérieures en informatique. Depuis lors, la société connaît une constante évolution dans les domaines des sites internet sur mesure et de la communication visuelle avec plus de 100 projets en 2013.

En 2014, l'Entreprise prend une toute autre dimension en accueillant Tony en tant que Responsable Commercial afin d'établir et mener à bien son plan de développement. L'ambition et le dynamisme de cette nouvelle fusion ne font aucun doute.

Le 22 juillet 2014, l'Agence de Communication Freshcore change de statut juridique et devient une SAS (Société par Actions Simplifiées). Le siège social et le local commercial sont basés à Soual, ville de cœur et d'origine des associés.

En mars 2015, Pili vient renforcer l'équipe en tant que développeur web expérimenté, référenceur Google.

Pour plus d'informations, voici notre site internet : www.freshcore.fr

1.2 L'équipe

L'équipe Freshcore est composée de quatre membres aux compétences multiples complémentaires :



Bastien Bonhoure

Détendeur d'un diplôme d'**Ingénieur spécialisé en gestion de projets informatiques**, ses compétences techniques et managériales enrichies au cours de l'alternance chez **Sogeti High Tech** et la gestion de Freshcore menée en parallèle lui permettent de comprendre et d'analyser vos attentes afin de répondre avec exactitude à vos besoins.

Tony Bonhoure

Titulaire d'un **BTS Management des Unités commerciales**, les stratégies d'entreprises et marketing font parties intégrantes de ses journées. Il saura vous accompagner dans la mise en place de vos projets au quotidien. Tony est actuellement Responsable Commercial au sein de Freshcore et poursuit ses études supérieures : Licence Marketing / Gestion de projets à l'école IFAG de Labège.





Pili Malfray

Analyste programmeur en système d'information et **développement web**, il connaît les meilleures solutions sur le marché pour répondre à vos besoins et mettre en avant votre site internet. Sa passion pour l'informatique lui permet d'innover et de perfectionner vos projets.

David Grand

Il saura déterminer vos besoins graphiques et ergonomiques de sorte à ce que la partie **design** et **expérience utilisateur** de votre projet soit en parfaite adéquation avec votre cible. Diplômé d'une **licence professionnelle** dans le **design numérique**, ses connaissances et compétences techniques apportent une véritable valeur.



1.3 Environnement de travail & Moyen techniques

Soucieux de fournir un environnement de travail **agréable** à nos salariés, nos locaux sont pensés de la sorte. Avec une surface totale de 120m², les pièces sont séparées par pôle : un **Open Space** dédié à l'équipe développement et design graphique (50m²), un **bureau privatif** pour le commerce de 20m² et un atelier de confection pour la partie communication visuelle de 50m².

Nous possédons également : un coin pause / détente, une **bibliothèque** pour de la veille technologique (nos livres sont régulièrement mis à jour. Dernier achat : HTML5, CSS3, Webmarketing).

Concernant les moyes techniques mis à disposition, chaque poste possède un ordinateur de travail professionnel. Notre connexion internet est suffisante pour supporter une charge de travail intensive. Pour les projets informatiques, nos **serveurs dédiés de développement** et de production sont disponibles sur fibre optique (Online.net) et maintenus par nos soins afin de garantir un hébergement de qualité et de haute disponibilité.

1.4 Prestations

Les métiers de la Société sont scindés en deux grands pôles :

- Programmation Informatique
- Communication Visuelle

Pour accompagner cette présentation, vous pouvez consulter notre plaquette commerciale.

1.4.1 Programmation Informatique

Ce pôle regroupe toutes nos prestations liées aux langages informatiques.

Site internet :

Spécialiste du web depuis 2009, notre cœur de métier est le site internet responsive. Responsive signifie : compatible tout support. C'est-à-dire, que le site internet s'adapte à la résolution de l'écran de l'internaute. De cette manière, l'affichage est optimisé en fonction des périphériques (Smartphones, tablettes,

ordinateurs) et la lecture en est aisée. Etant en constante veille technologique, nous respectons les standards du web afin de livrer des sites internet de qualité.

