



PROJET SITE E- COMMERCE

Boutique en ligne d'ameublement et de décoration

QUI SOMMES-NOUS ?

- Entreprise familiale de services basée en plein cœur de Marne-la-Vallée, depuis **plus de 20 ans**
- Volonté de **se diversifier**, en s'appuyant sur l'activité déjà existante
- Création d'un **concept-store** parisien, **hétiq**, spécialisé dans l'**ameublement et la décoration** « éco-friendly »
- **Typologie de produits** : mobilier, décoration, linge de maison, art de la table, librairie/papeterie, puériculture
- Nos **concurrents directs** sont des enseignes spécialisées dans la décoration et l'ameublement :
 - Les pure-players (ex. : Delamaison.fr)
 - Les click & mortar (ex.: Maison du Monde)
 - Les concept-stores (ex.: Fleux)

LE CONCEPT « hético »

« De la décoration au mobilier, en passant par l'univers de la table à celui des enfants, **hético** ne pourrait être défini uniquement comme un concept-store. C'est en fait un véritable lieu de rencontres entre deux générations : de jeunes créateurs en pleine ascension et de designers dont la réputation n'est plus à faire, de produits actuels et d'objets vintage. A travers sa sélection inédite de produits haut de gamme, hético transgresse les frontières entre l'intérieur et l'extérieur. Des produits responsables conçus minutieusement, naturellement beaux, à offrir ou tout simplement pour se faire plaisir. Citadin, cosmopolite, branché, amateur de curiosité, passionné de décoration et préoccupé par l'environnement, vous ne pourrez pas résister ! »

NOS OBJECTIFS

◦ Notre projet web a **plusieurs objectifs** :

1- Commercial/vente

- ✓ Présenter un catalogue de produits plus important sur internet qu'en magasin physique (exclusivités)
- ✓ Profiter du marché en hausse de la consommation online en diversifiant notre clientèle avec les e-acheteurs (trentenaires et CSP +)
- ✓ Concurrencer les acteurs établis et acquérir des parts de marché
- ✓ Augmenter nos ventes globales par le biais du canal web

2- Communication/marketing

- ✓ Acquérir de la notoriété en communiquant sur notre enseigne/marque
- ✓ Fidéliser la clientèle via d'autres supports (blog, réseaux sociaux, newsletter, parrainage)

→ L'élaboration d'un site internet fait donc **partie intégrante de notre stratégie commerciale**. Elle a pour but d'appuyer et de renforcer le développement de notre entreprise.

Notre volonté : devenir une enseigne cross-canal en créant des synergies entre les canaux de vente utilisés

NOTRE CIBLE BtoC

- Composée d'hommes et de femmes, avec une prédominance féminine
- De 7 à 77 ans, cœur de cible : 35 à 50 ans
- CSP+
- Urbaine, vivant dans des moyennes/grandes villes de +20 000 habitants
- Plutôt branchée, connectée et cosmopolite
- Fort intérêt pour la décoration d'intérieur et les nouvelles tendances
- Préoccupée par les questions environnementales et le « mieux consommer »

« Se sentir bien chez soi avec des produits naturellement beaux, utiles et soucieux de l'environnement »

L'ERGONOMIE DU SITE

- Un site destiné à la vente de produits haut de gamme d'ameublement et de décoration
- Une URL claire et intuitive : <http://www.hetiq.com>

1- Le graphisme

- Un design épuré, esthétique et soigné, sans être froid, qui inspire la confiance
- Une charte graphique homogène
- Des pages bien conçues, avec des visuels produits qualitatifs et des fiches produits à la structure homogène
- Proscrire les animations flash
- Un logo en haut centré

2- La navigation

- L'internaute doit pouvoir se repérer rapidement sur les pages du site
- Il doit pouvoir retourner en arrière dans sa navigation, aucune fenêtre ne doit s'afficher en pop-up
- Limiter les clics
- Des éléments de navigation (menu, filtres) en haut de la page
- Un moteur de recherche visible
- Un blog et possibilité de mettre en place un chat en ligne au service du site qui informent, conseillent et accompagnent notre client
- Un accès espace client, panier et wishlist

Evolutif en fonction de notre développement et de nos besoins mais aussi des saisons et des événements

LE PERIMETRE FONCTIONNEL (1/2)

- Site disponible en **français** (il devra être décliné par la suite en **anglais**), **devise €**
- Site **responsive**, compatible avec tous les supports (desktop, petit écran & tablette, mobile)
- Interface tactile « pinch to zoom » sur IOS
- **Modes de livraison multiples** : à domicile, en relai colis, en retrait en magasin, express 24h, heure choisie, livraison à l'étage et sur rendez-vous (DPD Chrono 13, Colissimo, Relais Colis)
- Gestion des **retours** via le site
- **Modes de paiement multiples** : par carte bancaire, par chèque bancaire, par virement, en plusieurs fois, par carte cadeau/avoir/bon d'achat, par compte Paypal
- **Sécurité** et **protection** du site
- Système de **paiement en ligne sécurisé** (type 3D Secure)
- **Espace client sécurisé** par un mot de passe
- Possibilité de passer commande **sans création de compte client**
- **Gestion de la partie back office** (administration du site, suivi de l'activité, contenu...) en toute autonomie
- Création d'**interfaces** avec notre **logiciel de logistique WMS (EGO, cdc dispo)** et **l'outil de gestion commerciale (à définir)**

