

Audit Aptétude - 08/03/2018

1. Introduction

Christophe PATRY coordinateur de gestion pour la S.A.S. APTÉTUDE a sollicité notre agence pour obtenir des recommandations et des propositions commerciales pour la gestion (infogérance) et l'amélioration du parc de ses sites Internet.

Dans ce cadre et en amont d'un premier entretien téléphonique nous avons réalisé un audit rapide du site principal et vitrine : www.aptetude.net orienté sur la **génération d'audience** (notamment par le référencement naturel) et sur la **conversion** (génération de prise de contact de prospects). L'objet de ce document est à la fois de vous apporter un état des lieux du site, de vous apporter des recommandations d'amélioration et de faire la preuve de l'expertise et de l'implication de notre agence web. Cet audit a été réalisé dans le cadre de l'avant vente et n'est pas soumis à une facturation. Un audit plus poussé de ce site ou des autres sites pourrait être réalisé en cas de contractualisation.

- **Date de l'audit :**
 - 08/03/2018
- **Outils utilisés :**
 - <http://archive.org/web/>
 - <http://validator.w3.org/>
 - <http://www.responsinator.com/>
 - <https://gtmetrix.com/>
 - <https://fr.semrush.com/dashboard/>
 - <https://ahrefs.com>

2. Résultats de l'audit

Données génériques

- Le nom de domaine existe depuis 2009, il semble avoir fait l'objet depuis de 1 ou 2 refontes graphiques.
- Le site recense 200 pages indexées par Google :
https://www.google.fr/search?q=site%3Ahttp%3A%2F%2Fwww.aptetude.net%2F&rlz=1C1CHBD_frFR758FR758&oq=site%3Ahttp%3A%2F%2Fwww.aptetude.net%2F&aqs=chrome..69i57j69i58.1880j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- La marque est présente sur Facebook : <https://www.facebook.com/Apt%C3%A9tude-203442523016728/> avec une activité faible
- La maque est présente sur Twitter <https://twitter.com/Aptetude> avec une activité très faible

Visibilité sur les moteurs de recherche

Aspects techniques

- Le nom de domaine <http://www.aptetude.net/> ne contient pas d'expressions clés pertinentes pour le référencement
- Le site contient environs 500 pages alors que google n'en recense que 200, ce défaut important (car il diminue notablement le nombre de points d'entrées de prospects vers votre site) semble lié à des erreurs de configuration serveur, le site est vu à la fois et en parallèle avec les URL avec et sans www
- Les URL des pages sont bien optimisées
- Les balises META Title et META description ne sont pas du tout optimisés, ce défaut simple à corriger nuit fortement à votre visibilité sur les moteurs de recherche :
 - toutes les pages semblent contenir la même META description "Aptétude > Fabricant en signalétique industrielle et publicitaire"
- En termes de sémantique beaucoup de bonnes pratiques fondamentales ne sont pas respectées :
 - la page d'accueil contient 9 balises h1 (titre principal) au lieu d'une seule, la première de ces balises h1 est cachée visuellement (c'est clairement une pratique très pénalisante si les moteurs de recherche s'en rendent compte)

- beaucoup de pages possèdent des h1 répétés et communs ce qui tend à ce que les moteurs de recherche les ignorent toutes
- Du point de vue des performances (poids des pages et temps de chargement)
 - la page d'accueil représente 3.6Mo de données à télécharger là ou ce poids devrait être de 1.5 Mo grand maximum
 - beaucoup de bonnes pratiques visant à améliorer les performances et le temps de chargement sont non appliquées
- Le code HTML des pages web n'est pas conforme aux standards du W3C en matière de norme de code HTML
 - cf

https://validator.w3.org/check?uri=http%3A%2F%2Fwww.aptetude.net%2F&charset=%28detect+automatically%29&doctype=Inline&group=0&user-agent=W3C_Validator%2F1.3+http%3A%2F%2Fvalidator.w3.org%2Fservices