Nous proposons tous types de sites internet comme : le E-commerce, les sites Vitrines, avec les prestations qui s'y rattachent : hébergement et Référencement de qualité, E-mailing etc.

Community Management :

Pour une communication efficace, nous proposons à nos clients la gestion de leur présence sur les réseaux sociaux, le développement de campagnes d'emails (avec une délivrance optimale et statistiques de suivis), la définition et l'application de stratégies de référencement (naturel et payant) et l'hébergement de site internet (serveur sur fibre optique).

Traduction : Nous proposons également la traduction de contenus en : Anglais, Espagnol et Allemand.

Application mobile : Développement d'applications mobiles native ou cross-Platform web avec Phonegap.

Logiciel Entreprise : Développements spécifiques, système d'information et outils d'aide à la décision.

1.4.2 Communication Visuelle

Le pôle Communication Visuelle regroupe les supports de communications tangibles de la confection à la pose dans l'environnement final.

Depuis début 2015, nous avons agrandi notre local commercial afin d'implanter un atelier de confection signalétique, pose vinyle, marquage véhicule.

Nos graphistes sont spécialisés en travaux d'impressions.

Voici nos familles de produits :

- **Signalétique** : Enseigne, Panneau publicitaire, Affiche, Etiquette, Stop-trottoir, Banderole
- **Marquage véhicule** : Vinyle 8/10 an, Pose toutes dimensions

- **Carterie Flyer Dépliant Brochure** : Toutes dimensions, Toutes qualités de support
- **Office** : Calendrier, Lettre à en-tête, Enveloppe, Tampon / Encreur, Autocopiant
- **Stand** : Roll-up, Drapeau, Totem, Kit salon
- **Packaging** : Emballage, Boîte cadeau
- **Hôtel Restaurant** : Menu, Set de table

Pour consulter notre catalogue produits « Print », voici le lien de notre « Flipbook » : <http://www.zyyne.com/zh5/128261>

1.5 Références Clients

Ils nous font confiance :



RENAULT



Liste non-exhaustive.

Depuis le lancement de notre société en 2014, nous avons pu travailler avec 6 franchises / groupements d'achats et une équipe de rugby du Top 14 pour développer leur communication visuelle de magasins, de leurs véhicules ou e-visibilité.

1.6 Références Programmation informatique

Ce paragraphe a pour but de vous présenter nos dernières réalisations en terme de réalisation de site internet datant de moins de 3 mois.

1.6.1 Développement site AC2R

Notre rôle : A partir du cahier des charges fourni par l'Agence de Communication Couleur Pollen, nous avons agi en tant que prestataire développement. Le site internet est responsive, il est développé "from-scratch" à partir de zéro, sans CMS pour améliorer la rapidité des pages et le temps de développement. Nous avons adopté un codage selon le "design pattern" MVC pour une bonne architecture du code. Durée du projet : 2 mois.

Le client : Association des Artisans et des Commerçants des 2 Rives située à Valence d'Agen.

Lien site internet : <http://www.ac2r-82.fr/>

Coordonnées contact : Mr Christophe PLASSARD - 05 63 64 57 91

1.6.2 Site internet Mairie de Durfort

Notre rôle : Nous agissons en tant que prestataire unique pour la refonte du site internet de la Mairie de Durfort dans le Tarn. Le design graphique devait être sur mesure et intégré en thème au CMS Wordpress. Nous avons dû développer des modules spécifiques répondant aux règles de codage Wordpress. Durée projet : 3 semaines.

Le client : Mairie de Durfort - 81540

Lien site internet : le site étant en cours de finitions, voici le lien provisoire : <http://www.durfort-village.com/v2/>

Coordonnées contact : 2, rue plot 81540 DURFORT

05 63 74 14 15

contact@durfort-village.com

Philippe BONNEFOUS : 06 21 70 13 37

1.6.3 Site internet Mairie de Soual

Notre rôle : Nous agissons également en tant que prestataire unique pour la refonte du site internet de la Mairie de Soual dans le Tarn. Aux vues du projet, le choix technique s'est orienté tout comme AC2R vers un codage "from-scratch MVC". Le projet est en phase d'intégration du design. Exceptionnellement, la mairie de Soual nous autorise à divulguer le travail graphique en cours de finitions. Durée projet : 2 mois et demi.