LE PERIMETRE FONCTIONNEL (2/2)

- Intégration d'un **moteur de recherche interne puissant et intuitif** avec des **suggestions contextuelles**, d'un blog et d'un module d'inscription aux newsletters
- Possibilité de se déployer sur des **places de marché** et des **comparateurs de prix**
- Possibilité d'avoir des **espaces publicitaires** sur le site
- Stratégie d'**e-mailing** (newsletter, accompagnement achat, relance panier abandonné, promotions, etc.)
- Stratégie de **cross/up selling**
- Réalisation de **tests A/B** pour améliorer le taux de conversion
- Mise en place d'un **système de fidélité** (non défini)
- Possibilité d'**intercaler/ajouter/modifier les onglets de navigation** en fonction des saisons et des évènements
- **Faire défiler** les fiches produits les unes après les autres dans une même catégorie
- Etre **alerté du retour en stock** des produits par mail

LE CONTENU

- **Différents types de contenus** sur le site : images, articles, vidéos...
- Concernant la **fiche produit**, nous souhaitons :
 - Intégrer la fonction zoom sur des visuels HD
 - Proposer la vue 360° de certains produits
 - Intégrer une vidéo de présentation sur certains produits
 - Avoir la possibilité de l'enregistrer au format PDF et de l'imprimer au format « fiche » à l'aide d'un bouton
- Le **code HTML** doit respecter les standards SEO notamment en matière de balises titres et de meta-informations
- Proposer un **service de réalité augmentée** (visualiser son meuble dans son propre intérieur)

LES CONTRAINTES TECHNIQUES

- Doit être **compatible** sur tous navigateurs (versions différentes) et tous supports (redimensionnement en full responsive)
- Code « **SEO-friendly** » et possibilité d'intervenir sur le contenu
- **Hébergement** du site
- Gestion du **back office** (animations, base de données clients, import de fiches produits...) en toute autonomie
- Doit être interfacé à notre **logiciel de logistique EGO** et au logiciel de gestion commerciale
- **Rapidité** du temps de chargement des pages
- Un **moteur « intelligent »** ultra performant
- Pouvoir partager/aimer son produit sur les **réseaux sociaux** directement sur le site (Facebook, Pinterest, Instagram)

LES PRESTATIONS ATTENDUES

- 1) **Identité visuelle** : logo + charte graphique
- 2) **Ergonomie** : navigation, menu, catégories, pages du site
- 3) **Maquettage, développement et intégration des pages principales** : accueil, qui sommes-nous?, fiche produit, liste produit, formulaire de contact, tendances, blog, mentions légales, conditions générales de vente, newsletters...
- 4) **Technologie** : plateforme e-commerce, tunnel d'achat, base de données, site responsive, blog
- 5) **Client** : espace compte sécurisé, gestion du panier d'achat, inscription newsletter, laisser un avis client
- 6) **Produit** : liste produit par catégorie, fiche produit avec contenu + prix + stock, mise en avant par l'administrateur, cross/up selling, partage sur les réseaux sociaux, interface logiciel logistique, gestion des commandes par l'administrateur
- 7) **Divers** : paiement en ligne, choix de la livraison, logiciel de réalité augmentée
- 8) **Référencement** : code source SEO-friendly, accès outils SEO
- 9) **Gestion de l'hébergement** du site et du nom de domaine
- 10) **Garantie, mises à jour, maintenance du site** après mise en ligne (ligne téléphonique directe 24h/24h)
- 11) **Formation à la gestion du site**

SITES REFERENTS

- Des sites dans le secteur de la décoration :

<http://www.maisonsdumonde.com> : aspect global du site, moteur de recherche intuitif, site ergonomique,

<http://www.made.com/fr> : fiches produits

<http://www.latresorerie.fr/> : clarté de l'information, site épuré

<http://www.brocantelab.com/> : home d'accueil

<http://www.cyrillus.fr/> photos, couleurs du site, fiches produits que l'on peut faire défiler

- Des sites dans d'autres secteurs :

<http://www.promod.fr/> : home d'accueil

<http://fr.topshop.com/> : home d'accueil

48h
seulement

JONAH

Design de James Harrison
Un fauteuil, menthe verte



499 €
Prix constaté ~~499 €~~

AJOUTER AU PANIER

Echantillons gratuits

Plus que 1 en stock



[Canapé](#) [Collection Jonah](#)

LES INTÉRIEURS DE NOS CLIENTS (46)



