

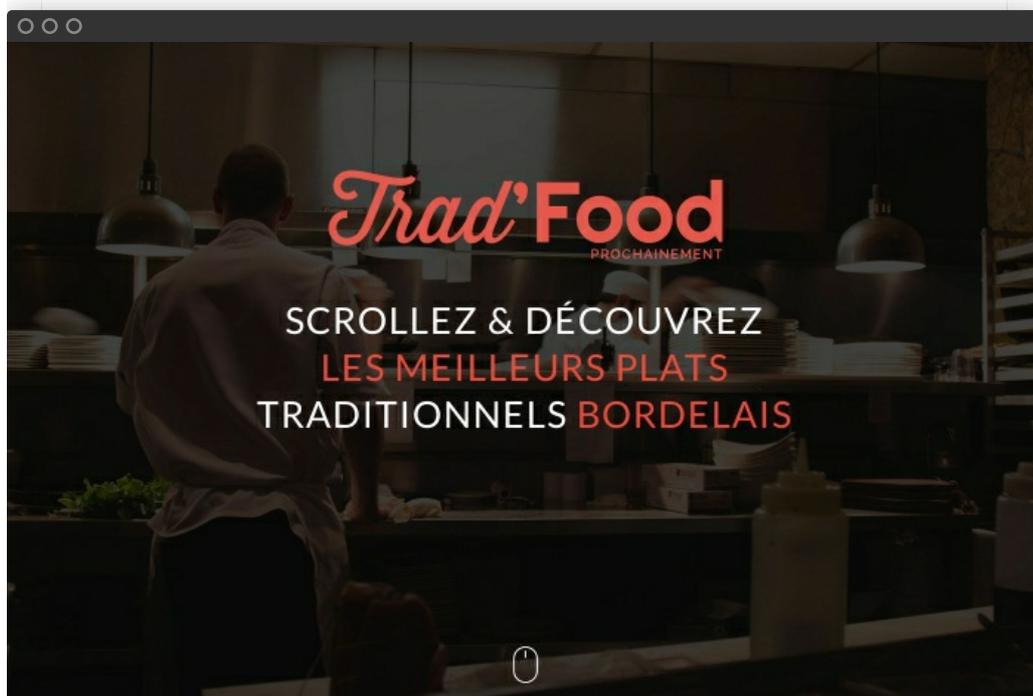
RAPPORT D'ANALYSE

<http://www.tradfood.fr/>



SOMMAIRE

VUE D'ENSEMBLE



58

7 Critique

15 Attention

28 Validé

DÉTAILS DU SCORE

56

SEO

88

PERFORMANCE

65

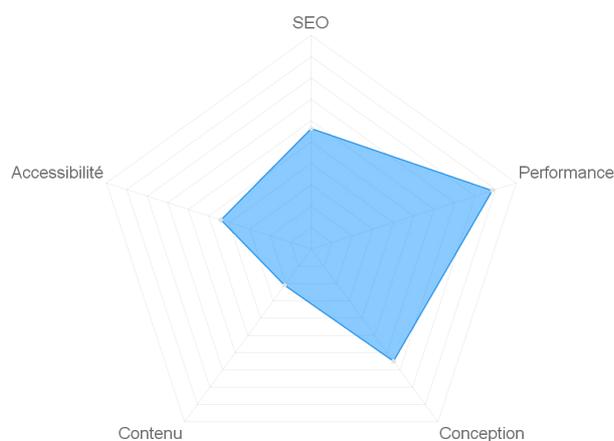
CONCEPTION

21

CONTENU

44

ACCESSIBILITÉ



- La page n'a pas assez de mots-clés.
- Le ratio texte/code est trop bas.
- La balise Meta Description est trop courte.
- L'URL n'est pas redirigée avec ou sans www.
- Des alternatives textuelles sont manquantes.
- Le DNSSEC n'est pas activé.
- Les Reverses DNS existent.
- La langue de la page n'est pas définie.
- Certains mots-clés utilisés dans le titre de la page n'apparaissent pas dans les mots-clés les plus utilisés de la page.
- Les Microdata ne sont pas utilisées.
- Le Charset est manquant.
- La balise Open Graph n'est pas utilisée.
- La Twitter Card n'est pas utilisée.
- Il y a plus de liens sortants que de liens internes.
- L'URL canonique est manquante.
- Il y a trop de scripts dans la page, vous devriez utiliser des fichiers sortants.
- La page n'est pas liée à Google Plus.
- Des liens ne sont pas lisibles par les moteurs de recherche.
- HTTPS n'est pas activé.
- La balise NoScript est manquante.
- Le site web n'est pas compatible ipv6.
- X-Xss-Protection header est manquant.
- Content-Security-Policy est manquant.
- Il n'a pas de form imput dans la page.