Le client : Mairie de Soual - 81580

Lien site internet : lien présentation design graphique :
<http://www.freshcore.fr/clients/mairie-soual/1/>

Coordonnées contact : Place de la mairie - 81580 SOUAL
05 63 75 52 49

Anne BARRAUD

1.6.4 Logiciel de gestion de biens immobiliers FRESHCORE IMMO

Nous avons pu développer un logiciel des gestions de biens immobiliers basé sur la technologie Symfony 2 (Framework de développement proposé pour votre solution). De part ce choix technique, il permet une évolutivité très appréciable. Ce logiciel est utilisé par plusieurs agences immobilières dans le secteur Midi-Pyrénées.

2. Projet Conception Site internet, Hébergement, Maintenance - SMECTOM DU PLANTAUREL

2.1 Contexte présentation projet / Objectifs

Demande recueillie dans le CCTP :

Le Smectom du Plantaurel est un syndicat mixte dont les compétences sont la collecte et le traitement des déchets ménagers (déchets ménagers ; collecte des emballages ; collecte au grappin des encombrants ; collecte des déchets verts ; gestion des bornes d'apport volontaire du papier et du verre)

□ *200 agents y travaillent au quotidien répartis sur 5 déchèteries, 1 plateforme de compostage, 1 Installation de stockage des déchets non dangereux avec traitement des lixiviats (jus de récupération issus des déchets) et 1 unité de valorisation énergétique du biogaz, et un centre de tri des emballages.*

□ *50 000 T de déchets sont traités par an.*

□ *Son territoire d'activités s'étend sur l'ensemble du département de l'Ariège, hors Couserans.*

□ *Son siège administratif est à Varilhes (09120).*

Le Smectom du Plantaurel exerce son activité sur un territoire variable :

□ *230 communes pour la compétence de traitement des déchets*

□ *110 communes pour la compétence à la fois de collecte et de traitement des déchets*

Le Smectom du Plantaurel possède pour l'heure une présence minimaliste sur le web au travers d'une simple page d'attente. Le Smectom du Plantaurel souhaite voir un site Internet efficace, ambitieux et évolutif, remplacer cette présence minimaliste avant la fin de l'année 2015.

Un prestataire technique gère actuellement le nom de domaine et les boîtes mail associées au nom de domaine principal, cette gestion sera maintenue sur ce principe. Le Smectom communiquera au prestataire retenu pour le marché les coordonnées du gestionnaire technique du nom de domaine pour dialoguer lors de la mise en ligne du site.

2.2 Fonctionnalités demandées et propositions

Dans le présent paragraphe, nous avons repris la liste des fonctionnalités indispensables décrites dans votre demande en proposant une solution technique.

Nous aborderons également notre solution d'hébergement et de maintenance corrective.

Après avoir décrit l'aspect technique, nous concluons avec une gestion de projet adaptée à vos besoins en décrivant notre démarche qualité.

La solution proposée correspond à ce qu'il y a de mieux actuellement en terme de développement spécifique. Il n'y a pas de limites concernant les modules demandées. Il suffit de définir ensemble le périmètre projet dans le cahier des charges fonctionnel. Tout ce qui est affiché à l'écran peut être administrable.

2.2.1 Système de Gestion de Contenus

Avant d'aborder l'aspect gestion de contenus CMS, nous parlerons du choix technique de développement.

Aux vues de vos besoins spécifiques et ultra-modulaires, l'utilisation d'un CMS classique type Drupal, Wordpress ou encore Joomla ne serait pas judicieux. En effet, par exemple, le module extranet est très complexe pour de telles solutions. Le challenge est en soit pas impossible mais nous préférons nous orienter vers un développement spécifique ou nous pouvons avoir la main sur toute la conception afin que le produit livré soit exactement comme vous le souhaitez.

