



Synthèse des acquisitions



Tous les utilisateurs
100,00 %, Sessions

1 janv. 2018 - 31 oct. 2018

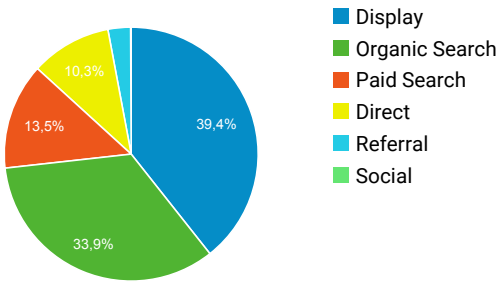
Dimension principale :

Principaux canaux

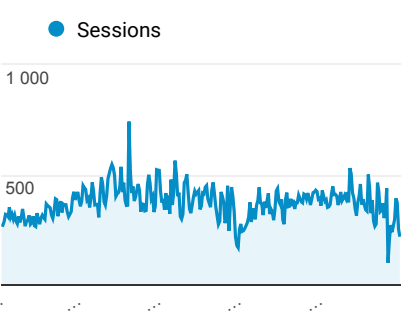
Conversion :

Objectif 2 : Devis (formulaire)

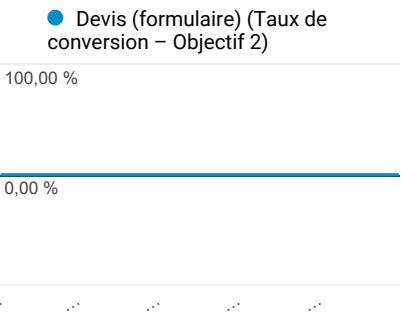
Principaux canaux



Sessions



Conversions



Acquisition				Comportement			Conversions		
	Sessions ↓	% nouvelles sessions ↓	Nouveaux utilisateurs ↓	Taux de rebond ↓	Pages/ses... ↓	Durée moyenne des sessions ↓	Taux de conversion de l'objectif 2 ↓	Réalisation de l'objectif 2 ↓	Valeur de l'objectif 2 ↓
	113 004	71,66 %	80 974	48,01 %	3,97	00:02:46	0,00 %	0	0,00 €
1	Display	44 468		51,59 %			0,00 %		
2	Organic Search	38 289		42,51 %			0,00 %		
3	Paid Search	15 289		42,21 %			0,00 %		
4	Direct	11 623		61,46 %			0,00 %		
5	Referral	3 244		43,06 %			0,00 %		
6	Social	91		48,35 %			0,00 %		

Pour afficher l'ensemble des 6 Canaux, veuillez [cliquer ici](#).