RÉSUMÉ D'INDEXATION

Trad'Food | Manger et cuisiner traditionnel à Bordeaux

<http://www.tradfood.fr/>

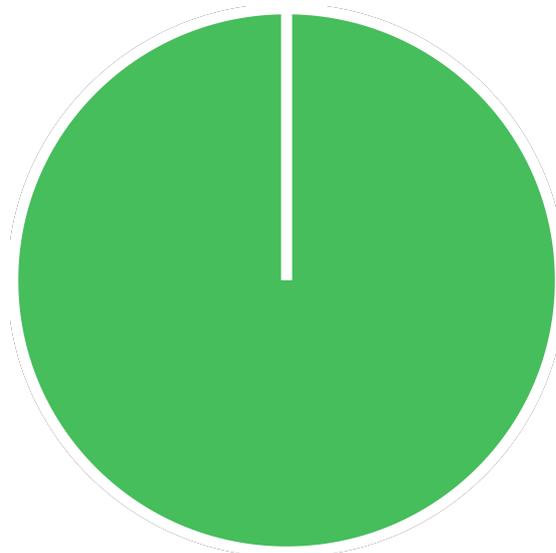
Découvrez avec Trad'Food les meilleurs plans culinaires traditionnels de Bordeaux

Trad'Food | Manger et cuisiner traditionnel à Bordeaux

<http://www.tradfood.fr/>

Découvrez avec Trad'Food les meilleurs plans culinaires traditionnels de Bordeaux

RÉSUMÉ LINK JUICE



■ Lien Interne
■ Liens externes
■ Lien Nofollow

INFORMATIONS D'EN-TÊTE

TITRE DE LA PAGE

Le titre de la page est optimisé.

54 caractères

Trad'Food | Manger et cuisiner traditionnel à Bordeaux

De 55 à 65 caractères conseillés (espacements compris). Le titre de la page doit contenir les principaux mots-clés de la page, ainsi que le nom de votre organisation. Cela ne doit pas être une simple liste de mots-clés, mais doit refléter le contenu de la page. Chaque page doit avoir un titre unique, clair et personnalisé. Évitez d'y insérer des mots vides (le, la, de, du...).

Plus votre titre est long, moins il aura de chance d'être affiché entièrement sur un moteur de recherche.

La balise title doit être placée avant toutes les autres balises dans le head de votre document HTML après le meta charset.

META_DESCRIPTION

La balise Meta Description est trop courte.

81 caractères.

Découvrez avec Trad'Food les meilleurs plans culinaires traditionnels de Bordeaux

Entre 140 et 170 caractères conseillés (espacements compris). La meta description d'une page web est une balise meta qui joue dans l'indexation d'une page dans les moteurs de recherche et les annuaires.

Cette balise doit décrire succinctement le contenu de la page mais ne doit pas être une liste de mots-clés. En revanche, elle doit contenir les expressions clés les plus importantes de la page. Assurez-vous que chaque page de votre site ait une meta description différente. Évitez les caractères spéciaux.

La balise meta description est à placer après la balise title, dans la balise head de votre document HTML.

BALISES META

TYPE	META	CONTENU
charset		utf-8
name	viewport	width=device-width, initial-scale=1.0
name	description	Découvrez avec Trad'Food les meilleurs plans culinaires traditionnels de Bordeaux
name	author	Groupe 6 MMI Bordeaux

Les balises meta servent à placer des métadonnées dans une page HTML. Elles permettent de fournir aux moteurs de recherche un certain nombre d'informations facilitant l'analyse et l'indexation de votre site web dans les moteurs de recherche, annuaires et réseaux sociaux.

Les balises meta sont à placer après le title et la meta description dans votre code HTML.

INDEXATION

META ROBOTS

La balise Meta Robots permet l'indexation de la page par les moteurs de recherche.

(Manquant)

Cette balise indique aux moteurs de recherche s'ils doivent explorer, indexer votre page et suivre les liens présents sur celle-ci. Elle peut être responsable d'une absence de votre site dans l'index des moteurs de recherche.

La valeur noindex empêche la page d'être indexée et la valeur nofollow empêche les liens d'être suivis par les robots des moteurs de recherche.

Elle est à placer après la balise title et la meta description, dans la balise head de votre document HTML.

{MISSING:ROBOTS.TXT}

Un fichier robots.txt a été trouvé.

```
User-agent: *  
Disallow:  
Disallow: css  
Disallow: js  
Sitemap: http://tradfood.fr/sitemap.xml
```

Cette balise indique aux moteurs de recherche s'ils doivent explorer, indexer votre page et suivre les liens présents sur celle-ci. Elle peut être responsable d'une absence de votre site dans l'index des moteurs de recherche.