Symfony 2 est un framework de développement aux performances incroyables. Cet outil offre la possibilité de développer une application dans les règles de l'art. Il permet de réaliser une **application structurée, maintenable et évolutive**. Aujourd'hui de nombreuses agences spécialisées en développement spécifique comme la notre utilise Symfony comme un atout essentiel car il permet de se concentrer entièrement sur les fonctionnalités du client (optimisation référencement, sécurité etc.).

Comme demandé, les possibilités d'évolutivité du noyau technique sont extrêmement fortes et adaptées.

Symfony possède son propre **CMS** : nommé CMF. Il facilite la gestion des pages grâce à une interface agréable. Nous proposons également l'utilisation de Bootstrap admin pour une **partie administration** entièrement **sur-mesure**.

Grâce à une communauté très active, Symfony est mis à jour régulièrement ce qui permettra à votre **nouvelle plateforme de communication** d'être **pérenne**.

Voici une copie d'écran d'une interface d'administration Bootstrap admin :



christophe.plassard

Connexion

[Mot de passe oublié ?](#)

Interface de Connexion en administration

- Administration AC2R
- Accès site
- Pages
- Commerçants
- Espace adhérents
- Zoom du mois
- Actualités
- Animations Foires et marchés
- Revue de presse
- Catégories commerçants sédentaires
- Médiaparc
- Partenaires
- Encart pub
- LIENS

Gérer les actualités

▼ enregistrements par page

Rechercher

Titre	Photo	Rédacteur	Catégorie	Date Début	Date Fin	Gestion
AU RYTHME DES SAVEURS : Dîner-Concert		AU RYTHME DES SAVEURS	Evènement	05/12/2015		Ajouter Modifier Supprimer
AU RYTHME DES SAVEURS : Dîner-Concert		AU RYTHME DES SAVEURS	Evenement	07/11/2015		Ajouter Modifier Supprimer
AU RYTHME DES SAVEURS : Dîner-Concert		AU RYTHME DES SAVEURS	Evènement	03/10/2015		Ajouter Modifier Supprimer

Interface Administration - Gestion des actualités

2.2.2 Gestion des langues de consultation

La langue par défaut du site sera la langue Française. Une version anglaise simplifiée sera disponible par un simple clic sur des drapeaux. En administration, chaque texte pourra être édité selon les langues activées sur le site. De part le système évolutif, il sera possible d'ajouter / supprimer une langue.

2.2.3 Gestion de l'arborescence / du contenu

Grâce à une variable de visibilité (en ligne / hors ligne), les menus seront affichés dynamiquement.

Le CMS sur-mesure et les formations permettront l'ajout, la suppression, la visibilité et la modification des éléments textuels / graphiques de chaque page.

2.2.4 Gestion des formulaires

Il sera possible de générer des formulaires et de récupérer les informations grâce à un module spécifique.

2.2.5 Module "Agenda" & "Actualités"

Les actualités pourront être définies par plusieurs dates : date de création, date de début évènement, date de fin évènement. En général, si le champ date de début est saisi, il s'affichera sous la forme : "Nom évènement - Le JJ/MM/AAAA", si la date de fin est renseigné, l'affichage change : "Nom évènement - Du JJ/MM/AAAA au JJ/MM/AAAA".

Flux RSS : Aujourd'hui, les gens ne s'abonnent plus aux flux RSS mais sont plus présents sur des réseaux sociaux. Cependant, le Flux RSS reste un atout majeur au référencement naturel.

2.2.6 Module "Collecte et points de collecte par commune"

Pour un tel module, nous préconisons l'utilisation de l'API Google Maps. Qui permettra une gestion aisée du module de géolocalisation. En effet, il sera possible de détecter la position de l'internaute si toutefois celui-ci accepte et de lui proposer les centres de tris de proximité. Une recherche par saisie pourra également être liée avec la base de données et à la carte Google Maps. Ce module doit faire l'objet d'une étude approfondie car il est le point de départ des présentations des 230 communes.

2.2.7 Module "Extranet"

Le module Extranet pourra être sécurisé par identifiants et mots de passe. Trois groupes de travail seront bien distincts : Elus, Salariés et Communes et collectivités de commune. Chaque groupe accèdera à certaines pages définies par des droits d'accès.