The screenshot shows the W3C Markup Validation Service interface. At the top, it says "Markup Validation Service" and "Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents". Below that, it indicates "Jump To: Validation Output". A red banner states "Errors found while checking this document as XHTML 1.0 Transitional!". The main report area shows:

- Result: 98 Errors, 1 warning(s)
- Address: http://www.aptetude.net/
- Encoding: utf-8
- Doctype: XHTML 1.0 Transitional
- Root Element: html
- Root Namespace: http://www.w3.org/1999/xhtml

 Below the report, there is an HP logo and a message: "The W3C validators are hosted on server technology donated by HP, and supported by community donations. Donate and help us build better tools for a better web." There are also options for "Show Source", "Validate error pages", "Show Outline", "Verbose Output", "List Messages Sequentially", "Group Error Messages by Type", and "Clean up Markup with HTML-Tidy". A "Revalidate" button is at the bottom right. At the bottom of the page, a specific error is shown: "Line 133, Column 30: there is no attribute 'onmouseover'".

- Le site contient des appels à des fichiers externes qui sont brisés comme <http://aptetude.net/js/jquery.colorbox.js>
- le site ne fonctionne pas en https ce qui est pénalisant pour les moteurs de recherche

Popularité du site

- 26 autres sites Internet possèdent des liens renvoyant vers votre site web ce qui représente un total de 1600 liens.
- Ce nombre de noms de domaine entrant est faible ce qui pénalise la popularité de votre site et réduit d'autant son potentiel de visibilité
- De plus les noms de domaine en amont de votre site sont de pauvre qualité et ne vous renvoient donc que très peu de popularité
- Voici la liste des noms de domaine entrant :
 - aptetude.biz
 - aptetude33.com
 - velvetpro.com
 - 37.1.254.44
 - theglobe.net
 - the-globe.com
 - theglobe.org
 - ultradirectory.org
 - fcfc.info
 - web-search.net
 - theworld.co
 - seek-web.com
 - pole-emploi.fr
 - markered.info
 - theglobetelevision.org
 - theglobe.pics
 - theglobe.pictures
 - theglobe.ru
 - world.me.uk
 - fouineweb.com
 - gilturl.com
 - kompass.com
 - exime.trade
 - inamaste.trade
 - abris.us

- o muscleknead.us

Visibilité actuelle sur les moteurs de recherche

Sur Google.fr au niveau national votre site se classe dans les résultats de recherche pour 427 expressions clés différentes, parmi celles ci :

- 14 expressions clés vous classent en top 3 sur google.fr
- 30 expressions clés vous classent en top 10 sur google.fr
- 150 expressions clés vous classent en top 20 à top 50 sur google.fr

Vous avez donc de la visibilité sur Google mais dans la plupart des cas votre site n'apparaît que trop loin dans les résultats de recherche, or 90% des internautes cliquent uniquement sur les 3 premiers résultats.

Ce tableau liste les expressions clés pour lesquelles vous êtes classés entre le top 3 et le top 20 sur Google.fr, en travaillant mieux le référencement naturel du site vous devriez atteindre aisément le top 3 de google pour toutes ces expressions :

Expression clés	Position sur Google.fr	Volume de recherche mensuel national
rouleau adhésif décoratif grande largeur	6	500
pochoir sur mesure	13	350
pochoirs sur mesure en ligne	5	30
tableau blanc magnétique sur mesure	3	30
tableau blanc sur mesure	5	40
enseigne kiné	11	70
pochoirs sur mesure	10	40
rouleau vinyle adhésif	9	300

rouleau vinyle adhésif	9	300
pv réception échafaudage	5	70
realisation de pochoir sur mesure	10	40
peinture passage piéton	9	30
découpe pvc	5	50
bande réfléchissante autocollante pour camion	15	70
bombe peinture pvc	14	30
rouleau vinyl adhesif	10	100
pochoir personnalisé logo	18	60
autocollant sécurité	12	30
plaque aimantée sur mesure	15	50
scotch marquage au sol	7	30
machine a tracer peinture routiere	15	30
fabricant de panneaux de signalisation routière	16	40
poseur d'enseigne	7	50
rouleau vinyl adhesif	20	100
panneau routier vinicole	10	40
tableau blanc sur mesure	9	40