La valeur noindex empêche la page d'être indexée et la valeur nofollow empêche les liens d'être suivis par les robots des moteurs de recherche.

Elle est à placer après la balise title et la meta description, dans la balise head de votre document HTML.

SITEMAP

Un fichier Sitemap est défini.

1 sitemap(s) ont été définis..

http://tradfood.fr/sitemap.xml

Les sitemaps sont des fichiers fournissant un plan hiérarchisé du site aux moteurs de recherche. Ces fichiers permettent de définir l'importance que vous accordez à chacune de vos pages, leur fréquence de mises à jour et leur URL. Plus concrètement, c'est la liste de toutes les pages disponibles sur votre site web que les moteurs de recherche doivent crawler.

Rédigé sous forme d'un fichier XML, un sitemap ne doit pas contenir plus de 50 000 URLs.

DUPLICATE CONTENT

REDIRECTION WWW

Il est essentiel de rediriger vos pages `http://` vers `http://www.` ou inversement afin d'éviter le duplicate content. En effet, votre site doit être accessible depuis une adresse unique.

La redirection doit être une 301 (ce qui signifie que la page a été déplacée de manière définitive vers un autre emplacement), plutôt qu'une 302 (ce qui signifie que la page a été déplacée de manière temporaire).

LINK_CANONICAL

L'URL canonique est manquante.

(Manquant)

L'utilisation de la balise `Link rel="canonical"` permet de lutter contre les problèmes de duplicate content. Une URL canonique correspond à la version préférée d'un ensemble de pages au contenu similaire (exemple: une fiche produit qui se trouverait dans deux catégories différentes et qui aurait donc deux liens différents).

Déterminez l'URL que vous voulez présenter aux internautes et indiquez-la dans votre balise.

Cette balise est située après la balise `title`, dans le `head` de votre document HTML.

MULTIMEDIA

ALTERNATIVES TEXTUELLES

Des alternatives textuelles sont manquantes.

3/8 images ont une alternative textuelle optimisée.

SRC	ALT
<code>img/tradfood-logo.svg</code>	Logo of TradFood
<code>img/icons/mouse.svg</code>	Scroll
<code>img/icons/butcher.svg</code>	Butcher cut
<code>img/icons/chef.svg</code>	Chef
<code>img/icons/location.svg</code>	Location
<code>img/icons/thermometer.svg</code>	Thermometer
<code>img/icons/wine.svg</code>	Wine
<code>img/icons/heart.svg</code>	heart

L'attribut `"alt"` permet d'indiquer, notamment aux moteurs de recherche, une description de votre image, c'est-à-dire un texte alternatif.

Il est indispensable de définir l'attribut `alt` afin d'indiquer aux robots une description de ce qui est représenté sur l'image dans le but de l'indexer dans les moteurs de recherche d'images.

Elle peut être également utile en assistance aux personnes mal-voyantes et sera affichée en cas de problème de chargement de l'image.

Placez-y vos mots clés judicieusement, cette balise est un endroit supplémentaire à exploiter pour booster votre référencement. La longueur de l'alternative textuelle doit être inférieure à 80 caractères.

MAILLAGE

NOMBRE DE LIENS

Le nombre de liens est correct.

Il y a 7 liens dans votre page.

N	HREF
0	#
1	https://twitter.com/tradfood
2	https://www.facebook.com/tradfoodfr
3	https://twitter.com/tradfood
4	https://fr.pinterest.com/tradfood/
5	https://www.instagram.com/tradfoodfr/
6	http://mmibordeaux.com

Un nombre trop important de liens dans une page diminue l'autorité attribuée à chacun.

Utiliser trop de liens peut s'apparenter à du spamindexing (ou référencement abusif) pour les moteurs de recherche et vous pénalisera auprès de ceux-ci.

Évitez si possible de dépasser les 100 liens par page. Si toutefois vous ne pouvez pas éviter cela, répartissez vos liens sur plusieurs pages.

LINK_JUICE

Il y a plus de liens sortants que de liens internes.

85.7% de vos liens sont des liens sortants, soient 6/7 liens.

Le link juice correspond au ratio entre les liens internes et les liens sortants. Il permet de définir si le site est un site dont le but est de rediriger l'utilisateur vers un autre site.

Veillez à ce que ce ratio ne soit pas supérieur à 50%. Plus vous mettez de liens dans une page et moins chaque lien recevra de link juice.

LIENS SANS UNDERSCORES

Il n'y a pas d'underscores dans les liens.

100% de vos liens ne contiennent pas d'underscores, 1/1 liens..

L'utilisation d'underscores "_" dans une URL est déconseillée. Ils ne sont pas reconnus par les moteurs de recherche comme des séparateurs de mots-clés.