2.2.8 Module recherche interne

La recherche interne du site recherchera dans toute la base de données et affichera de manière hiérarchisée selon les univers du site internet.

2.2.9 Module "Espace Presse"

Possibilité d'afficher par thème et date les revues de presse et principaux articles.

Proposition complémentaire : Possibilité d'afficher les brochures sous forme de "FlipBook"

Exemple : http://pageflip.com.hr/real3dflipbook/book1_css3d_dark.html

Ce module peut être lié aux documents téléchargeables.

2.2.10 Module d'alerte sur le site

Une zone de flash info pourra être mise en place avec une gestion instantanée de l'information.

Proposition complémentaire : L'utilisation d'un hashtag au sein du réseau social Twitter peut être un excellent moyen de diffusion d'informations rapide à l'ensemble des personnes qui suivent #Spectom. Une campagne publicitaire permettrait de sensibiliser les gens à l'utilisation de ce nouveau service.

2.2.11 Module "Jeux en ligne"

Ce module reste à définir entièrement, nous avons les compétences techniques pour développer des **jeux en ligne** pour inciter "**l'éco-geste**". Nous avons participé dans le cadre d'un projet collaboratif une **application mobile** pour la communauté des communes de Perpignan qui comportait un jeux de

sensibilisation à l'économie d'eau. Une goutte d'eau devait éviter les obstacles pour ramasser des pièces de monnaie.

Le développement des jeux ne fait pas partie de la présente convention.

2.2.12 Fonctionnalités du CMS

WYSIWYG : L'éditeur TinyMCE sera utilisé, il permet la gestion aisée de textes, photos, galeries, vidéo, fichiers.

Import / Export des données : Voir solution hébergement.

Sauvegardes automatiques + reprise de sauvegarde facilitée : Voir solution hébergement.

Versioning des contenus : Possibilité de revenir à une ancienne sauvegarde textuelle si gestion par date.

Traçabilité des actions effectuées : Ecriture et affichage de traces de journalisation.

2.2.13 Option : Web service Ecogeste

Nous avons pris connaissance du guide technique fournit sur le site Ecogeste et estimons le temps de travail à 1,5 J/H pour un développeur web.

2.2.14 Option : Newsletter

La gestion des abonnées à la newsletter pourra être effectué, le travail est estimé à 2 J/H. La conception de ce module prendra en compte la possibilité d'étendre par la suite l'envoi de mailing.

Pour mettre en place une Newsletter, il faut tenir compte des contraintes techniques afin de respecter les attentes et fournir un service de qualité.

Par conséquent, le serveur d'envoi d'email ne doit pas être le même que le serveur où est hébergé le site. De plus, les serveurs d'envois doivent régulièrement changer pour augmenter le taux de délivrances des emails (ne pas tomber dans les spams ou être détecté en tant que spams). Une newsletter envoyée à partir du même serveur n'est pas une solution fiable et serait vouée à l'échec.

Le serveur d'envoi d'email doit être externalisé.

Cependant, il est possible de gérer les envois de messages à partir de la partie administration de votre site internet. Cette technique est appelée « Web service ».

De plus, il faut également une base de donnée fiable et avoir les droits de posséder cette base d'emails. Le site internet côté public devra proposer la possibilité de s'abonner à la newsletter.

Exemple :

INSCRIVEZ-VOUS !

Profitez des bonnes affaires que vous proposent vos artisans
inscrivant à la newsletter de l'association AC2R.

Email

845102

ENVOYER

Concernant les serveurs d'envoi, nous travaillons avec le service
« Mailjet » : <https://fr.mailjet.com/>. Mailjet propose une solution complète pour
l'envoi des emails.

Note importante : la gestion des emails peut être faite depuis
l'administration de votre site. Le site peut communiquer par « Web services »
avec « mailjet ».

Il y a possibilité que le message soit entièrement personnalisé à votre image lors de l'envoi en respectant les règles « Mailjet ». Le procédé de conception est identique à celui d'un site internet :

1. Conception graphique de la charte newsletter
2. Développement (codage) de la charte en langage web

2.3 Contraintes techniques

Pour tous les modules dynamiques, il n'y a pas de limite de ce côté-là. Il suffit de définir ensemble le périmètre projet dans le cahier des charges fonctionnel. Tout ce qui est affiché à l'écran peut être administrable.