rouleau vinyle adhesif	10	40
peinture marquage sol pour bitume	11	50
peinture routière blanche	17	60
plaque cabinet médical	20	40
rouleau vinyl adhésif	19	60
rouleau vinyl adhésif	12	60
fabricant signalétique	19	30
bombe de peinture sur mesure	20	40
pochoirs industriels	19	20
vinyl adhesif rouleau	13	20
totem publicitaire maquette	20	80

Ergonomie et qualité d'accueil des internautes

Sur ces aspects fondamentaux pour faciliter les processus de conversion nous avons relevé les axes d'améliorations suivantes générateurs de meilleurs taux de conversion :

- l'adaptation du site aux consultations mobiles et tablettes (plus de 50% des consultations sont désormais réalisées en France par ce biais tous sites confondus) : votre site n'est pas du tout adapté pour l'instant à ce genre de consultations
- le site ne fonctionne pas en https ce qui est pénalisant en termes de réassurance des internautes
- les formulaires de contact comme celui présenté ici <http://www.aptetude.net/Nous-contacter.html> sont complexes à remplir et à comprendre, or des difficultés de remplissage à ce niveau diminuent d'autant les processus de prise de contact

- la mise en place d'un module de tchat en ligne sera gage de plus de conversions et prises de contact
- l'impression n'est pas du tout optimisée or certains de vos prospects et clients doivent tenter d'utiliser régulièrement cette fonctionnalité
- les résultats de recherche sont peu parlants pour les internautes notamment par l'absence de textes de description et de visuels associés à chaque résultat de recherche

3. Recommandations et préconisations

Notre audit effectué (de manière non poussée) nous a permis d'isoler des améliorations et optimisations à réaliser en termes de **génération de trafic qualifié via le référencement naturel et de **conversion**.**

- En termes de visibilité sur les moteurs de recherche, de nombreuses améliorations peuvent être réalisées :
 - optimisation de la sémantique des pages
 - optimisation des meta title et meta description
 - amélioration des configurations des noms de domaine avec et sans www
 - développement du nombre de pages indexables par les moteurs de recherche
 - développement du nombre de noms de domaine entrant (popularité/netlinking)

> Indépendamment des aspects contenus rédactionnels, notre intervention sur ces aspects pourrait permettre de développer notablement l'audience de votre site web.

- En termes de qualité d'accueil des internautes des améliorations vont permettre d'améliorer les taux de conversion et le nombre de prise de contact générées par le site :
 - la mise en place d'un tchat en ligne
 - l'adaptation du site aux smart phones et tablettes
 - l'amélioration et la simplification des formulaires
 - l'amélioration des résultats de recherche

Ce genre d'actions vont permettre d'améliorer notablement le nombre de conversions et de prises de contact

4. Conclusions

L'audit rapide que nous avons effectué montrent de nombreux défauts majeurs qui nuisent au développement de l'audience et du business généré par le site. **Compte tenu du fait que les améliorations concernent autant des aspects techniques que des aspects ergonomiques ou graphiques nous aurions tendance à vous recommander de réfléchir à la création d'une nouvelle version de ce site Internet.**

5. Annexes

Qu'est ce que le référencement naturel ?

Pour toutes les expressions clés saisies par les internautes sur les différents moteurs de recherches, ces derniers proposent une liste de résultats composée d'annonces publicitaires (Google Adwords) et d'une **liste de résultats de recherches où les sites sont classés d'après leur pertinence (référencement naturel)**.

