

## Synthèse des acquisitions

Tous les utilisateurs  
+ 0,00 %, Utilisateurs

1 janv. 2018 - 4 nov. 2018  
Comparer à : 27 févr. 2017 - 31 déc. 2017

Dimension principale :

Conversion :

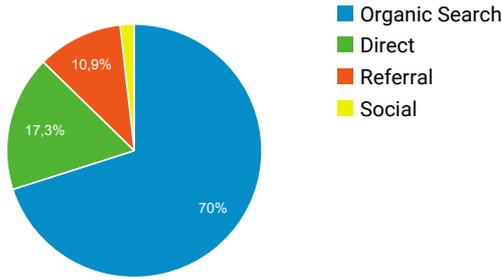
Principaux canaux

Tous les objectifs

Modifier le groupe de canaux

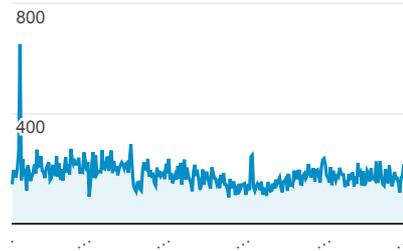
### Principaux canaux

1 janv. 2018 - 4 nov. 2018



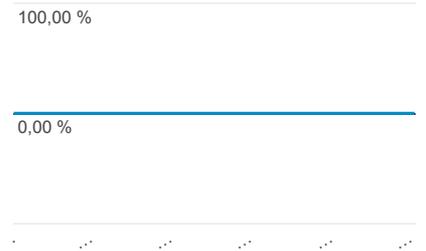
### Utilisateurs

Utilisateurs

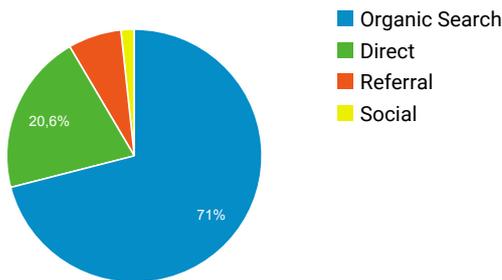


### Conversions

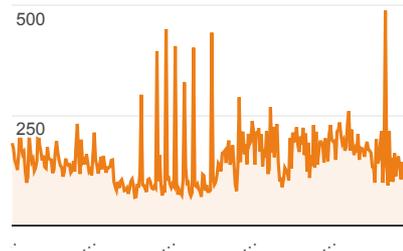
Taux de conversion par objectif



27 févr. 2017 - 31 déc. 2017



Utilisateurs



Taux de conversion par objectif



### Acquisition

### Comportement

	Utilisateurs ↓	Nouveaux utilisateurs ↓	Sessions ↓	Taux de rebond ↓	Pages/ses... ↓	Durée moyenne des sessions ↓
	18,75 %	19,00 % ↑	16,12 % ↑	5,73 %	4,88 % ↓	7,64 % ↓
1 Organic Search	17,29 % ↑			3,62 % ↑		
2 Direct	0,04 % ↓			15,97 % ↑		
3 Referral	91,09 % ↑			2,81 % ↑		
4 Social	25,92 % ↑			9,02 % ↑		

### Conversions



### Définissez un objectif.

Pour visualiser les données de résultat, définissez un ou plusieurs objectifs.

COMMENCER

Pour afficher l'ensemble des 4 Canaux, veuillez cliquer ici.