2.3.1 Statistiques

Concernant les statistiques, la mise en place de Google Analytics et Google webmaster tools est indispensable pour un bon suivi référencement et suivi de positionnement. Ces outils servent non seulement à connaître les statistiques de connexions mais ce sont des outils redoutables pour accroître votre référencement.

2.3.2 Règle de codage - Standard du Web

Dans le but de livrer un produit conforme aux standards du web actuels et de bonne qualité, nous nous devons de respecter les procédures énoncées sur votre demande.

Etre construite en HTML5, CSS et JS : Le site sera compatible W3C

Etre adaptées aux consultations responsive : Phase de zonings respectée + UX Design (expérience utilisateur) pris en considération.

Respecter au moins à 80% de conformité du RGAA 3.0 A : Aria et outil de test

Le temps de chargement des pages devra être optimisé : hébergement haute disponibilité + optimisation du code et de l'affichage grâce à l'outil google PageSpeed.

Fichier sitemap.xml devra être accessible et mise à jour automatiquement
: nécessaire au bon référencement naturel, mise en place d'un crontab "tâche récurrente".

Note : Nous sommes en constante veille technologique et donnons accès à des livres en libres accès à nos salariés.

2.4 Interface d'administration

"Le CMS disposera d'une documentation expliquant les principes de fonctionnement généraux et indiquant les routines pour les tâches les plus classiques" : Nous avons l'habitude de réaliser des fiches de formations techniques (FFT) qui vous seront délivrés lors de la présentation finale et à l'issue de la formation. Cependant une aide en ligne pourra être mise en place.

"L'ensemble de la connexion au CMS pourra être réalisé de manière sécurisé." : Le protocole SSL qui permet de chiffrer les pages web entre le client et le serveur sera mis en place.

2.5 Hébergement & Maintenance corrective

Nous administrons des serveurs sur fibre optique afin d'offrir un espace web de qualité à chacun de nos clients.

L'offre « hébergement tranquillisé » : en fonction du flux de trafic de votre site internet, nous sauvegardons chaque jour / semaine / mois, les sites internet de nos clients. Ainsi, en cas de problèmes, nous pouvons revenir à la version la plus récente.

Nous vous conseillons l'offre hébergement de niveau 2 qui comprend un espace de disque et un trafic illimité. Les sauvegardes de données sont effectuées hebdomadairement. L'offre est fixée à 200€ HT / an.

Cette offre fait l'objet d'un contrat d'hébergement différent du contrat de création de site internet.

Concernant la Maintenance corrective demandée pour la première année, une clause "Maintenance corrective" devra être écrite dans le contrat de création de site internet pour définir le périmètre d'intervention. Nous pourrions intervenir sur des corrections qui étaient prévues initialement dans le cahier des charges.

Tout au long du déroulement du projet, notre équipe développe le site en adéquation avec le cahier des charges, toutes les fonctionnalités seront couvertes. Cependant, si des dysfonctionnement surgissent nous interviendrons pour une durée d'un an.

De ce fait, nous estimons notre travail à 5 J/H sur une année pour une ressource Développeur Web.

2.6 Conduite de Gestion de projet

Comme décrit sur notre plaquette commerciale, un travail de qualité doit être accompagné d'une gestion de projet adéquate. Pour mener à bien un projet, la première étape consiste au recueil des besoins : lors de réunions de pilotage, nous vous accompagnerons pour définir ensemble un cahier des charges fonctionnels précis.

Un cahier des charges est composé de plusieurs parties : présentation du projet, rôles de la maîtrise d'œuvre et du maître d'ouvrage, Fonctionnalités détaillées, Benchmark concurrentiel, planning (jalons) etc.

Dès que le cahier des charges fonctionnel est signé et validé, nous basculons sur la partie graphisme. L'aspect graphique du site fera également l'objet de réunions et de validations.

Nous développerons ensuite le site internet sur mesure en respectant les fonctionnalités du cahier des charges. Nous pratiquons également des tests unitaires pendant et à chaque fin de module.