Pour structurer votre URL, utilisez les tirets séparateurs "-". En effet, les moteurs de recherche sauront différencier chaque mot-clé grâce au tiret.

Par exemple : <http://www.monsite.com/chaussures-ete> correspondra aux mots-clés : chaussures et été alors que http://www.monsite.com/chaussures_ete correspondra au seul mot-clé chaussures_ete.

LIENS SUIVIS

Les liens sont corrects.

100% de vos liens sont suivis par les moteurs de recherche, soient 7/7 liens.

Les liens comportant l'attribut rel="nofollow" ne sont pas suivis par les moteurs de recherche c'est-à-dire que le moteur de recherche n'ira pas visiter la page ciblée par ce lien.

Chaque lien, qu'il soit follow ou nofollow, impacte la répartition du link juice de la page, par conséquent, si votre page comporte trop de liens nofollow, le link juice attribué au lien follow de votre page sera diminué.

Les liens nofollow ne doivent donc être utilisés que pour les pages n'ayant aucun intérêt à être indexées.

VALIDITÉ DES LIENS

Des liens ne sont pas lisibles par les moteurs de recherche.

85.7 % sont des liens lisibles, soient 6/7 liens.

Un lien valide est un lien pouvant être correctement lu par un moteur de recherche. Les liens Javascript ne sont pas valides.

Un lien valide est un lien avec un attribut href pointant vers une page, une URL ou une ancre.

Les liens Javascript sont à proscrire et doivent être remplacés par des scripts.

PERFORMANCE

RÉSUMÉ DE LA PERFORMANCE



TAILLE DU FICHIER
1.68 ko



TAUX DE COMPRESSION
72%



TEMPS D'EXECUTION
92 ms

SCORE DE PERFORMANCE



OPTIMISATION DU TÉLÉCHARGEMENT

POIDS DE LA PAGE

Le poids de la page est correct.

1.68 ko à télécharger pour obtenir votre page HTML.

La vitesse de chargement et l'affichage des pages est un critère pris en compte par les moteurs de recherche dans le référencement naturel. Un chargement lent fera fuir vos utilisateurs.

Il est recommandé de ne pas dépasser un poids de 50ko pour vos pages (ceci ne comprend pas les images et autres médias mais correspond uniquement au poids de la page HTML).

TEMPS D'EXECUTION

Le temps d'exécution ne dépasse pas 0,5 secondes.

92 ms

Le temps d'exécution est le temps que met le serveur à générer la page. Ce temps n'est pas lié à la connexion internet mais dépend de la puissance du serveur et du code associé. Optimisez votre configuration serveur ainsi que votre code pour diminuer ce temps.

MISE EN CACHE DES PAGES

Le site web permet la mise en cache des pages.

2 h de mise en cache de la page..

La mise en cache des pages permet de diminuer le temps de chargement de celles-ci en les stockant temporairement sur le périphérique de l'utilisateur. Ce délai est à configurer en fonction de la fréquence de mise à jour de la page.

COMPRESSION

Le serveur utilise la compression de fichier.

72% de taux de compression gzip.

Le poids réel de votre page est de 7.6 ko.

Compresser vos pages permet de réduire leur temps de chargement en réduisant le volume de données à télécharger.

C'est une fonctionnalité à activer sur le serveur web (gzip).

Le serveur compresse la page lors de l'envoi au client, puis le navigateur décompresse la page pour l'afficher.

OPTIMISATION DU CHARGEMENT

SCRIPTS EN BAS DE PAGES

Il n'y a pas de script dans le header.

0 scripts ne sont pas situés en bas de page

Il est conseillé d'insérer vos scripts en bas de page (juste avant la balise de fin body) afin que le rendu commence avant l'interprétation des scripts.

Mettre les scripts en bas de page permet d'optimiser la vitesse de chargement de la page sur le navigateur.

SCRIPTS INTÉGRÉS

Il y a trop de scripts dans la page, vous devriez utiliser des fichiers sortants.

424 o scripts sont directement intégrés dans la page.

Il est préférable d'inclure les scripts dans un fichier externe afin d'optimiser le temps de chargement de la page. De plus, si les scripts sont communs à plusieurs pages, ils ne seront téléchargés qu'une seule fois.

INLINE_CSS

Il n'y a pas d'attribut style dans la page.

Les inline CSS sont les styles contenus dans l'attribut style=" ". Cette technique est déconseillée car elle alourdit votre page et ralentit la vitesse de rendu. Utilisez plutôt les classes CSS qui permettent la réutilisation des styles.

STYLES INTÉGRÉS

Il n'y a de balise Styles dans la page.

0 o de styles CSS intégrés dans votre page.