Expression clé

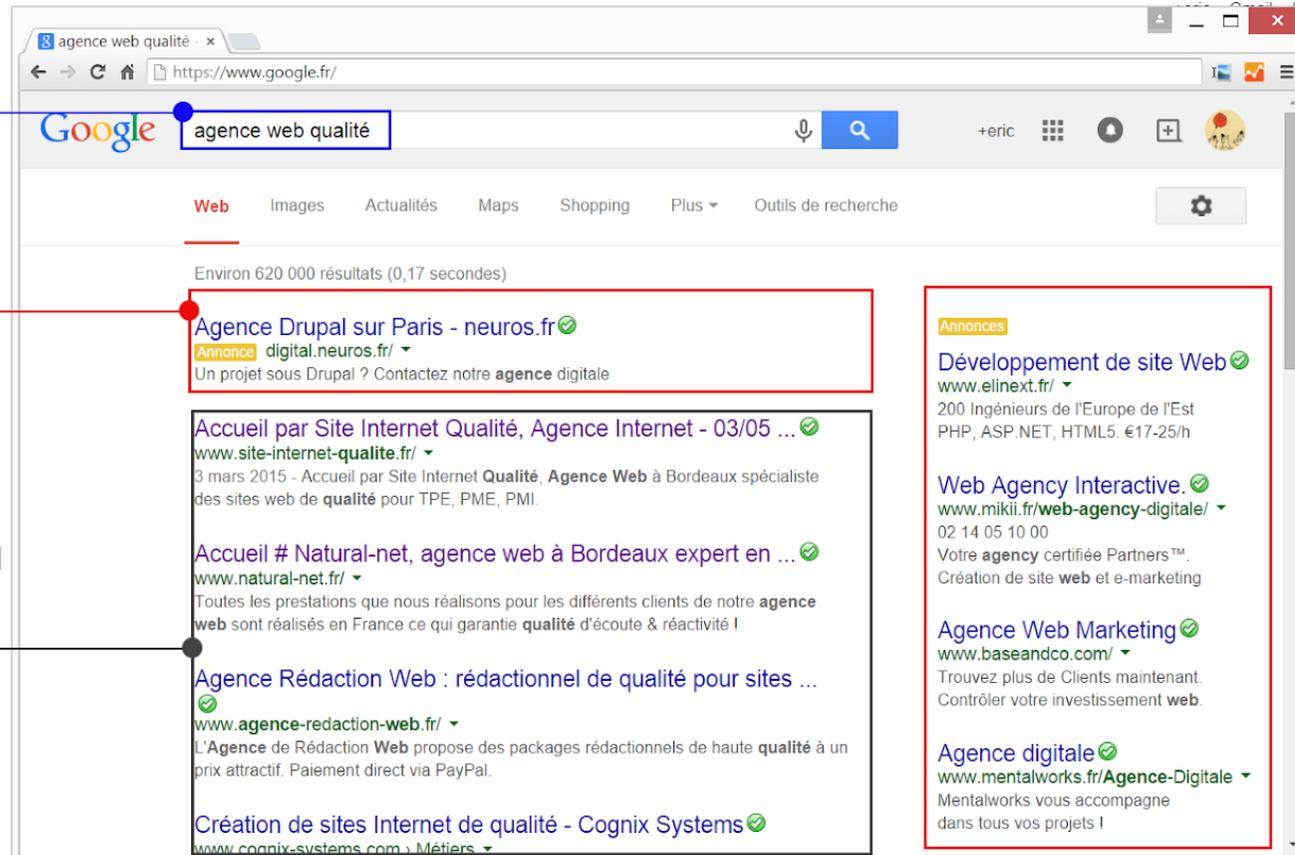
saisie par le prospect

Référencement payant

annonces publicitaires payées au clic de l'internaute

Référencement naturel

Liste de sites répondant à l'expression clés classés d'après leur qualité



De quoi dépend votre visibilité sur les moteurs de recherche ?

La visibilité de votre site web dépend de centaines de facteurs regroupés en 3 grandes familles



Le contenu rédactionnel

Nombre de pages, répétition en expressions clés,...



La qualité du code HTML

Sémantique du code HTML, respect des bonnes pratiques,...



La popularité du site

Liens pertinents et de qualité renvoyant vers votre site



Pression concurrentielle

Nombre de sites Internet concurrents
partageant les mêmes expressions clés stratégiques