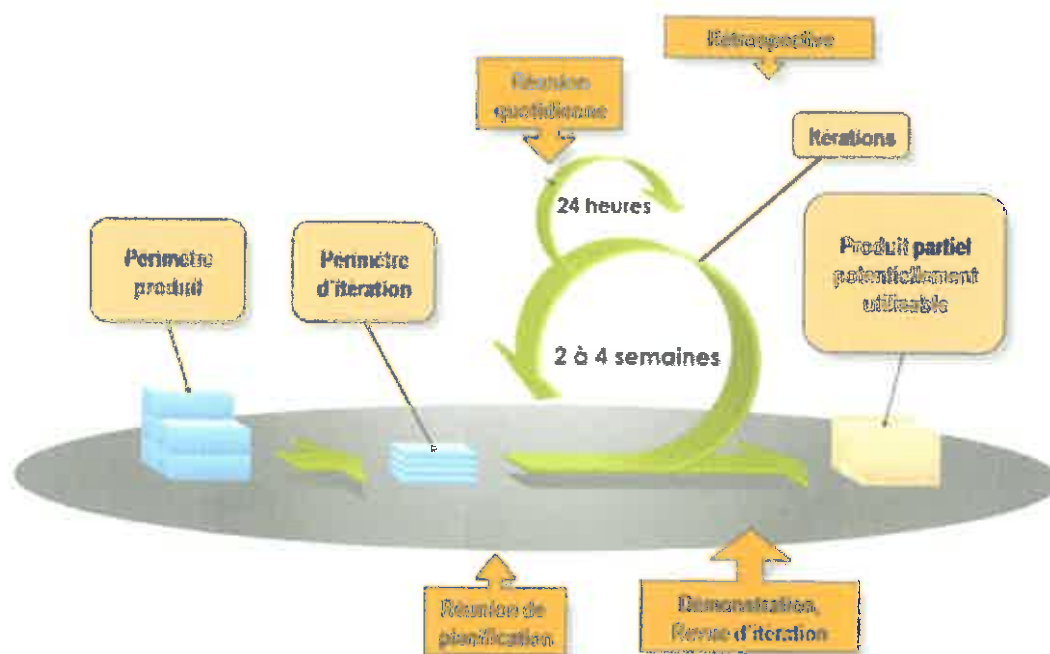
Lors de la livraison et de la réunion de recette finale, nous vous présenterons le site internet sur vidéo projecteur afin d'assurer une bonne livraison.

Dans le chiffrage joint, nous avons également inclus des formations utilisateurs indispensables pour assurer une bonne prise en main.

Nous aimons travailler avec les méthodes agiles, que ce soit en interne pour organiser le travail de l'équipe ou en externe pour faciliter l'échange avec le client.

Notre équipe développement travaille avec la méthode dites "SCRUM", elle facilite la gestion des tâches (sprints) en fonction des ressources. De ce fait, le chef de projet a une vision globale de l'avancement en temps réel.

Selon les itérations de la roue de Deming, pour chaque phase du projet, nous nous engageons à présenter les livrables demandés et à prendre en considérations les remarques afin de livrer un produit conforme à vos attentes.



2.7 Planning

Au vue de la date finale de livraison (maximum le 31 janvier 2016), nous nous engageons à respecter le planning proposé au paragraphe 14-5 du CCTP.

Ce macro planning est tout à fait adapté à notre chiffrage prévu initialement à 66,5 J/H de travail effectif. De plus, pour rejoindre le paragraphe précédent, le planning permet de prendre en considération vos retours afin de mener un plan d'action pour la semaine suivante.

Rappel du planning :

Missions	Echéances
Initialisation consultation	06/07/2015
Date limite de réception des offres	30/07/2015 à midi
Sélection du prestataire	05/08/2015
Initialisation du projet	03/09/2015
Conception et prototype	30/09/2015
Charte graphique	25/10/2015
Développements front end	15/11/2015
Développements back end	30/12/2016
Mise en place des contenus	15/01/2016
Recette et corrections	25/01/2016
Ouverture commerciale	Avant le 31/01/2016