Évitez d'intégrer vos styles directement dans le fichier HTML (style), cela augmente considérablement le poids de la page et ne permet pas le partage de ces styles dans toutes les pages. L'utilisation d'une balise style est tolérée pour seulement quelques lignes (tolérée jusqu'à 2ko).

CONCEPTION

RÉSUMÉ DANS LA CONCEPTION



DOCTYPE
HTML5



CHARSET
(Manquant)



SSL
Désactivé



SERVEUR IP
213.186.33.50



QUALITE DE LA CONCEPTION
Correcte



SECURITE
Faible

NORMALISATION

DOCTYPE

Le Doctype du site web est en HTML5.

HTML5

Un Doctype est une instruction obligatoire au début des documents SGML et XML spécifiant les règles de sa syntaxe.

Sans Doctype, la lecture du document n'est pas optimale, ce qui peut amener à des comportements non désirés. En effet, un doctype contient le nom de la Définition de Type du Document (le DTD) qui définit les règles de balisages utilisées dans votre page.

ENCODAGE

Le Charset est manquant.

Header : (Manquant)

Meta : utf-8

Il est important de définir le jeu de caractères utilisé afin de ne pas rencontrer de problèmes d'affichage sur vos textes.

Préférez le jeu de caractère Unicode avec l'encodage UTF-8 qui permet de gérer toutes les langues et qui est supporté par tous les navigateurs.

QUALITÉ DE LA MISE EN PAGE

DESIGN EN TABLEAUX

La page n'utilise pas de Design en tableaux.

Les tableaux ont une signification sémantique, ils sont utilisés pour présenter des données, des valeurs et autres informations séquentielles.

Cette technique obsolète de mise en page alourdit le code et ralentit le rendu. Elle met en évidence un design peu optimisé et ayant besoin d'un petit rafraîchissement.

Il est conseillé d'utiliser une structure en "div" pour votre webdesign plutôt qu'en tableaux "table".

CODE HTML EN COMMENTAIRES

Il n'y a pas de code HTML dans les commentaires HTML.

0 o de code HTML commenté

Le code HTML commenté est inutile car il alourdit votre page et allonge son temps de chargement. Il témoigne d'une intégration non terminée, vous devriez le retirer de votre page.

FRAMES ET IFRAMES

Aucun frame ou iframe n'a été trouvé dans la page.

La balise HTML Frame (cadre en français) permet d'imbriquer plusieurs pages HTML dans une même fenêtre.

Les Frames et iFrames sont déconseillées car leur contenu n'est pas lisible par les moteurs de recherche et peut poser des problèmes d'accessibilité.

Les iframes sont tolérés lors de l'utilisation de vidéos YouTube.

FLASH

Aucun contenu Flash n'a été détecté dans la page.

Les animations Flash sont devenues obsolètes et sont remplacées par les animations CSS3 et HTML5.

Les animations Flash ne sont également plus prises en compte par les périphériques mobiles et les sites au contenu Flash ne sont pas indexés par les moteurs de recherche.

CONFIGURATION SERVEUR

ENVIRONNEMENT

La technologie serveur est cachée.

Server : (Caché)
Technology : (Caché)

Il est vivement conseillé de cacher les informations relatives aux technologies installées sur le serveur afin de se prémunir d'éventuelles tentatives de piratage. En effet, rendre visible votre environnement informe sur d'éventuelles failles de sécurité connues sur la version affichée.

COMPATIBILITÉ IPV6

Le site web n'est pas compatible ipv6.

IPv4 : 213.186.33.50 - Reverse : cluster017.ovh.net

L'IPv6 est une nouvelle version du protocole IP qui est le principal protocole de transport et de routage des paquets utilisé sur Internet. Le protocole IPv6 remplacera prochainement le protocole IPv4. Le serveur doit être prêt pour le passage à l'IPv6.

DNS

Le DNSSEC n'est pas activé.

Les Reverses DNS existent.

host : tradfood.fr
class : IN
ttl : 3599
type : A
ip : 213.186.33.50

Un serveur DNS sert à obtenir l'adresse IP correspondant à un nom de domaine. DNSSEC permet de sécuriser l'authenticité de la réponse DNS, afin d'éviter toute tentative de Cache Poisoning.

SÉCURITÉ

ADRESSES EMAIL EN CLAIR

Aucun email n'a été trouvé dans la page.

Remplacez les adresses email en texte par des images ou des javascripts.

Ces adresses email peuvent être détectées automatiquement par des robots afin de vous spammer.

X-XSS-PROTECTION

X-Xss-Protection header est manquant.

(Manquant)

Les navigateurs récents (Internet Explorer, Google Chrome et Safari) ont intégré des filtres afin de détecter une possible attaque. Cependant, cette fonctionnalité peut être désactivée.

