

Tous les utilisateurs
100,00 %, Sessions

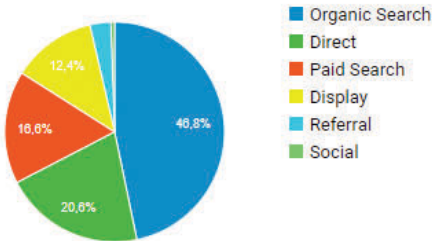
+ Ajouter un segment

Dimension principale : Principaux canaux
Conversion : Tous les objectifs

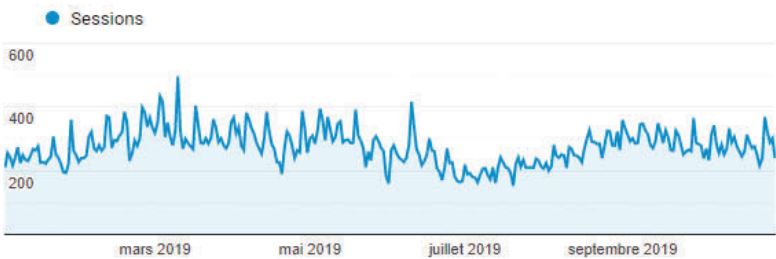
PDF
Google Sheets
Excel (XLSX)
CSV

31 oct. 2019

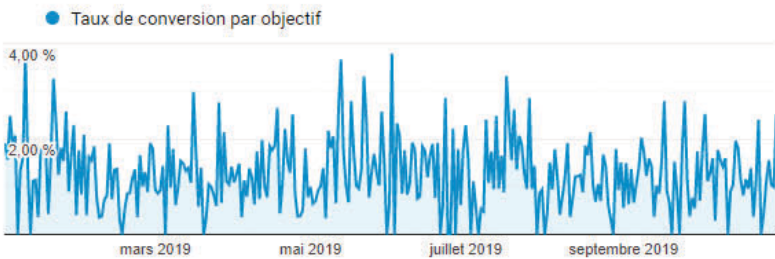
Principaux canaux



Sessions



Conversions



Acquisition

Comportement

Conversions

	Sessions	% nouvelles sessions	Nouveaux utilisateurs	Taux de rebond	Pages/session	Durée moyenne des sessions	Taux de conversion par objectif	Objectifs réalisés	Valeur de l'objectif
	83 801	65,40 %	54 807	43,46 %	4,27	00:03:13	1,27 %	1 064	0,00 €
1 Organic Search	39 180			46,37 %			1,25 %		
2 Direct	17 291			37,92 %			1,95 %		
3 Paid Search	13 914			40,14 %			1,01 %		
4 Display	10 370			47,33 %			0,46 %		
5 Referral	2 579			39,98 %			1,36 %		
6 Social	467			36,83 %			2,57 %		

Pour afficher l'ensemble des 6 Canaux, veuillez cliquer ici.