

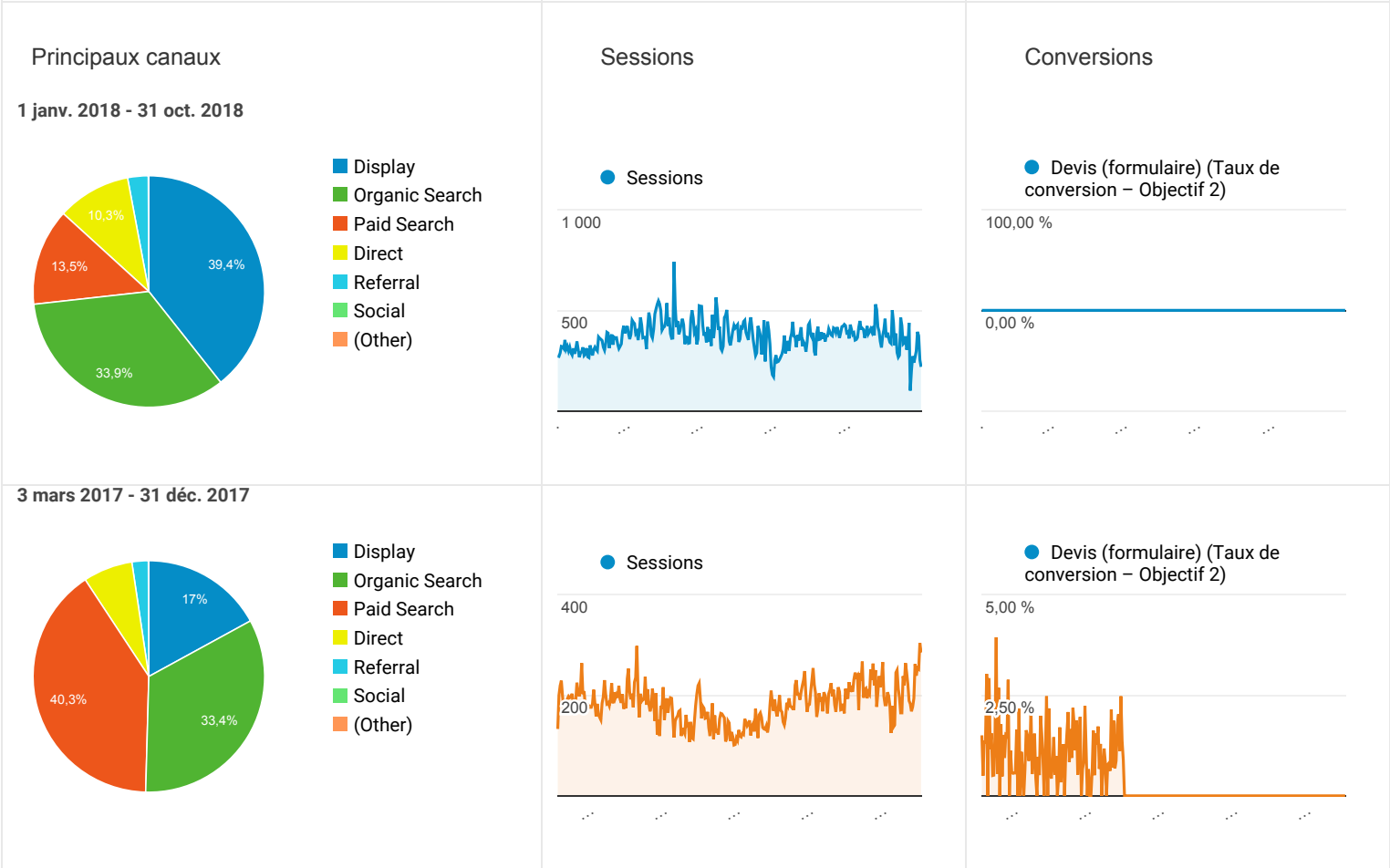
Synthèse des acquisitions

Tous les utilisateurs
+ 0,00 %, Sessions

1 janv. 2018 - 31 oct. 2018
Comparer à : 3 mars 2017 - 31 déc. 2017

Dimension principale :
Principaux canaux

Conversion :
Objectif 2 : Devis (formulaire)



		Acquisition			Comportement			Conversions		
		Sessions ↓	% nouvelles sessions ↓	Nouveaux utilisateurs ↓	Taux de rebond ↓	Pages/ses... ↓	Durée moyenne des sessions ↓	Taux de conversion de l'objectif 2 ↓	Réalisation de l'objectif 2 ↓	Valeur de l'objectif 2 ↓
		102,74 %	13,02 % ↑	129,13 % ↑	2,89 %	4,31 % ↓	3,72 % ↓	100,00 %	100,00 % ↓	0,00 %
1	Display	368,28 % ↑	<div><div></div><div></div></div>		13,34 % ↑	<div><div></div><div></div></div>		100,00 % ↓	<div><div></div><div></div></div>	
2	Organic Search	105,67 % ↑	<div><div></div><div></div></div>		2,76 % ↑	<div><div></div><div></div></div>		100,00 % ↓	<div><div></div><div></div></div>	
3	Paid Search	31,93 % ↓	<div><div></div><div></div></div>		16,16 % ↓	<div><div></div><div></div></div>		100,00 % ↓	<div><div></div><div></div></div>	
4	Direct	201,90 % ↑	<div><div></div><div></div></div>		8,14 % ↑	<div><div></div><div></div></div>		100,00 % ↓	<div><div></div><div></div></div>	
5	Referral	154,63 % ↑	<div><div></div><div></div></div>		18,75 % ↑	<div><div></div><div></div></div>		100,00 % ↓	<div><div></div><div></div></div>	
6	Social	139,47 % ↑	<div><div></div><div></div></div>		26,51 % ↓	<div><div></div><div></div></div>		100,00 % ↓	<div><div></div><div></div></div>	
7	(Other)	100,00 % ↓	<div><div></div><div></div></div>		100,00 % ↓	<div><div></div><div></div></div>		0,00 %	<div><div></div><div></div></div>	