Ajouter la "X-XSS-Protection" dans le header HTTP avec "1; mode=block" comme valeur (1 pour indiquer l'activation et mode=block pour indiquer que la page entière doit être bloquée s'il y a un problème) forcera l'exécution de ses filtres.

CONTENT SECURITY HEADER

Content-Security-Policy est manquant.

(Manquant)

La mise en œuvre d'une politique de sécurité de contenu explique au navigateur quels serveurs sont autorisés à livrer des ressources sur la page. Si le navigateur fait une requête à un serveur non autorisé, il informera l'utilisateur.

HTTPS

HTTPS n'est pas activé.

Https (HyperText Transfer Protocol Secure) est un protocole de communication sécurisé. Il permet de chiffrer les communications entre le visiteur et le site web.

L'https est généralement utilisé pour les transactions financières en ligne ou la consultation de données privées. Cependant, même pour les sites ne collectant pas d'informations clients sensibles, les moteurs de recherche considèrent que passer à l'https est un gage supplémentaire de crédibilité.

PERFORMANCE DU CONTENU

RATIO TEXTE/CODE

Le ratio texte/code est trop bas.

11.24 % du contenu de votre page est de type texte.

Le ratio texte/code correspond à la quantité de texte par rapport à la quantité de code HTML sur la page. Il est utilisé pour juger de la richesse du contenu d'une page.

Plus ce ratio est élevé, plus la crédibilité de la page est forte. Nous vous conseillons un ratio d'un minimum de 15%.

Améliorer votre ratio texte/code réduira le temps de chargement de votre page.

Pensez à alléger votre code en supprimant les commentaires ou le code inutile (succession de div, retours à la lignes, espaces blancs...).

SÉMANTIQUE

TITRES

Il y a trop de titres H2 dans la page.

Le titre de niveau H3 est manquant.

Les titres Hx sont optimisés.

H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	6	0	0	1	0

TYPE CONTENU

h1	Scrollez & découvrez les meilleurs plats traditionnels Bordelais
h2	Que manger ?
h2	Comment cuisiner ?
h2	Où manger ?
h2	Quand manger ?
h2	Que boire ?
h2	Plutôt cool non ? Suivez-nous pour plus d'informations
h5	©Trad'Food 2016

Les titres h1 à h6 permettent d'organiser la structure du contenu de la page selon leur importance.

*Chaque document HTML peut contenir un titre principal (h1) et des sous-titres moins importants (h2) puis des sous-sous titres (h3) et ainsi de suite (h4, h5 et h6)... Veillez à respecter leur ordre logique. Les **sont primordiaux dans une bonne stratégie de référencement naturel, servez-vous de ces balises pour y intégrer vos mots-clés stratégiques.***

MICRODATA

Les Microdata ne sont pas utilisées.

Les microdata (microdonnées en français) sont apparues avec HTML5 afin d'offrir du contenu sémantique dans des documents HTML. Ces données sont ensuite utilisées par les moteurs de recherche dans leurs pages de résultats.

Elles servent par exemple à identifier dans une page, des éléments tels que les articles de blogs, fiches produits, commentaires, vidéos...

MOTS-CLÉS

Certains mots-clés utilisés dans le titre de la page n'apparaissent pas dans les mots-clés les plus utilisés de la page.

4 sur 6 mots-clés de votre titre apparaissent dans les principaux mots-clés de votre page.

La balise title doit contenir les principaux mots-clés utilisés dans la rédaction de votre page. Elle doit décrire clairement le thème de la page concernée.

Si ce n'est pas le cas, soit votre titre n'est pas représentatif de votre page, soit les mots-clés de votre page ne sont pas correctement optimisés.

Évitez les titres par défaut tels que "Sans titre", "nouvelle page", "accueil" ... Ainsi que les titres trop génériques qui ne dévoilent pas vos mots-clés tels que "Bienvenue sur mon site !"

DENSITÉ DE MOTS-CLÉS

La page n'a pas assez de mots-clés.

67 mots-clés exploitables, et 67 mots-clés uniques.