Decouvrez encore plus de photos de l'intérieur design de nos clients sur

TOPSHOP

NOUVEAUTÉS VÊTEMENTS CHAUSSURES SACS ET ACCESSOIRES BEAUTÉ SOLDES MAGAZINE

LA COLLECTION SWIMWEAR KENDALL + KYLIE EST LÀ SHOPPER MAINTENANT →

SOLDES
JUSQU'À
-50%

UNIQUEMENT SUR UNE SÉLECTION D'ARTICLES
SHOPPER LES SOLDES

SOLDES - NOUVEAUTÉS SHOPPER LES SOLDES

- AVANT 42€ MAINTENANT 25€
- AVANT 34€ MAINTENANT 16€
- AVANT 57€ MAINTENANT 26€
- AVANT 55€ MAINTENANT 26€
- AVANT 76€ MAINTENANT 46€

brocantedlab®

UNE AUTRE MANIÈRE DE CHISER

NEW MEUBLER S'ASSOIR ÉCLAIRER DÉCORER KIDS SOLDES D'INSPIRER

promod

NOUVELLES DÉMARQUES

SOLDES*
JUSQU'À
-70%

CHER PROFITE

ROBES > **-15% SUPP.** CHEMISIERS >
SUR LES CHEMISIERS ET ROBES SOLDÉS**

SOLDES* **-70%** TENUES D'ÉTÉ

CHER PROFITE

ENVIE DE TOUT SAVOIR SUR L'ACTUALITÉ DE LA MODE

CHAISES

Autour de votre table de salle à manger, dans votre cuisine, ou pour votre coin bureau, nos chaises allient style et fonctionnalité ! Privilégiez un design simple et une assise confortable pour la chaise de table, celle à manger ou la chaise de bureau, que vous pourrez habiller d'une housse ou d'une galette. Du bois blond pour un accent scandinave ? Du métal pour un look indu ? Ou du rotin pour la touche vintage ? Choisissez le style de chaise qui sera en harmonie avec vos meubles et votre décoration.

Accueil > Meubles > Chaises

PRODUITS STYLES COULEURS MATIÈRES TAILLE PRIX

TRIÉ PAR: PERTINENCE PRIX CROISSANT PRIX DÉCROISSANT

- Chaise en polypropylène et chêne blanche - ICE 69,99 €
- Chaise en polypropylène et chêne gris - ICE 69,99 €
- Chaise en polypropylène et chêne noire - ICE 13 69,99 €

NOUVEAUTÉS

SOLDES
Le best of

CLIQUEZ ICI

Visite chez les fondateurs de Brocante Lab

Soldes
-50%
-40%
-30%

CLIQUEZ ICI

Question : comment depuis le temps où les connait, quel plaisir à vous en voir les nouvelles créations d'intérieurs sans jamais y voir celui de Brocante Lab ? C'est quoi notre devise ? On est toujours là, he ?

Avancez, vous constaterez à quel point que leur esprit avait un problème.

*Redécouvrir la suite

Catégories

MAISON

- Chambre
- Décoration, moi
- Table et Bain
- Univers bébé

Taille

- 50X70
- 80X80
- 140X190
- 140X350
- 200X200
- 160X200
- 240X220

LA TRÉSORERIE C'EST

- La qualité des fournisseurs
- La qualité des produits
- La localisation de nos fournisseurs
- Une sélection des meilleurs objets
- Des vendeurs à votre écoute

LIVRAISON

France et Europe
En 3h à Paris et petite couronne

S.A.V.

Une ligne dédiée de 10h à 18h30
Du lundi au vendredi
+33 (1) 40 40 29 92

REJOIGNEZ-NOUS !

f i p

Profitez de toute notre actualité

HAUT DE PAGE

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies permettant de réaliser des statistiques de visites. Pour en savoir plus et paramétrer les cookies

FEMME

CADEAUX

- DÉFILÉS
- SACS À MAIN
- PETITE MAROQUINERIE
- VOYAGE
- ACCESSOIRES
- PRÊT-À-PORTER
- SOULIERS
- HORLOGERIE ET JOAILLERIE
- LIVRES & ÉCRITURE
- PERSONNALISATION

COLLECTION SUMMER
LES INTÉMPORELS
FASHION FORWARD
LUXE ULTIME
PERSONNALISATION

RECHERCHER

MAISONS DU MONDE

MEUBLES & DÉCORATION

0 ARTICLE(S)

TENDANCES | CANAPÉS MEUBLES ARTS DE LA TABLE TEXTILE LUMINAIRES DÉCORATION | JUNIOR | JARDIN | INSPIRATIONS

NOS MODÈLES

- Tous nos canapés
- Canapés fixes
- Canapés d'angle
- Canapés modulables
- Canapés convertibles
- Banquettes
- Méridiennes
- Housses de canapé BZ

NOS MATIÈRES

- Canapés cuir
- Canapés tissu
- Canapés pvc et imitation cuir
- Canapés rotin

NOS STYLES

- Classique
- Contemporain
- Vintage

CYRILLUS PARIS

Recherche

MA BOUTIQUE MON COMPTE MON PANIER

Retour Accueil » Maison » Chambre » Chambre enfant, bébé » Housses, draps, taies » Housses de couette » HOUSSE DE COUETTE PARURE

Housse de couette parure feston

★★★★★ 3.8 (4) [Voir le descriptif](#)

Coloris :

Taille : 140X200 200X200

Choisir son linéa de lit

Quantité : 1

Disponible

Google Marchand de confiance