



### Synthèse des acquisitions

Tous les utilisateurs  
+ 0,00 %, Sessions

1 janv. 2018 - 31 oct. 2018  
Comparer à : 3 mars 2017 - 31 déc. 2017

Dimension principale :

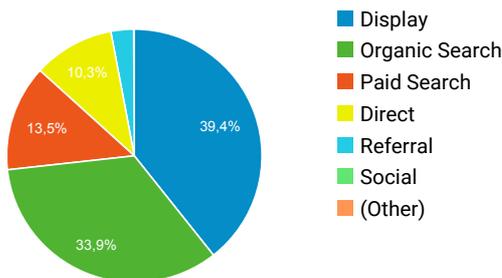
Conversion :

Principaux canaux

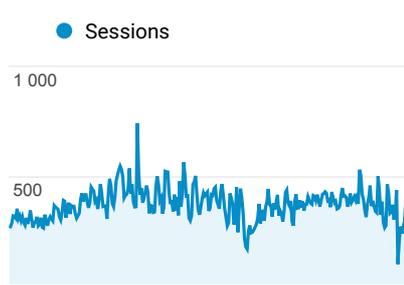
Objectif 2 : Devis (formulaire)

#### Principaux canaux

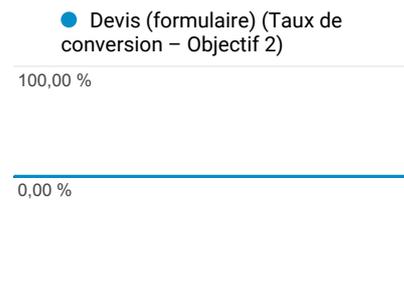
1 janv. 2018 - 31 oct. 2018



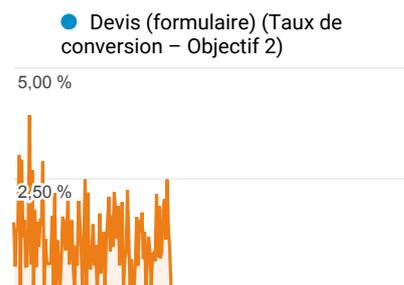
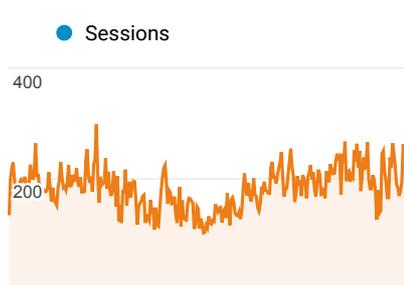
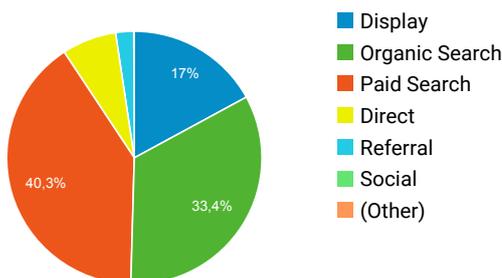
#### Sessions



#### Conversions



3 mars 2017 - 31 déc. 2017



#### Acquisition

#### Comportement

#### Conversions

	Sessions ↓	% nouvelles sessions ↓	Nouveaux utilisateurs ↓	Taux de rebond ↓	Pages/ses... ↓	Durée moyenne des sessions ↓	Taux de conversion de l'objectif 2 ↓	Réalisation de l'objectif 2 ↓	Valeur de l'objectif 2 ↓
	102,74 %	13,02 % ↑	129,13 % ↑	2,89 %	4,31 % ↓	3,72 % ↓	100,00 %	100,00 % ↓	0,00 %
1 Display	368,28 % ↑			13,34 % ↑			100,00 % ↓		
2 Organic Search	105,67 % ↑			2,76 % ↑			100,00 % ↓		
3 Paid Search	31,93 % ↓			16,16 % ↓			100,00 % ↓		
4 Direct	201,90 % ↑			8,14 % ↑			100,00 % ↓		
5 Referral	154,63 % ↑			18,75 % ↑			100,00 % ↓		
6 Social	139,47 % ↑			26,51 % ↓			100,00 % ↓		
7 (Other)	100,00 % ↓			100,00 % ↓			0,00 %		