Expressions à 1 mot-clé

N	MOT-CLÉ	OCCURRENCES	DENSITÉ	DENSITÉ PONDÉRÉE
1	manger title ^{x1} h2 ^{x3}	5	9.62%	15.64%
2	cuisiner title ^{x1} h2 ^{x1}	3	5.77%	9.77%
3	bordeaux title ^{x1} a ^{x1}	3	5.77%	7.33%
4	découvrez h1 ^{x1}	3	5.77%	3.91%
5	meilleurs h1 ^{x1} em ^{x1}	3	5.77%	4.56%
6	traditionnels h1 ^{x1}	2	3.85%	3.58%
7	food title ^{x1} h5 ^{x1}	2	3.85%	7.49%
8	plats h1 ^{x1} em ^{x1}	2	3.85%	4.23%
9	sont	1	1.92%	0.33%
10	recettes	1	1.92%	0.33%
11	meilleures	1	1.92%	0.33%
12	préférez	1	1.92%	0.33%
13	comment h2 ^{x1}	1	1.92%	2.93%
14	gironde	1	1.92%	0.33%
15	culinaires	1	1.92%	0.33%
16	plans	1	1.92%	0.33%
17	montagne a ^{x1}	1	1.92%	0.49%
18	disponibles	1	1.92%	0.33%
19	scrollez h1 ^{x1}	1	1.92%	3.26%
20	traditionnel title ^{x1}	1	1.92%	6.51%
21	trad title ^{x1}	1	1.92%	6.51%
22	informations	1	1.92%	0.33%
23	plus	1	1.92%	0.33%
24	non	1	1.92%	0.33%
25	bordelais h1 ^{x1} em ^{x1}	1	1.92%	3.91%
26	cool	1	1.92%	0.33%
27	site	1	1.92%	0.33%
28	spécialités	1	1.92%	0.33%
29	iut a ^{x1}	1	1.92%	0.49%
30	étudiants	1	1.92%	0.33%
31	fait	1	1.92%	0.33%
32	©trad h5 ^{x1}	1	1.92%	0.98%
33	instagram a ^{x1}	1	1.92%	0.49%
34	pinterest a ^{x1}	1	1.92%	0.49%
35	twitter a ^{x1}	1	1.92%	0.49%
36	facebook a ^{x1}	1	1.92%	0.49%
37	suivez-nous a ^{x1} em ^{x1}	1	1.92%	1.14%
38	oenologues	1	1.92%	0.33%
39	restaurants	1	1.92%	0.33%
40	sélectionnés	1	1.92%	0.33%
41	vins	1	1.92%	0.33%
42	conseiller	1	1.92%	0.33%
43	laissez-vous	1	1.92%	0.33%
44	boire h2 ^{x1}	1	1.92%	2.93%
45	ingrédients	1	1.92%	0.33%
46	saison	1	1.92%	0.33%
47	fonction	1	1.92%	0.33%
48	mangez	1	1.92%	0.33%
49	quand h2 ^{x1}	1	1.92%	2.93%
50	bordelaises	1	1.92%	0.33%

Expressions à 2 mots-clés

N	MOT-CLÉ	OCCURRENCES	DENSITÉ	DENSITÉ PONDÉRÉE
1	manger ? h2 ³	3	4.41%	9.75%
2	les meilleurs h1 ^{x1} em ^{x1}	3	4.41%	5.05%
3	où manger h2 ^{x1}	2	2.94%	3.61%
4	découvrez les	2	2.94%	0.72%
5	cuisiner ? h2 ^{x1}	2	2.94%	3.61%
6	les meilleures	1	1.47%	0.36%
7	préférez cuisiner	1	1.47%	0.36%
8	vous préférez	1	1.47%	0.36%
9	de bordeaux	1	1.47%	0.36%
10	comment cuisiner h2 ^{x1}	1	1.47%	3.25%

Expressions à 3 mots-clés

N	MOT-CLÉ	OCCURRENCES	DENSITÉ	DENSITÉ PONDÉRÉE
1	découvrez les meilleurs	2	3.28%	1.16%
2	iut bordeaux montaigne a ^{x1}	1	1.64%	0.87%
3	sur notre site	1	1.64%	0.58%
4	disponibles sur notre	1	1.64%	0.58%
5	sont disponibles sur	1	1.64%	0.58%
6	recettes sont disponibles	1	1.64%	0.58%
7	meilleures recettes sont	1	1.64%	0.58%
8	les meilleures recettes	1	1.64%	0.58%
9	? les meilleures	1	1.64%	0.58%
10	cuisiner ? les	1	1.64%	0.58%

La densité d'un mot-clé dans une page est le nombre de fois où ce mot apparaît dans la page.

La densité pondérée d'un mot-clé prend en compte le contexte et la sémantique associés au mot-clé (texte en gras, h1, liens...).

Prenez garde à ne pas suroptimiser vos mots-clés et ne pas chercher à les répéter un trop grand nombre de fois. Privilégiez les textes de qualité en pensant à vos lecteurs plutôt qu'aux moteurs de recherche.

ACCESSIBILITÉ

RÉSUMÉ DE L'ACCESSIBILITÉ

IPHONE 6



IPHONE 6 PLUS



IPAD



ACCESSIBILITÉ

URL REWRITING

Les liens des pages sont propres.

La réécriture d'Url (URL rewriting) permet d'insérer vos mots-clés en renommant de manière dynamique vos URLs. Cela permet de créer une URL facilement lisible pour l'utilisateur en remplaçant les variables des sites dynamiques en adresses plus simples. Cela facilitera également le crawl de votre site par les moteurs de recherches qui identifieront ce dont parle la page.

Par exemple, cela permet de réécrire une URL de type `http://www.voiture.com/page.php?id=2&categorie=3` en une url lisible de type `http://www.voiture.com/cabriolet-essence-2009`.

LONGUEUR DU DOMAINE

La longueur du domaine est correcte.

tradfood.fr

11 caractères.

Des URLs courtes et simples à comprendre pour transmettre votre information sont la clé d'une bonne expérience utilisateur. Une adresse URL trop longue a moins de chance d'être mémorisée.

USABILITÉ

BALISE NOSCRIPT

La balise NoScript est manquante.

La balise noscript permet d'afficher un message lorsque Javascript n'est pas activé sur le navigateur de l'utilisateur le mettant en garde d'une utilisation altérée voire impossible du site.

Cette balise peut être utilisée dans la balise head et dans la balise body.

BGSOUND

Il n'y a pas de balise Bgsound sur la page.

L'élément HTML bgsound (son d'arrière-plan) est un élément défini par Internet Explorer pour associer un son d'ambiance à une page.

Cet élément est obsolète: utilisez la balise audio pour partager du contenu audio plutôt que la balise bgsound.

INPUT_LABEL

Il n'a pas de form imput dans la page.

L'élément HTML bgsound (son d'arrière-plan) est un élément défini par Internet Explorer pour associer un son d'ambiance à une page.

Cet élément est obsolète: utilisez la balise audio pour partager du contenu audio plutôt que la balise bgsound.

FAVICON

A shortcut icon has been defined.

Une favicon est une icône informatique symbolisant un site web sur un navigateur. Cette icône peut apparaître dans la barre d'adresse, les signets, les onglets ainsi que dans les raccourcis de l'utilisateur. L'utilisation d'une favicon a plusieurs avantages pour le site concerné: elle construit l'image de marque, lui donne de la crédibilité et permet au site d'être mieux reconnu et retrouvé par l'internaute. Il est recommandé de choisir l'illustration la plus simple et lisible possible pour le favicon (évités les animations). L'image s'affichant en petite dimension, veillez à ce qu'elle soit facilement identifiable en 16/16px.

INTERNATIONALISATION

LANGUE

La langue de la page n'est pas définie.

Langue déclarée dans le document HTML : (Manquant)

Langue déclarée dans l'en-tête HTTP : (Manquant)

Il est indispensable de définir la langue de votre page.

La langue définie dans votre document doit être cohérente avec la langue utilisée dans votre page, ainsi qu'avec la zone géographique ciblée par le nom de domaine.

Si votre site est multilingue, utilisez une URL différente pour chaque traduction et veillez à préciser pour chaque page de votre site la langue utilisée dans votre code HTML.

PARTAGE

OPEN GRAPH

La balise Open Graph n'est pas utilisée.

Le protocole open graph (OGP: Open Graph Protocol) est un protocole créé par Facebook qui permet à n'importe quelle page web de définir le contenu d'un partage Facebook.

Remplissez le plus de balises open graph possibles et définissez un visuel correspondant au contenu de votre page plutôt qu'un simple logo.

TWITTER CARD

La Twitter Card n'est pas utilisée.

Les Twitter cards sont des miniatures générées lors du partage d'un lien vers votre site. Elle permettent d'enrichir votre tweet de métadonnées comme les Open Graph de Facebook et Google+ Publisher.

Définissez un titre et une description correspondant au contenu de votre page. Ajoutez un visuel à vos Twitter cards, les tweets illustrés sont 150% plus retweetés que les tweets essentiellement textuels.

GOOGLE+ PUBLISHER

La page n'est pas liée à Google Plus.

Ajoutez une balise link rel="publisher" au code entête HTML de votre page pour lier votre compte Google+ à votre site.

Créer une page professionnelle Google+ My Business pour votre entreprise afin de la faire apparaître à droite dans les résultats Google lorsque l'on cherche votre raison sociale.

COMPATIBILITÉ MOBILE

RESPONSIVE

La balise Meta Viewport a été trouvée dans la page.

La balise meta viewport désigne la surface de la fenêtre du navigateur. Cette balise indique aux périphériques la dimension de la page à afficher. Elle permet d'adapter au mieux votre page aux différentes tailles d'écrans. Elle est caractéristique des Responsive Designs.

Avoir un site mobile friendly est aujourd'hui primordial pour être indexé sur les moteurs de recherche mobile.

